

# 2014-2019年中国商用中央 空调市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国商用中央空调市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1406/Y67504IRD0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国商用中央空调市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了商用中央空调行业相关概述、中国商用中央空调产业运行环境、分析了中国商用中央空调行业的现状、中国商用中央空调行业竞争格局、对中国商用中央空调行业做了重点企业经营状况分析及中国商用中央空调产业发展前景与投资预测。您若想对商用中央空调产业有个系统的了解或者想投资商用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商用空调避免了像传统中央空调那样在建筑房屋主体时就得实施，而且特别便利那些原来没有设计安装空调的旧建筑进行重新配置。室内机一般安在天花上或吊顶上，不占用地面空间，不留卫生死角，房间更显宽敞。同时，由于室内机大多隐藏在吊顶之中，迎合了时下装修个性化的潮流，对房屋的整体装修风格最大限度的进行了融合和保护，可以让家居装修更加自由而富有个性。特别适合以往办公场所的重新装修与改建。

商用空调产品采用先进静音技术，室内机噪音仅26分贝，仅相当于树叶飘落的声音。并且商用空调温度调节和送风更加均匀，让人感觉更加舒适，新风、加湿功能可使室内空气保持新鲜和卫生，制冷热效果可以与大型中央空调媲美，这都是传统空调所望尘莫及的。

商用空调普遍制冷范围为-5 -43℃，制热范围为-15 -15℃，产品性能优于家用空调，全面覆盖消费者生活的环境温度，即使在北方寒冷地区冬季也能制热。此外，商用空调运行管理灵活，可以做到一台室外机连接多台室内机，室内机可单独开关控制，满足人对温度要求的个体差异。

正是由于商用空调诸多优势存在，需求的增加会呈现稳步增长的态势。可以预见，随着生活水平的提高和各种精品住宅小区的增加以及办公场所的改扩建项目增多，商用空调将成为新的空调市场消费热点。

## 第一章 2013-2014年中国商用中央空调行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国商用中央空调市场政策环境分析

一、轻型商用空调售后服务政策

二、房间空气调节器能效标识规则

三、制冷设备维修与安装管理办法

第三节2013-2014年中国商用中央空调节能补贴政策

一、《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》

二、高效节能空调推广目录简析

三、节能补贴新政助力空调市场发展

四、节能空调补贴政策加速产业升级步伐

五、高效节能空调推广补贴政策调整

第三节2013-2014年中国商用中央空调市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2013-2014年中国商用中央空调产业运行新形势分析

第一节 中国空调产业运行总况

一、中国空调产业链发展状况

二、企业群体主导中国空调业升级

三、我国空调消费市场趋于成熟

四、国内空调市场品牌集中度不断提升

第二节 2013-2014年中国商用中央空调产业发展新格局分析

一、中国商用中央空调产业所处发展阶段

二、中国商用中央空调品牌格局

三、中国商用中央空调产业集群分析

第三节 中国空调行业技术研发进展状况

一、国内外空调产业专利技术

## 二、制冷空调技术研发进展简析

### 第四节 中国空调节能技术取得重大突破

#### 一、空调设计中关键环节的节能控制

#### 二、中央空调使用过程中的节能措施

#### 三、加强中央空调的日常节能管理

### 第五节 2013-2014年中国商用中央空调产业热点问题探讨

## 第三章 2011-2013年中国商用中央空调设备制造业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国商用中央空调设备制造业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国商用中央空调设备制造业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2013年中国商用中央空调设备制造业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2013年中国商用中央空调设备制造业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2013年中国商用中央空调设备制造业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2008-2013年中国商用中央空调产量数据统计分析

### 第一节 2008-2011年中国商用中央空调产量数据分析

一、2008-2011年商用中央空调产量数据分析

二、2008-2011年商用中央空调重点省市数据分析

第二节 2013年中国商用中央空调产量数据分析

一、2013年全国商用中央空调产量数据分析

二、2013年商用中央空调重点省市数据分析

第三节 2013年中国商用中央空调产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

图表：2008-2013年中国商用中央空调产量变化图

图表：2010-2011年中国商用中央空调重点省市产量对比图

图表：2013年中国商用中央空调产量和2011年同期对比图

图表：2013年中国商用中央空调产量前5位省市对比图

图表：2013年中国商用中央空调前5位省市产量比例图

图表：2013年中国商用中央空调重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国商用中央空调产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国商用中央空调主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国商用中央空调市场集中度和2011年同期对比图

第五章 2013-2014年中国商用中央空调市场深度剖析

第一节 2013-2014年中国商用中央空调市场特点分析

第二节 2013-2014年中国商用中央空调市场综述

一、中国商用中央空调市场普及应用情况

二、中国商用中央空调招标采购项目分析

三、中国商用中央空调市场规模及发展空间分析

第三节 2013-2014年中国商用中央空调品牌市场份额

一、国内品牌

二、国外品牌

第四节 中国主要省市中央空调市场简析

一、广东市场

二、江苏市场

三、上海市场

四、浙江市场

## 五、北京市场

### 第六章 2013-2014年中国商用中央空调市场深度剖析

#### 第一节 2013-2014年中央空调市场消费需求分析

##### 一、价格分析

##### 二、品牌倾向

##### 三、售后服务

#### 第二节 2013-2014年中国中央空调市场消费区域分析

##### 一、百货商场

##### 二、写字楼

##### 三、酒店饭店

##### 四、家庭/别墅

##### 五、医院

### 第七章 2011-2013年中国商用中央空调进出口数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国商用中央空调进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2011-2013年中国商用中央空调出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2011-2013年中国商用中央空调进出口平均单价分析

#### 第四节 2011-2013年中国商用中央空调进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2013-2014年中国商用中央空调市场营销解析

#### 第一节 空调营销渠道分析

##### 一、家电连锁卖场

##### 二、专业经销商

##### 三、百货商场

##### 四、专卖店

## 五、新型营销渠道趋向扁平化

### 第二节 空调营销中存在的不足

#### 一、营销渠道竞争无序

#### 二、营销效率低下

#### 三、目标市场同质化

#### 四、渠道创新不足

### 第三节 中国空调行业营销策略

#### 一、空调行业产品营销策略

#### 二、空调营销的合作思路

#### 三、中小空调企业营销策略

#### 四、空调厂商须全方位提升服务水平

### 第四节 空调营销案例介绍

#### 一、格力空调

#### 二、美的

#### 三、海信空调

#### 四、海尔中央空调

## 第九章 2013-2014年中国商用中央空调竞争新格局分析

### 第一节 国内外品牌商用中央空调竞争分析

#### 一、大金

#### 二、约克

#### 三、麦克维尔

#### 四、海尔

#### 五、格力

### 第二节 技术竞争

#### 一、燃气空调

#### 二、地温中央空调

#### 三、冰蓄冷中央空调

## 第十章 2013-2014年中国商用中央空调品牌企业运营财务状况分析

### 第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 美的Midea——美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 海尔Haier——海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 海信-科龙 (海信集团有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 春兰 &mdash;&mdash;春兰集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 奥克斯&mdash;&mdash;宁波奥克斯集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 松下Panasonic&mdash;&mdash;松下电器（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 三菱&mdash;&mdash;上菱空调机电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2019年中国商用中央空调市场前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国商用中央空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

## 第二节 2014-2019年中国商用中央空调未来发展趋势

一、市场趋势

二、品牌竞争趋势

三、远程控制成为技术趋势

四、渠道规范化趋势

五、服务趋势

1、服务个性化

2、服务标准化

3、服务技术化

## 第三节 2014-2019年中国商用中央空调市场前景预测

一、中国商用中央空调市场规模预测

二、中国商用中央空调产销量预测

## 第十二章 2014-2019年中国商用中央空调市场投资前景预测

### 第一节 中国商用中央空调投资环境分析

一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响

二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场

三、中国商用空调行业投资效益分析

### 第二节 中国商用中央空调行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第三节 2014-2019年中国商用中央空调行业投资机会分析

一、2014-2019年商用空调行业区域投资机会

二、2014-2019年商用空调需求增长投资机会

三、商用中央空调成企业新的发展空间和利润增长点

### 第四节 2014-2019年中国商用中央空调行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、进退出风险

## 第五节 博思数据投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国商用中央空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国商用中央空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国商用中央空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国商用中央空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国商用中央空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国商用中央空调产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国商用中央空调重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国商用中央空调产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国商用中央空调产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国商用中央空调前5位省市产量比例图

图表：2013年我国商用中央空调重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国商用中央空调产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国商用中央空调主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国商用中央空调市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2013年中国商用中央空调进口数量分析

图表：2006-2013年中国商用中央空调进口金额分析

图表：2006-2013年中国商用中央空调出口数量分析

图表：2006-2013年中国商用中央空调出口金额分析

图表：2006-2013年中国商用中央空调进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国商用中央空调进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国商用中央空调出口国家及地区分析

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海尔集团公司主要经济指标走势图

图表：海尔集团公司经营收入走势图

图表：海尔集团公司盈利指标走势图

图表：海尔集团公司负债情况图

图表：海尔集团公司负债指标走势图

图表：海尔集团公司运营能力指标走势图

图表：海尔集团公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调有限公司负债情况图

图表：广东志高空调有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调有限公司成长能力指标走势图

图表：海信集团有限公司主要经济指标走势图

图表：海信集团有限公司经营收入走势图

图表：海信集团有限公司盈利指标走势图

图表：海信集团有限公司负债情况图

图表：海信集团有限公司负债指标走势图

图表：海信集团有限公司运营能力指标走势图

图表：海信集团有限公司成长能力指标走势图

图表：春兰集团公司主要经济指标走势图

图表：春兰集团公司经营收入走势图

图表：春兰集团公司盈利指标走势图

图表：春兰集团公司负债情况图

图表：春兰集团公司负债指标走势图

图表：春兰集团公司运营能力指标走势图

图表：春兰集团公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥克斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥克斯集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥克斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥克斯集团有限公司负债情况图

图表：宁波奥克斯集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥克斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥克斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司经营收入走势图

图表：松下电器（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司负债情况图

图表：松下电器（中国）有限公司负债指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电器（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上菱空调机电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上菱空调机电器有限公司经营收入走势图

图表：上菱空调机电器有限公司盈利指标走势图

图表：上菱空调机电器有限公司负债情况图

图表：上菱空调机电器有限公司负债指标走势图

图表：上菱空调机电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上菱空调机电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国商用中央空调市场规模预测

图表：2014-2019年中国商用中央空调产销量预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1406/Y67504IRD0.html>