

2014-2019年中国建筑陶瓷 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国建筑陶瓷市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/S027163L36.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国建筑陶瓷市场监测及投资前景研究报告》共九章。主要分析了中国建筑陶瓷行业的生产与发展;建筑陶瓷行业当前的市场环境与企业竞争力;建筑陶瓷行业的需求特征;建筑陶瓷行业的进出口市场;建筑陶瓷行业的竞争格局、竞争趋势;建筑陶瓷主要细分产品市场发展状况;建筑陶瓷市场的领先企业经营状况;建筑陶瓷行业的发展趋势与前景预测;同时,佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据,让您全面、准确地把握整个建筑陶瓷行业的市场走向和发展趋势,从而在竞争中赢得先机!

中国既是建筑陶瓷的生产大国,也是建筑陶瓷的消费大国,每年国内产量约90%的建筑陶瓷用于满足国内市场需求。国内市场需求保持快速增长态势,自上世纪90年代以来,国内建筑陶瓷消费保持每年约20%的速度增长。

2013年1-6月,全国31个省市的建筑陶瓷总产量为45.1743亿平方米,同比增长5.8%。其中,福建、广东、山东、辽宁、四川五大产区排行产量榜前五名,产量分别为11.4516亿平方米、9.3382亿平方米、4.8107亿平方米、3.7283亿平方米和3.5685亿平方米,共占全国建陶总产量的72.80%。

三项数据综合表明,2013年上半年,我国建材工业“稳中有进”;总体形势趋向良好,全国31个产区建筑陶瓷总产量为45.1743亿平方米,同比增幅5.8%,增速提高了两个百分点;实现利润总额112亿元,同比增长29.2%;利润率为6.3%,提高了0.4个百分点。其中,第一季度陶瓷砖出口量为2.3177亿平方米,同比增长7.4%;出口金额为16.07469亿美元,同比增长70.5%。

目前中国已经进入大规模城市化发展的良好时期,除了城市建设所需大量陶瓷产品外,随着广大农村地区生活条件的逐步改善,城镇居民消费不断升级换代,对建筑陶瓷的需求也将保持在较高的水平。在今后十年至二十年内,国内市场的强劲需求,仍将保证中国建筑陶瓷产业的稳定发展。

据统计,全国现有县级以上的城市中,未来将建设数以千计的小城镇。随着中国城镇化的进程的加快,农民可支配收入的提高以及城市化人口的持续上升,将持续带动中国城镇化建设各项需求的快速发展,包括对建筑陶瓷业的巨大需求。特别是到2020年将有3亿农民进城,这将给整个建筑装修市场带来巨大的消费潜力。

随着建筑陶瓷行业竞争的不断加剧,大型建筑陶瓷企业间并购整合与资本运作日趋频繁,国内优秀的建筑陶瓷生产企业愈来愈重视对行业市场的研究,特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此,一大批国内优秀的建筑陶瓷品牌迅速崛起,逐渐成为建

筑陶瓷行业中的翘楚!

本报告利用博思数据研究中心长期对建筑陶瓷行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前建筑陶瓷行业的宏观景气状况出发，以建筑陶瓷行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国建筑陶瓷行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

第1章：中国建筑陶瓷行业发展综述

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑陶瓷行业统计标准

1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法

1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类

1.3 建筑陶瓷行业供应链分析

1.3.1 建筑陶瓷行业上下游产业供应链简介

1.3.2 建筑陶瓷行业主要下游产业链分析

(1) 房地产行业发展现状与趋势

1) 房地产行业发展现状

2) 房地产行业发展趋势

(2) 家装行业发展现状与趋势分析

(3) 大型市政工程建设情况分析

(4) 农村城镇化建设发展分析

(5) 新农村建设规划与发展趋势分析

1.3.3 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

(1) 黏土市场供求与价格趋势分析

(2) 色釉料市场供求与价格趋势分析

(3) 重油市场供求与价格趋势分析

(4) 煤炭市场供求与价格趋势分析

1) 煤炭供给情况分析

2) 煤炭需求情况分析

3) 电煤供需平衡分析

4) 煤价走势

5) 煤炭运输情况分析

(5) 天然气市场供求与价格趋势分析

(6) 电力市场供求与价格趋势分析

第2章：建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点

2.1.3 2009-2012年建筑陶瓷行业经营情况分析

(1) 2009-2012年建筑陶瓷行业经营效益分析

(2) 2009-2012年建筑陶瓷行业盈利能力分析

(3) 2009-2012年建筑陶瓷行业运营能力分析

(4) 2009-2012年建筑陶瓷行业偿债能力分析

(5) 2009-2012年建筑陶瓷行业发展能力分析

2.2 2009-2012年建筑陶瓷行业经济指标分析

2.2.1 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2009-2012年建筑陶瓷行业经济指标分析

2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

2.3 2009-2012年建筑陶瓷行业供需平衡分析

2.3.1 2009-2012年全国建筑陶瓷行业供给情况分析

(1) 2009-2012年全国建筑陶瓷行业总产值分析

(2) 2009-2012年全国建筑陶瓷行业产成品分析

2.3.2 2009-2012年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析

(1) 2009-2012年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2009-2012年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2009-2012年全国建筑陶瓷行业需求情况分析

(1) 2009-2012年全国建筑陶瓷行业销售产值分析

(2) 2009-2012年全国建筑陶瓷行业销售收入分析

2.3.4 2009-2012年各地区建筑陶瓷行业需求情况分析

(1) 2009-2012年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2009-2012年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2003-2012年全国建筑陶瓷行业产销率分析

第3章：建筑陶瓷行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 国家相关政策动向

3.1.2 地方相关政策动向

3.1.3 建筑陶瓷行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

3.4.2 行业的周期性、季节性

3.4.3 行业的区域性特征分析

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展面临的节能减排问题

3.5.4 行业发展的地区产能迁移问题

第4章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

- 4.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况
- 4.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析
- 4.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析
 - 4.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析
 - 4.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析
 - 4.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析
 - 4.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：建筑陶瓷行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 抛光砖产品市场分析
 - 5.2.2 釉面砖产品市场分析
 - 5.2.3 玻化砖产品市场分析
 - 5.2.4 马赛克产品市场分析

- 5.2.5 仿古砖产品市场分析
- 5.2.6 其他产品市场分析
- 5.3 行业产品市场价格分析
 - 5.3.1 影响产品价格的主要因素
 - 5.3.2 行业产品市场价格现状分析
 - 5.3.3 行业产品市场价格变化趋势
- 5.4 建筑陶瓷行业设计发展趋势
 - 5.4.1 建筑陶瓷行业产品设计现状
 - 5.4.2 陶瓷产品的流行趋势分析
 - 5.4.3 建筑陶瓷产品设计发展趋势
- 5.5 建筑陶瓷营销模式发展分析
 - 5.5.1 直营式营销模式发展分析
 - 5.5.2 代理式营销模式发展分析
 - 5.5.3 其他行销模式发展分析
- 5.6 建筑陶瓷营销渠道发展分析
 - 5.6.1 工程市场销售渠道分析
 - 5.6.2 建材卖场、建材超市渠道分析
 - 5.6.3 零售市场渠道分析

第6章：建筑陶瓷行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.2.1 广东省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.2.2 广东省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.2.3 广东省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测

- 6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.3.2 山东省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.3.3 山东省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.4.1 福建省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.4.2 福建省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.4.3 福建省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.5.1 四川省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江西省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.7 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.7.1 河北省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.7.2 河北省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.7.3 河北省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.7.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.8.1 辽宁省建筑陶瓷在行业中的地位变化
 - 6.8.2 辽宁省建筑陶瓷行业经济运行状况分析
 - 6.8.3 辽宁省建筑陶瓷行业企业分析
 - 6.8.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.9.1 浙江省建筑陶瓷在行业中的地位变化

6.9.2 浙江省建筑陶瓷行业经济运行状况分析

6.9.3 浙江省建筑陶瓷行业企业分析

6.9.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第7章：建筑陶瓷行业进出口市场分析

7.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述

7.2 建筑陶瓷行业出口市场分析

7.2.1 2008年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2009年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 建筑陶瓷行业进口市场分析

7.3.1 2008年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2009年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议

7.4.1 建筑陶瓷行业出口前景及建议

7.4.2 建筑陶瓷行业进口前景及建议

第8章：建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑陶瓷行业企业规模

8.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润

8.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析

8.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析

8.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

8.2.3 广东博德精工建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 广东嘉俊陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.5 广东新中源陶瓷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第9章：建筑陶瓷行业发展趋势分析与预测

9.1 中国建筑陶瓷市场发展趋势

9.1.1 中国建筑陶瓷市场发展趋势分析

9.1.2 中国建筑陶瓷市场发展前景预测

9.2 建筑陶瓷行业投资特性分析

9.2.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析

9.2.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

9.3 中国建筑陶瓷行业投资风险

9.3.1 建筑陶瓷行业政策风险

- 9.3.2 建筑陶瓷行业技术风险
- 9.3.3 建筑陶瓷行业供求风险
- 9.3.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 建筑陶瓷行业关联产业风险
- 9.3.6 建筑陶瓷行业产品结构风险
- 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.3.8 建筑陶瓷行业其他风险
- 9.4 中国建筑陶瓷行业投资建议
- 9.4.1 建筑陶瓷行业投资现状分析
- 9.4.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：2004-2012年建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表2：2009-2012年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）
- 图表3：2000-2012年全国房地产投资规模（单位：亿元）
- 图表4：2008-2012年全国房屋新开工面积（单位：亿平方米）
- 图表5：2008-2012年全国房屋竣工面积（单位：亿平方米）
- 图表6：2008-2012年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）
- 图表7：六十年来我国城市规模变化（单位：%）
- 图表8：2008-2012年原油价格变动（单位：美元/桶）
- 图表9：2009-2012年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表10：2009-2012年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）
- 图表11：2012年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）
- 图表12：2009-2012年建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表13：2009-2012年中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表14：2009-2012年中国建筑陶瓷行业运营能力分析（单位：次）
- 图表15：2009-2012年中国建筑陶瓷行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表16：2009-2012年中国建筑陶瓷行业发展能力分析（单位：%）
- 图表17：2009-2012年建筑陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表18：2009-2012年中国大型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表19：2009-2012年中国中型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

)

图表20：2009-2012年中国小型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表21：2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009-2012年国有建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2009-2012年集体建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2009-2012年股份合作建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表28：2009-2012年股份制建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2009-2012年私营建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2009-2012年外商和港澳台投资建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2009-2012年其他性质建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表32：2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2006-2012年建筑陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2006-2012年建筑陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表38：2009-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表39：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表40：2009-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表41：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表42：2006-2012年建筑陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表43：2006-2012年建筑陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表44：2009-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2003-2012年全国建筑陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表49：2008-2012年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表50：2005-2012年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表51：2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表52：2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表53：2002-2012年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表54：2009-2012年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表55：2012年中国建筑陶瓷市场竞争格局（按销售收入排名）（单位：%）

图表56：2012年中国建筑陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表57：2004-2012年建筑陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%）

图表58：2012年中国建筑陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表59：2004-2012年建筑陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%）

图表60：2012年中国建筑陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表61：2004-2012年建筑陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%）

图表62：2004-2012年中国建筑陶瓷行业销售收入及增长走势图（单位：亿元，%）

图表63：2012年建筑陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表64：2012年建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%）

图表65：2012年建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表66：2012年中国建筑陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表67：2012年中国建筑陶瓷行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%）

图表68：2005-2012年建筑陶瓷行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表69：2005-2012年建筑陶瓷行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表70：2012年建筑陶瓷产品产量结构图（单位：%）

图表71：2009-2012年中国建筑陶瓷行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表72：2009-2012年中国建筑陶瓷行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表73：2009-2012年中国建筑陶瓷行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表74：2009-2012年中国建筑陶瓷行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表75：2012年中国建筑陶瓷行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）

图表76：2012年中国建筑陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表77：2006-2012年中国建筑陶瓷行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表78：2004-2012年中国建筑陶瓷行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）

图表79：2012年建筑陶瓷行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表80：2012年建筑陶瓷行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表81：2012年建筑陶瓷行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表82：2005-2012年广东省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表83：2007-2012年广东省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表84：2012年广东省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表85：2012年广东省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表86：2004-2012年山东省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表87：2006-2012年山东省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表88：2012年山东省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表89：2012年山东省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表90：2005-2012年福建省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表91：2007-2012年福建省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表92：2012年福建省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表93：2012年福建省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：亿元，%）

图表94：2005-2012年四川省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表95：2007-2012年四川省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表96：2012年四川省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表97：2012年四川省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表98：2005-2012年江西省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表99：2007-2012年江西省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表100：2012年江西省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表101：2012年江西省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表102：2005-2012年河北省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表103：2007-2012年河北省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表104：2012年河北省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表105：2012年河北省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表106：2005-2012年辽宁省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表107：2007-2012年辽宁省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表108：2012年辽宁省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表109：2012年辽宁省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表110：2005-2012年浙江省建筑陶瓷行业地位变化情况（单位：%）

图表111：2007-2012年浙江省建筑陶瓷行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表112：2012年浙江省建筑陶瓷行业企业集中度（单位：亿元，万元，%）

图表113：2012年浙江省建筑陶瓷企业发展及盈利状况（单位：亿元，万元，%）

图表114：2009-2009年中国建筑陶瓷行业进出口状况表（单位：万美元）

图表115：2008年建筑陶瓷行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表116：2008年中国建筑陶瓷行业出口产品（单位：万平方米，吨，千块，万美元）

图表117：2008年建筑陶瓷行业出口产品结构（单位：%）

图表118：2009年建筑陶瓷行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表119：2009年中国建筑陶瓷行业出口产品（单位：万平方米，吨，千块，万美元）

图表120：2009年建筑陶瓷行业出口产品结构（单位：%）

图表121：2008年建筑陶瓷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表122：2008年中国建筑陶瓷行业进口产品（单位：万平方米，吨，平方米，千块，万美元）

图表123：2008年建筑陶瓷行业进口产品结构（单位：%）

图表124：2009年建筑陶瓷行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表125：2009年中国建筑陶瓷行业进口产品（单位：万平方米，吨，千克，万美元）

图表126：2009年建筑陶瓷行业进口产品结构（单位：%）

图表127：2012年中国建筑陶瓷行业销售收入和利润前十名企业

图表128：2009-2012年中国建筑陶瓷行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表129：2009-2012年建筑陶瓷行业企业新产品产值（单位：万元）

图表130：2008-2012年杭州诺贝尔集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表131：2008-2012年杭州诺贝尔集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表132：2008-2012年杭州诺贝尔集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表133：2008-2012年杭州诺贝尔集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表134：2008-2012年杭州诺贝尔集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表135：杭州诺贝尔集团有限公司SWOT分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/S027163L36.html>