

# 2014-2019年中国电子白板 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国电子白板市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1404/G81651S7TA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国电子白板市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了电子白板相关概述、中国电子白板市场运行环境等，接着分析了中国电子白板市场发展的现状，然后介绍了中国电子白板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电子白板重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子白板行业发展趋势与投资预测。若您想对电子白板产业有个系统的了解或者想投资电子白板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

众所周知，电子白板起源于教育领域，可以说教育市场是电子白板市场的发源地，特别是在暑期教育市场中表现的更为突出究其实质的原因则是国家政策的大力支持以提高智能化教学，同时国家还加大了教育市场的财政投入，其二则是多媒体教学发展的需要，以上两点足以让电子白板市场发展达到“井喷时期”。除此之外电子白板产品的技术研发日趋成熟和稳定，多种技术和方案融合发展，电子白板产业链已趋成形，市场环境也将逐渐向更有利的方向发展。电子白板凭借国内教学信息化改革不断深入的趋势，迎来了新一轮的购销高峰，市场需求量的增加，促使电子白板产品如雨后春笋般涌向教育领域市场。随着电子白板火爆式发展，各大数字显示厂商纷纷入驻电子白板领域，期许分得一杯羹。

就行业发展现况来分析，近几年内中国有望将成为未来发展最快和最大的市场，尤其是教育市场。随着白板技术的日趋幼稚，竞争势必越来越激烈，很多企业都会被兼并或者淘汰。准确的营销战略，产品功能的独特亮点，上乘的产品质量及售后服务将成为竞争环境中制胜的强有力武器。

电子白板的生产厂家由原来的几家，十几家到几百家发展到现在有近千家，在这近千家里有影响力并形成较大规模的，有自己知识产权的企业屈指可数。诱人的市场前景催生了市场繁华背后的“泡沫”，电子白板市场面临的困境也是不容忽视的，然而我们也都很清楚这是一个产业发展的必经过程，它会随着产业的不断成熟，市场机制的不断完善，优胜劣态的自然规律会让一些优秀的企业在这个行业发挥最大的价值。而那些握有核心技术的主流厂商也将加大对市场运筹帷幄的力度，依靠品牌的力量共同规范出一个有序的市场。

电子白板的生产厂家由原来的几家，十几家到几百家发展到现在有近千家，在这近千家里有影响力并形成较大规模的，有自己知识产权的企业屈指可数。诱人的市场前景催生了市场繁华背后的“泡沫”，电子白板市场面临的困境也是不容忽视的，然而我们也都很清楚这是一个产业发展的必经过程，它会随着产业的不断成熟，市场机制的不断完善，优胜劣态的自然规律会让一些优秀的企业在这个行业发挥最大的价值。而那些握有核心技术的主流厂商也将加大对市场运筹帷幄的力度，依靠品牌的力量共同规范出一个有序的市场。

另外，再加上当前多点触控、远程视讯会议及3D等技术的升级，电子白板不光是传统的数字显示工具，如果加上视频通信模块摇身一变成为视频会议系统，3D及触控技术的加身使电子白板成为大型集会的展示亮点，再加上远程协作的支持促使电子白板行业开始进入远程指挥调度系统领域，未来电子白板市场不光仅仅局限于教育市场市场，将开始商务会议领域及金融、安防监控等领域更近，电子白板未来发展前景无可限量!

## 报告目录：

### 第一章 电子白板产业相关概述

#### 第一节 电子白板简述

##### 一、复印式电子白板

##### 二、交互式电子白板

#### 第二节 互式白板的定位原理

##### 一、压感技术

##### 二、激光技术

##### 三、电磁技术

##### 四、红外线技术

##### 五、超声波技术

#### 第三节 教学电子白板的日常保养

### 第二章 2013年世界电子白板行业发展态势分析

#### 第一节 2013年世界电子白板市场发展概述

##### 一、世界电子白板行业特点分析

##### 二、世界电子白板市场需求分析

##### 三、国外电子白板进军中国市场

#### 第二节 2013年全球电子白板市场主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2014-2019年世界电子白板产业发展趋势分析

### 第三章 2013年中国电子白板产业发展环境分析

## 第一节 国内电子白板经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2014年中国电子白板经济发展预测分析

## 第二节 中国电子白板行业政策环境分析

## 第四章 2013年中国电子白板行业运行态势分析

### 第一节 2013年中国电子白板行业运行概述

#### 一、电子白板产业生变

#### 二、电子白板技术分析

#### 三、热门电子白板产品分析

### 第二节 2013年中国电子白板产业运行动态分析

### 第三节 2013年中国电子白板产业发展存在问题分析

## 第五章 2013年中国电子白板产业市场运行走势分析

### 第一节 2013年中国电子白板产业市场综述

#### 一、电子白板市场供给分析

#### 二、电子白板需求分析

#### 三、电子白板需求特点分析

### 第二节 2013年中国电子白板产业重点品牌分析

### 第三节 2013年中国电子白板产业市场销售分析

### 第四节 2013年电子白板产业相关行业发展概况

## 第六章 2011-2013年中国幻灯及投影设备制造行业监测数据分析

### 第一节 2011-2013年中国幻灯及投影设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国幻灯及投影设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2011-2013年中国幻灯及投影设备制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2011-2013年中国幻灯及投影设备制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2011-2013年中国幻灯及投影设备制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013年中国电子白板行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国电子白板行业竞争现状分析

#### 一、电子白板品牌竞争分析

#### 二、电子白板技术竞争力分析

#### 三、电子白板成本竞争分析

### 第二节 2013年中国电子白板行业集中度分析

#### 一、电子白板市场集中度分析

#### 二、电子白板区域集中度飞

### 第三节 2014-2019年中国电子白板企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2013年中国电子白板行业重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

### 第六节 企业6

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

## 第九章 2014-2019年中国电子白板产业发展趋势分析

### 第一节 2014-2019年中国电子白板发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 2014-2019年中国电子白板市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2014-2019年中国电子白板产品盈利预测分析

## 第十章 2014-2019年中国电子白板行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国电子白板行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国电子白板行业投资机会分析

#### 一、电子白板投资潜力分析

#### 二、电子白板投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国电子白板行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1404/G81651S7TA.html>