

# 2014-2019年中国银行自助 服务终端市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国银行自助服务终端市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1404/Y67504IMM0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国银行自助服务终端市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国银行自助服务终端行业市场发展环境、中国银行自助服务终端整体运行态势等，接着分析了中国银行自助服务终端行业市场运行的现状，然后介绍了中国银行自助服务终端市场竞争格局。随后，报告对中国银行自助服务终端做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行自助服务终端行业发展趋势与投资预测。您若想对银行自助服务终端产业有个系统的了解或者想投资银行自助服务终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服务终端市场的持续发展，也引起了企业之间的激烈竞争。国外先进企业，如NCR、迪堡、德利多富、泰雷兹等纷纷看好中国市场，通过各种方式积极参与到国内市场的竞争中来。在激烈的市场竞争中，部分实力较强，经营管理较好的国内领先企业脱颖而出，如广电运通、南天信息、御银股份等知名企业。与此同时，部分企业加大了投资力度，以在行业快速发展的大好形势下占据一席之地，如国内专用打印机行业龙头新北洋增资子公司诺恩开创，广电运通新建ATM和AFC生产基地等。

目前，我国有自助服务终端生产企业近百家，产能超过20万台，但由于行业准入的限制，生产和提供银行自助服务终端的企业在7-8家左右。

2012年我国银行自助服务终端行业产量约7.95万台，同比2011年的6.62万台增长了20.09%，近几年我国行自助服务终端行业产量情况如下图所示：

资料来源：博思数据数据中心整理

目前国外自助服务终端的应用在200万台/年，而国内的应用不到10万台/年，可见与国外自助服务终端应用水平相比，我国差距较大。

但近几年来，我国银行自助服务终端保有量逐年增加，2012年，国内银行自助服务终端新增量10.02万台，保有量约55万台左右。近几年我国银行自助服务终端新增量及保有量情况如下图所示：

来源：博思数据数据中心整理

其中，主要几大银行的自助服务终端保有量情况如下：

### 中国工商银行自助服务终端保有量

2012年，工商银行加强自助设备业务功能宣传和柜面业务分流引导，提高自助设备使用效率和柜面分流率。截至2012年底，工行拥有自助银行17437家，较上年增长26.6%;自动柜员机可用设备70202台，同比增长18.7%。

### 中国建设银行自助服务终端保有量

2012年，建设银行推进完善网络布局，境内自助设备增加11323台，新增量居行业第一。截至2012年底，建行在线运行现金类自助设备56968台，同比增长24.81%。

### 中国农业银行自助服务终端保有量

2012年，农业银行不断加大自助设备投放力度，扩大乡镇网点自助设备覆盖。截至2012年底，农行现金类自助设备达76234台，年交易额8.77万亿元;自助服务终端达34314台，年交易额6.93万亿元;智付通达318万部，年交易额达8.97万亿元。

### 招商银行自助服务终端保有量

截至2012年上半年，招商银行共有2067家自助银行，8589台现金自助设备，其中自助取款机2680台、自助循环机5909台。

### 交通银行自助服务终端保有量

截至2012年底，交通银行自助设备20520台，同比增长21.03%。截至2013年3月底，交通银行自助设备总数超过2.1万台。

## 第一章 2013年世界银行自助服务终端行业市场运行形势分析 1

### 第一节 2013年全球银行自助服务终端行业发展概况 1

银行自助服务终端产品包括大堂式自助服务终端、穿墙式自助服务终端、超薄式自助服务终端等，银行自助终端可以实现存折补登、帐户查询、对账单打印、自助转账、更改密码、自助挂失、金融信息发布、代收代付等多种功能。以一台超薄式银行自助终端为例，主要包括主机模块、显示模块、触摸屏模块、密码输入模块、磁条阅读模块、凭条打印模块等。

资料来源：博思数据数据中心整理

2012年全球银行自助服务终端年需求量约为52.8万台，较上年度增长7.3%。当中银行体系为提升自动化服务水平、提高办公效率所进行的装备采购是推动全球需求稳步增长的主要动力。

此外随着设备保有量的增加，银行业界对前期配置的自助服务终端产品更新换代需求将逐

步释放。

资料来源：博思数据数据中心整理

## 第二节 世界银行自助服务终端行业发展走势 2

### 一、全球银行自助服务终端行业市场分布情况 2

### 二、全球银行自助服务终端行业发展趋势分析 3

## 第三节 全球银行自助服务终端行业重点国家和地区分析 4

### 一、北美 4

2012年北美地区银行自助服务终端产品市场需求总量为9.5万台，较2011年增长3.3%。增速较2011年回落3.72个百分点。造成这一现象的主要原因是该区域最大的需求方（美国）近年来市场成熟已趋饱和，加之各银行分支机构的破产、兼并等原因导致设备安装数量下降，增长率的下降导致北美市场整体增速回落。

资料来源：博思数据数据中心整理

### 二、亚洲 4

### 三、欧盟 5

## 第二章 2013年中国银行自助服务终端产业发展环境分析 7

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 17

### 第二节 银行自助服务终端行业主管部门、行业监管体 24

### 第三节 中国银行自助服务终端行业主要法律法规及政策 24

### 第四节 2013年中国银行自助服务终端产业社会环境发展分析 26

## 第三章 2013年中国银行自助服务终端产业发展现状 31

### 第一节 银行自助服务终端行业的有关概况 31

#### 一、银行自助服务终端的定义 31

银行自助服务终端，它主要由机箱、带有触摸屏、液晶显示屏的控制主机、刷折/卡器、打印机和密码键盘构成。主要应用于银行和金融行业等。

自助服务终端是以信息识别处理技术为核心、机电一体化技术为背景的高科技集成系统，主要包含自助服务终端设备和自助服务平台两大组成部分。自助服务终端设备，是通过影片、图片、文字、音乐等多媒体数据库形成互动环境，从而专门用来储存信息并提供各类信息查询、打印、缴费以及产品贩售等服务功能的电子信息设备。根据设备功能的不同可分为低端和中高端两类——低端产品仅具备查询、打印、排号等简单功能，中高端产品则具备缴费、售卡以及办理新业务等交易性功能。自助服务终端系统的另一组成部分——自助服务平台，它是自助服务终端的技术核心，能够实现对终端设备的统一管理、统一维护和运算集中处理。自助服务终端设备在自助服务平台的统一管理下有效运作，二者有机结合，构成自助服务终端系统。

自助服务终端按照应用行业主要分为以下几类：

1、金融服务行业：信息查询机、自助缴费机、自动排队机、存折补登机、自助服务机、自动取款机ATM、自动存款机CDM、自动回单柜、POS机等。

2、政府单位及公共服务：自动缴费机、自动预约机、交通罚款自动机、自动挂号机、自助服务机、自动打印机、自动排队机、室外机等。

3、电信及邮政企业：信息查询机、自动缴费机、免填单机、自助选号机、话费清单打印机、自动售卡机等。

4、轨道及公共交通：信息查询机、自动售票机TVM、自动验票机、手持验票机、闸机、自助充值机、乘客查询机、自动售货机等。

5、电力行业：在电力自助服务终端上，可实现自助电费缴纳、电费自助查询、电费账单、欠费账单及过期账单的补打

6、医疗卫生服务：信息查询机、自动排队机、自动挂号机、自动取单机、多功能自助服务终端、自动包药机等。

自助终端作为一种自助化的服务营销渠道，能够承担重复性、流程化服务和触发类营销，但由于具有客户自助的特性，存在一定的学习使用门槛，其从发展到普及仍是一个渐进的过程，需要对客户进行宣传引导，逐步培养使用习惯。自助终端的发展过程大体上可划分为三个阶段：

导入期：自助终端的自助服务模式进入客户视野，少部分客户开始熟悉并愿意使用这种终端获取服务和产品。

培养期：在一定的客户群体中建立对自助终端服务模式的使用习惯，并形成使用依赖，一定程度上替代营业厅人工服务。

普及期：在大部分客户中建立对自助终端的使用习惯，使自助终端成为最主要的营业渠道之一，较大程度上替代营业厅人工服务。

目前中国的自助服务终端属于培养期，需要逐渐过渡到普及期。

## 二、银行自助服务终端的特点 32

### 第二节 银行自助服务终端的产业链情况 32

#### 一、产业链模型介绍 32

#### 二、银行自助服务终端行业产业链分析 34

### 第三节 上下游行业对银行自助服务终端行业的影响分析 36

## 第四章 2013年中国银行自助服务终端行业技术发展分析 37

### 第一节 中国银行自助服务终端行业技术发展现状 37

### 第二节 银行自助服务终端行业技术特点分析 39

据有关权威数据统计，现在绝大部分的自助终端的应用仍然是基于Client / Server模式（CS模式）。一般而言，Client / Server（客户 / 服务器）模式系统基于二层结构，其中在数据层和表示层之间有着清晰的界限。在很多情况下，服务器提供数据库服务和通讯前置功能；而客户端程序负责数据访问、实现业务逻辑、结果显示、预设用户界面弹出、用户输入接受等功能。

Client / Server结构通常在第一次部署的时候比较容易，但难于升级或改进，而且由于基于某种专有的协议——通常是某种数据库协议，使得重用业务逻辑和界面逻辑非常困难。

是一个典型的Client / Server模式的计算机模式的框图。

基于上述C / S模式，目前大多数银行多媒体自助终端系统的架构方式如图

资料来源：博思数据数据中心整理

基于上述C / S模式，目前大多数银行多媒体自助终端系统的架构方式

资料来源：博思数据数据中心整理

通常客户端运行一个主程序，负责处理控制外设如读卡或存折，完成用户各类数据输入等，定义具体的交易流程，然后完成数据打包交换与通讯，直至服务器返回数据。服务端最主

要的功能通常是接受客户机的请求并响应。一般情况下，该类系统稳定性较高，由于仅有必要的交易数据在网络中传输，对网络的性能要求并不高。但是银行业务并非一成不变，往往需要增加新的业务种类，需要变更交易流程，正是这种应用程序固化在客户端的方式导致了程序的不灵活，所有的改动都需要维护人员人工干预。对于分布在各网点的设备进行一次升级，都需要花费大量的人力和物力，而且在时间的分配上一定是滞后于核心系统的升级，这样就导致了银行业务核心系统一旦升级完成后，自助设备被迫关闭。这样对于银行来说，是极其不方便的，自助设备的优势也荡然无存。另外由于所有的计算负载都集中于客户端，其客户端渐渐庞大，形成所谓的“胖客户机”现象；而服务器仅充当了应用程序和数据之间的传输控制器，不仅应用程序的性能受限于PC机资源，而且显著地增加了网络流量。而且为了在自助终端上营造更优美的界面，很多自助终端的客户端程序都是基于Authware、VB、Dephi这样的开发语言来设计的，程序的运行往往需要巨型库的支持，造成程序体积庞大，客户程序的版本升级严重依赖于编译器的版本，不利于软件工程的版本管理。综观之，基于C / S模式架构银行多媒体自助终端系统在实用性和先进性方面无法满足现代银行的业务需求。随着Web应用技术的发展和J2EE设计框架的提出，基于Browser / Server模式的多媒体自助终端应运而生。下面以J2EE框架的Browser / Server（B / S）为例进行阐述。

Browser / Server（浏览器 / 服务器）模式系统是一种多层结构的系统，包括：

- （1）第一层，即表示层，主要由类似于图形用户界面的部分组成；
- （2）中间层，即业务层，由应用逻辑和业务逻辑构成；
- （3）第三层，即数据层，包括了应用程序所需要的数据。

在B / S结构下，用户界面可通过www浏览器实现，其中一部分事务逻辑在前端实现，但是主要事务逻辑在服务器端实现”。

用J2EE开发多层应用包括将二层化结构中的不同层面切分成许多层。一个多层化应用提供：

- （1）显示：一个典型的web应用中，客户端机器上运行的浏览器负责实现用户界面。
- （2）动态生成显示：尽管浏览器可以完成某些动态内容显示，但为了兼容不同的浏览器，这些动态生成工作应该放在WEB服务器端进行，使用JsP、SERVLI”TS，或者XML。
- （3）业务逻辑：业务逻辑适合用SESSION EJB来实现。
- （4）数据访问：数据访问适合用ENIITY EJB和JDBC来实现。
- （5）后台系统集成：同后台系统的集成需要根据后台系统的特征而定。

资料来源：博思数据数据中心整理



CORBA作为分布式技术的先进代表，能够提供一种将各种服务包装成对象并分发给各个用户，从而使用户能够利用对象进行直接的交互。可以预见，基于CORBA / Java的分布式对象Web将掀起发展的新浪潮。CORBA（Commonobject Request Broker Architecture，公用对象请求代理体系）是1990年11月由OMG（Object Management Group，对象管理组织）在《对象管理体系指南》一书中首次提出的，它是一种标准的面向对象应用程序体系规范，其主要技术目标是：是的基于对象的软件在分布异构环境下具有良好的可重用性、可移植性和互操作性，从而能够在有多种主流硬件平台上运行的多种操作系统构成的异构分布环境中方便的建立分布应用系统。许多学者们从基于CORBA的多层Web应用信息系统集成分布式Web计算等各方面展开研究，但是基于CORBA架构自助终端系统并不多见。

文献提出了基于CORBA / Web的金融自助服务系统整体方案，该方案的系统体系结构如图所示。

资料来源：博思数据数据中心整理

图中给出了金融自助服务系统各组成部分以及它们之间的相互关系，系统采用了基于CORBA的四层结构模型。本系统的主要由应用服务器、Web服务器、客户端和管理员等主要部分组成。其中在应用服务器和客户端机器上分别布署有CORBA服务对象及具体实现，在应用服务器上有经过封装后的各种业务交易CORBA对象，它们是分布式的，布署在不同的服务器主机上，根据服务器不同，的软硬件结构以及原有前制服务器的情况选用不同的语言和开发工具实现；在客户端（自助服务机）上布署的CORBA服务对象是为供远程监控调用的设备监控对象及其实现，其具体实现就是调用设备驱动程序中的相应API来获得设备的具体运行情况，客户端运行Windows2000操作系统，采用C++Builder结合VisiBroke来开发这些对象。

近年来，随着电子商务的迅速崛起，web应用从局部化发展到全球化，从B2C（business-to-customer）发展到B2B（business . to . business），从集中式发展到分布式。

Web服务作为一种新兴的Web应用模式，是一个崭新的分布式计算模型，是Web上数据和信息集成的有效机制。Web服务是完全基于XML的，独立于平台、独立于软件供应商的标准，是创建可互操作的、分布式应用程序的新平台。Web服务提供一个与操作系统无关、与程序设计语言无关、与机器类型无关、与运行环境无关的平台，实现网络上应用的共享。因此，很多学者展开了关于web服务本身的理论与电子商务应用系统的开发。

资料来源：博思数据数据中心整理

如图所示，整个自助服务平台分为业务网关、交易服务器、平台管理模块、数据库系统、Web Services库和UDDI注册中心（如使用公共注册中心，则可划分在平台之外）。平台主要通过三个接口与外部连接：与应用服务提供商（如银行、电信、政府等）系统前置机的接口、通过DDN / ISDN等与自助终端或工作站连接以及通过Internet与分支机构或其它业务伙伴之间的连接。采用这种基于Web Services的解决方案能够同时适应在Intranet环境下的企业内部自助网络的信息交换，以及在Internet环境下自身系统与其它业务合作伙伴系统之间的自主式的自动化系统对接和集成。

虽然Web Services技术具有很好的技术优势，但是将其于目前银行的自助终端服务系统相结合还存在一定的技术瓶颈。其主要原因是目前银行的网络结构和现存技术模式还不够先进，无法进行配套开发。

由于目前银行系统的网络结构是集中式管理体系，架构于其上的管理信息系统是CS模式与BS模式的共存形式，因此如何构建兼容当前银行的网络体系结构与管理信息系统，如何构建跨平台、跨语言、具有更好的通用性和先进性的银行多媒体自助终端系统成为许多企业级研究机构 and 学者们共同关注的问题。企业级研究机构 and 学者们意识到，一个有效的而且软件成本较低的解决途径是融合当前关于CS模式与BS模式基础上的管理信息系统的相互长处，开发一个混合结构的银行多媒体自助终端系统。

事实证明J2EE的核心技术Applet,Servlet,JSP,JavaBean,EJB，JNDI,JDBC等经过这几年的发展，被证明是成熟可靠的，可以被用于金融系统中B / S模式的实现。应用B / S模式开发多媒体自助终端系统具有如下几个方面的优点：

- （1）维护和升级极其容易。因为业务主要集中在中间层，所有的操作只需针对服务器进行，如果是异地只需要把服务器连接上网即可立即进行维护和升级。
- （2）业务逻辑移植费用低。改变业务逻辑层不必重编译和发布业务逻辑层。
- （3）数据库转变费用低。客户端不再直接访问数据库。而是要通过中间层访问。这样不必重新部署客户端就能移植数据库模式，更换数据库驱动程序，甚至改变持久化存储模型。
- （4）部署费用低。数据库驱动程序只在服务器端安装和配置而无须关心客户机。在一个服务器环境内部署和配置软件，要比在上百上千台自助终端机或用户终端上部署廉价得多。
- （5）资源有效池化和重用。资源能够被池化并为不同的客户请求所重用。而在两层模型中，应用程序直接与数据库通信，使得对象的重用无法实现。

### 第三节 银行自助服务终端行业技术发展趋势分析 45

## 第五章 2013年中国银行自助服务终端产业运行情况 50

## 第一节 中国银行自助服务终端行业发展状况 50

### 一、2007-2013年银行自助服务终端行业市场供给分析 50

### 二、2007-2013年银行自助服务终端行业市场需求分析 51

### 三、2007-2013年银行自助服务终端行业市场规模分析 52

## 第二节 中国银行自助服务终端行业集中度分析 52

### 一、行业市场区域分布情况 52

我国银行自助服务终端设备主要分布在国内经济发达地区，长三角地区、珠三角地区、环渤海地区占据国内银行自助服务终端设备保有量的60%以上。在我国经济欠发达地区的西部以及广大农村区域对银行自助服务终端设备分布较少，将是未来行业企业争夺的重点市场区域。

资料来源：博思数据数据中心整理

随着中国城镇化进程和产业梯度转移加快推进，农村居民收入水平不断提高，中国中西部农村日益增长的金融需求，正在成为海内外资本加速投资的新兴市场。

西部金融市场的发展必然带动西部金融性银行对银行自助服务终端产品的需求，我们预计未来几年西部将是银行自助服务终端需求最大的区域，年需求在4万台以上。

### 二、行业市场集中度情况 53

### 三、行业企业集中度分析 54

## 第六章 2011-2013年中国银行自助服务终端市场运行情况 55

### 第一节 行业最新动态分析 55

#### 一、行业相关动态概述 55

#### 二、行业发展热点聚焦 57

### 第二节 行业品牌现状分析 60

### 第三节 行业产品市场价格情况 62

目前我国市场上的银行自助服务终端品种和样式杂乱繁多主要产品有自动存款机、存取款一体机、自动服务终端等，不同品牌、不同产品价格不一。我国银行自助服务终端市场部分产品市场价格情况

资料来源：博思数据数据中心整理

我国现阶段的自助服务终端中的核心部件大多数依赖进口，但基于我国劳动力成本的优势，其产品还是国际同类产品中的中低档，价格也在市场产品同质化现象下，处于较低位。相关产品标准化后各部件成本相对透明，自助设备厂商主要是以组装为主，成本价格的弹性不大。标准化之后，运营商在产业链中已处于领导地位，必须时刻把握好行业方向，控制好整个产业链的合理资源分配，保证产业链的良性循环。但基于自助设备的利润空间比较大，使行业内所有生产企业均有利可图。

资料来源：博思数据数据中心整理      资料来源：博思数据数据中心整理

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 67

### 第七章 2010-2013年中国银行自助服务终端所属行业主要数据监测分析 68

#### 第一节 2010-2013年中国银行自助服务终端所属行业总体数据分析 68

##### 一、2010年中国银行自助服务终端所属行业全部企业数据分析 68

##### 二、2011年中国银行自助服务终端所属行业全部企业数据分析 70

##### 三、2013年中国银行自助服务终端所属行业全部企业数据分析 71

#### 第二节 2010-2013年中国银行自助服务终端所属行业不同规模企业数据分析 73

##### 一、2010年中国银行自助服务终端所属行业不同规模企业数据分析 73

##### 二、2011年中国银行自助服务终端所属行业不同规模企业数据分析 74

##### 三、2013年中国银行自助服务终端所属行业不同规模企业数据分析 74

#### 第三节 2010-2013年中国银行自助服务终端所属行业不同所有制企业数据分析 75

##### 一、2010年中国银行自助服务终端所属行业不同所有制企业数据分析 75

##### 一、2011年中国银行自助服务终端所属行业不同所有制企业数据分析 75

##### 一、2013年中国银行自助服务终端所属行业不同所有制企业数据分析 76

### 第八章 2013年中国银行自助服务终端行业竞争情况 77

#### 第一节 行业经济指标分析 77

##### 一、赢利性 77

##### 二、附加值的提升空间 77

##### 三、进入壁垒 / 退出机制 77

#### 四、行业周期 78

#### 第二节 行业竞争结构分析 79

##### 一、现有企业间竞争 79

##### 二、潜在进入者分析 80

##### 三、替代品威胁分析 80

##### 四、供应商议价能力 80

##### 五、客户议价能力 80

#### 第三节 行业国际竞争力比较 81

### 第九章 2013年银行自助服务终端行业重点生产企业分析 83

#### 第一节 深圳市证通电子股份有限公司（002197） 83

##### 一、企业简介 83

##### 二、企业经营数据 84

##### 三、企业产品分析 88

#### 第二节 云南南天电子信息产业股份有限公司（000948） 89

##### 一、企业简介 89

##### 二、企业经营数据 90

##### 三、企业产品分析 94

#### 第三节 东方通信股份有限公司（600776） 96

##### 一、企业简介 96

##### 二、企业经营数据 96

##### 三、企业产品分析 101

#### 第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司（002152） 101

##### 一、企业简介 101

##### 二、企业经营数据 102

##### 三、企业产品分析 106

#### 第五节 广州御银科技股份有限公司（002177） 106

##### 一、企业简介 106

##### 二、企业经营数据 108

##### 三、企业产品分析 112

### 第十章 2014-2019年银行自助服务终端行业发展预测分析 114

## 第一节 2014-2019年中国银行自助服务终端行业未来发展预测分析 114

### 一、中国银行自助服务终端行业发展方向及投资机会分析 114

### 二、2014-2019年中国银行自助服务终端行业发展规模分析 115

### 三、2014-2019年中国银行自助服务终端行业发展趋势分析 115

## 第二节 2014-2019年中国银行自助服务终端行业供需预测 116

### 一、2014-2019年中国银行自助服务终端行业供给预测 116

### 二、2014-2019年中国银行自助服务终端行业需求预测 117

## 第三节 2014-2019年中国银行自助服务终端行业价格走势分析 117

## 第十一章 2014-2019年中国银行自助服务终端行业投资风险预警 119

### 第一节 中国银行自助服务终端行业存在问题分析 119

### 第二节 中国银行自助服务终端行业政策投资风险 119

#### 一、政策和体制风险 119

#### 二、技术发展风险 119

#### 三、市场竞争风险 120

#### 四、原材料压力风险 120

#### 五、经营管理风险 120

经过近几年高速发展，银行自助服务终端企业经营规模大幅度提升，因此对企业管理团队的管理和协调能力的要求也在不断提升，对具有较高管理水平和较强专业能力的人才需求也在不断增长。因此，企业需要通过多种途径引进或培养高素质人才，配套行之有效的激励约束机制，确保人才的供应和管理机制能满足企业发展所需。

随着银行自助服务终端行业的进一步发展，银行自助服务终端企业业务规模不断扩大，资产规模和营业收入逐年增加。企业净资产规模将大幅增加，经营规模将进一步扩张，对企业市场开拓、系统运作、生产管理以及人员管理方面都提出了更高要求。如果企业管理水平不能适应公司规模的迅速扩张，组织结构和管理模式不能随着企业规模的扩大进行及时调整和完善，可能会影响企业的综合竞争力。

## 第十二章 2014-2019年中国银行自助服务终端行业发展策略及投资建议 122

### 第一节 银行自助服务终端行业发展策略分析 122

#### 一、坚持产品创新的领先战略 122

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 122

三、坚持工艺技术创新的支持战略 122

四、坚持市场营销创新的决胜战略 123

五、坚持企业管理创新的保证战略 123

第二节 银行自助服务终端行业市场重点客户战略实施 123

一、实施重点客户战略的必要性 123

二、合理确立重点客户 124

三、对重点客户的营销策略 125

四、强化重点客户的管理 125

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 126

第三节 博思数据投资建议 128

一、重点投资区域建议 128

二、重点投资产品建议 129 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1404/Y67504IMM0.html>