

2014-2019年中国卫生陶瓷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国卫生陶瓷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1407/7280291XAO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国卫生陶瓷市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国卫生陶瓷行业的概念，接着分析了中国卫生陶瓷行业发展环境，然后对中国卫生陶瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生陶瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生陶瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国的卫生陶瓷行业经过三十多年的快速发展，产销量居世界第一，是全球最大的卫生陶瓷生产国、消费国与出口国。至1998年以来，我国的卫生陶瓷产量持续增长，产量从5000万件增长到2011年的近2亿件，这14年间全国卫生陶瓷产量接近翻了两番。

据国家统计局统计数据显示，我国卫生陶瓷制品产量从2004年的109,256.57件增长至2013年的194,954,566.00件。2013年，我国卫生陶瓷制品行业产量呈现增长态势，比2012年（160,551,912.35件）同比增长21.43%。

第一章 卫生陶瓷的相关概述

第一节 建筑卫生陶瓷的定义及分类

一、建筑卫生陶瓷的定义

二、建筑卫生陶瓷的分类

第二节 卫生陶瓷的介绍

一、卫生陶瓷的定义

二、卫生陶瓷的分类

三、国际市场卫生陶瓷制品的通性与特点

第二章 2013-2014年中国卫生陶瓷产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国卫生陶瓷产业政策环境分析

一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节 2013-2014年中国卫生陶瓷产业社会环境分析

一、2013-2014年中国卫生陶瓷产业人口环境分析

二、2013-2014年中国卫生陶瓷产业教育环境分析

三、2013-2014年中国卫生陶瓷产业文化环境分析

四、2013-2014年中国卫生陶瓷产业生态环境分析

第三章 2013-2014年中国建筑卫生陶瓷产业分析

第一节 2012年国际建筑卫生陶瓷的发展

一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就

二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点

三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析

四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

第二节 2013-2014年中国建筑卫生陶瓷概况

一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国

二、中国建筑卫生陶瓷市场评析

三、国内建筑卫生陶瓷进出口形势回顾

四、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

第三节 2013-2014年中国重点地区建筑卫生陶瓷的发展

一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展

二、山东建筑卫生陶瓷发展综述

三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展

四、宁夏回族自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

第四节 2013-2014年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题

二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧

三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出

四、建筑卫生陶瓷业发展的对策

五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

第四章 2013-2014年中国卫生陶瓷行业投资现状分析

第一节 2012年我国卫生陶瓷行业总体发展情况分析

- 一、2012年我国卫生陶瓷企业数量变化分析
- 二、2012年我国卫生陶瓷行业从业人员数量变化分析
- 三、2012年我国卫生陶瓷行业资产规模变化分析
- 四、2012年我国卫生陶瓷行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国卫生陶瓷行业供给分析及预测

- 一、2013-2014年中国卫生陶瓷行业供给总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国卫生陶瓷行业供给结构变化分析
- 三、2014-2019年中国卫生陶瓷行业供给预测

第三节 2013-2014年中国卫生陶瓷行业需求分析及预测

- 一、2013-2014年中国卫生陶瓷行业需求总量及速率分析
- 二、2013-2014年中国卫生陶瓷行业需求结构变化分析
- 三、2014-2019年中国中国卫生陶瓷行业需求预测

第四节 2013-2014年中国卫生陶瓷行业供需平衡及价格分析

- 一、2013-2014年中国卫生陶瓷行业供需平衡分析及预测
- 二、2013-2014年中国卫生陶瓷行业价格变化分析及预测
- 三、2012年卫生陶瓷行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国卫生陶瓷行业经营效益分析

- 一、2013-2014年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析
- 二、2013-2014年中国卫生陶瓷行业营运能力分析
- 三、2013-2014年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析
- 四、2013-2014年中国卫生陶瓷行业发展能力分析
- 五、2013-2014年中国卫生陶瓷行业效益预测

第五章 2013-2014年中国卫生陶瓷产业发展现状

第一节 2012年世界卫生陶瓷产业的发展

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销

第二节 2013-2014年中国卫生陶瓷产业概况

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 2013-2014年中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2013-2014年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第六章 2013-2014年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷

第一节 2013-2014年中国绿色环保卫生陶瓷

一、陶瓷的绿色化介绍

二、卫生陶瓷绿色化发展概述

三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 2013-2014年中国抗菌卫生陶瓷

一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点

二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题

三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势

四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2013-2014年中国卫生陶瓷区域市场的发展

第一节 2012年河北唐山卫生陶瓷产业发展现状

一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲

二、唐山卫生陶瓷出口现状

三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

第二节 2012年潮州古巷卫生陶瓷产业发展现状

一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇

二、古巷镇卫生陶瓷发展概况

三、潮州卫生陶瓷品牌发展

四、潮州卫生陶瓷走出去战略

第三节 2012年广东佛山卫生陶瓷产业发展现状

一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

二、佛山市卫生陶瓷在中国市场具有垄断地位

三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第四节 2013-2014年中国其它地区卫生陶瓷产业发展现状

一、甘肃卫生陶瓷市场概况

二、河南漯河卫生陶瓷出口简述

三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第八章 2013-2014年中国卫生陶瓷产业重点企业经营状况

第一节 美国标准公司

一、美国标准简介

二、美国标准公司转型之路浅析

三、美国标准公司中国市场的发展

四、2008-2014年美国标准偿债能力分析

五、2008-2014年美国标准盈利能力分析

六、2008-2014年美国标准运营能力分析

七、2008-2014年美国标准发展能力分析

第二节 四维瓷业

一、四维瓷业概况

二、2008-2014年四维瓷业偿债能力分析

三、2008-2014年四维瓷业盈利能力分析

四、2008-2014年四维瓷业运营能力分析

五、2008-2014年四维瓷业发展能力分析

六、四维瓷业未来发展展望

第三节 唐山陶瓷

一、唐山陶瓷简介

二、2008-2014年唐山陶瓷偿债能力分析

三、2008-2014年唐山陶瓷盈利能力分析

四、2008-2014年唐山陶瓷运营能力分析

五、2008-2014年唐山陶瓷发展能力分析

六、唐山陶瓷股份有限公司未来发展的展望

第四节 惠达陶瓷

一、惠达陶瓷简介

二、惠达陶瓷争创中国名牌产品发展历程

三、惠达陶瓷争创国际知名品牌发展策略

四、2008-2014年惠达陶瓷偿债能力分析

五、2008-2014年惠达陶瓷盈利能力分析

六、2008-2014年惠达陶瓷运营能力分析

七、2008-2014年惠达陶瓷发展能力分析

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章 2013-2014年中国卫生陶瓷技术的概述

第一节 2013-2014年中国卫生陶瓷技术概况

一、卫生陶瓷的性能及技术用途

二、国际卫生陶瓷器具烧成技术

三、卫生陶瓷坯体干燥技术

四、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

五、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 2013-2014年中国卫生陶瓷的釉料技术介绍

一、卫生陶瓷的施釉技术

二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术

三、卫陶红釉色料的工艺解析

四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第十章 2013-2014年中国卫生陶瓷市场竞争分析

第一节 2013-2014年中国卫生陶瓷的竞争格局

一、国际陶瓷市场竞争格局分析

二、中国卫陶市场三分天下

三、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

第二节 2013-2014年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析

一、品牌战略定位竞争

二、全面化的服务竞争

三、卫陶市场的强弱兼并

第三节 2013-2014年中国卫生陶瓷竞争方向

一、卫生陶瓷竞争国际化趋势

二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势

第十一章 2014-2019年中国卫生陶瓷的发展前景趋势

第一节 2014-2019年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

第二节 2014-2019年中国卫生陶瓷的发展前景

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

第三节 博思数据关于卫生陶瓷产业前景预测

一、2014-2019年我国卫生陶瓷产业工业总产值预测

二、2014-2019年我国卫生陶瓷行业销售收入预测

三、2014-2019年我国卫生陶瓷行业利润总额预测

四、2014-2019年我国卫生陶瓷行业总资产预测

五、2014-2019年我国卫生陶瓷行业经营能力预测

六、2014-2019年我国卫生陶瓷行业盈利能力预测

七、2014-2019年我国卫生陶瓷行业偿债能力预测

报告图表目录

图表 2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2014年中国三产业增加值结构图

图表 2010-2014年4年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2006-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2001-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010-2012年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2006-2012年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2006-2012年我国财政收入支出走势图

图表 2014年人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2014年4年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2008-2014年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2006-2012年我国货物进出口总额走势图

图表 2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2009-2014年中国就业人数走势图

图表 2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表 2001-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2001-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表 2012年人口数量及其构成

图表 2006-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2010-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2001-2014年中国城镇化率走势图

图表 2013-2014年中国建筑卫生陶瓷出口情况

图表 2012年意大利卫生陶瓷营业额情况

图表 国内市场卫生陶瓷消费者购买因素

图表 中国卫生陶瓷产品市场需求结构

图表 不同类型坐便器在市场上所占比重

图表 2012年唐山检验出口卫生陶瓷情况

图表 2012年河南漯河卫生陶瓷出口情况

图表 2010年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月四维控股主营业务分产品情况

图表 2010年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分产品情况

图表 2011年1-12月四维控股主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2012年四维控股主要会计数据和财务指标

图表 2012年四维控股非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主要利润指标情况

图表 2010-2011年唐山陶瓷主要会计数据

图表 2010-2011年唐山陶瓷主要财务指标

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主营业分行业和分产品情况

图表 2010年1-12月唐山陶瓷主营业分地区情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主要利润指标情况

图表 2014年唐山陶瓷主要会计数据

图表 2014年唐山陶瓷主要财务指标

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业分行业和分产品情况

图表 2011年1-12月唐山陶瓷主营业分地区情况

图表 2012年唐山陶瓷主要会计数据和财务指标

图表 2012年唐山陶瓷非经常性损益项目及金额

图表 各生产企业对原材料及生产过程中半成品的各种试验、检验有关标准

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业销售收入统计及预测

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业利润总额预测表

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业总资产统计及预测

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业营运效率预测

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业效益指标预测

图表 2014-2019年我国卫生陶瓷行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1407/7280291XAO.html>