

# 2014-2019年中国芝麻市场 分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国芝麻市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1406/M46510XVG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国芝麻市场分析与行业调查报告》共九章。首先介绍了中国芝麻行业的概念，接着分析了中国芝麻行业发展环境，然后对中国芝麻行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芝麻行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国芝麻行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

芝麻有黑白两种，食用以白芝麻为好，补益药用则以黑芝麻为佳。芝麻既可食用又可作为油料。古代芝麻养生学陶弘景对它的评价是“八谷之中，唯此为良”。日常生活中，人们吃的多是芝麻制品：芝麻酱和香油。而吃整粒芝麻的方式则不是很科学，因为芝麻仁外面有一层稍硬的膜，只有把它碾碎，其中的营养素才能被吸收。

## 第一章 中国芝麻行业竞争背景环境分析

### 第一节 国内芝麻经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国芝麻经济发展预测分析

### 第二节 中国芝麻行业政策环境分析

## 第二章 中国芝麻行业市场现状分析

### 第一节 市场发展阶段

### 第二节 市场竞争结构

### 第三节 市场供需格局

- 一、2012-2013年中国芝麻行业的供给分析
- 二、2012-2013年中国芝麻行业的需求分析
- 三、2012-2013年中国芝麻行业的供需平衡分析

### 第四节 中国芝麻市场发展趋势

- 一、2014-2019年中国芝麻行业的供给预测
- 二、2014-2019年中国芝麻行业的需求预测

## 第三章 2011-2013年中国芝麻行业总体数据分析

- 一、2011年中国芝麻行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国芝麻行业全部企业数据分析

### 三、2013年中国芝麻行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国芝麻行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国芝麻行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国芝麻行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国芝麻行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国芝麻行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国芝麻行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国芝麻行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国芝麻行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 芝麻行业的区域格局分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第五章 芝麻行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争结构

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国芝麻行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 行业竞争趋势

### 第五节 行业竞争策略

## 第六章 中国芝麻行业重点企业分析

### 第一节 重点企业一

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第二节 重点企业二

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第三节 重点企业三

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第四节 重点企业四

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

#### 三、swot分析

#### 四、发展策略

#### 五、前景预测

### 第五节 重点企业五

#### 一、企业概况

#### 二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

## 第七章 芝麻行业的投资分析

### 第一节 投资环境

### 第二节 投资机遇

### 第三节 投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 投资前景

## 第八章 中国芝麻行业品牌经营分析及策略

### 第一节 芝麻行业市场品牌SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

### 第二节 芝麻行业的品牌风险分析

一、品牌定位风险

二、品牌竞争风险

三、品牌文化风险

四、品牌信任风险

五、品牌资源风险

六、品牌同质风险

### 第三节 芝麻行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

#### 四、品牌外延策略建议

#### 五、品牌风险规避建议

### 第九章 2014-2019年中国芝麻行业前景分析及对策

#### 第一节 行业发展前景分析

##### 一、行业市场发展前景分析

##### 二、行业市场蕴藏的商机分析

##### 三、行业整体规划解读

#### 第二节 行业发展对策

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 图表目录（部分）：

图表：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2013年中国人口自然增长率分析

图表：2009-2013年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化率发展分析

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2010-2013年中国芝麻行业企业数量分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业资产规模分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业销售规模分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业利润规模分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业产成品分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业工业销售产值分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业出口交货值分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业销售成本分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业销售费用分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业管理费用分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业财务费用分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业盈利能力分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业偿债能力分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业运营能力分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业成长能力分析

图表：2013年中国芝麻行业需求区域分布格局

图表：2013年中国芝麻行业华东地区市场消费分析

图表：2013年中国芝麻行业中南地区市场消费分析

图表：2013年中国芝麻行业华北地区市场消费分析

图表：2013年中国芝麻行业西部地区市场消费分析

图表：2012-2013年企业一主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业一盈利能力分析

图表：2012-2013年企业一偿债能力分析

图表：2012-2013年企业一运营能力分析

图表：2012-2013年企业一成长能力分析

图表：2012-2013年企业二主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业二盈利能力分析

图表：2012-2013年企业二偿债能力分析

图表：2012-2013年企业二运营能力分析

图表：2012-2013年企业二成长能力分析

图表：2012-2013年企业三主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业三盈利能力分析

图表：2012-2013年企业三偿债能力分析

图表：2012-2013年企业三运营能力分析

图表：2012-2013年企业三成长能力分析

图表：2012-2013年企业四主要经济指标分析



图表：2012-2013年企业四盈利能力分析

图表：2012-2013年企业四偿债能力分析

图表：2012-2013年企业四运营能力分析

图表：2012-2013年企业四成长能力分析

图表：2012-2013年企业五主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业五盈利能力分析

图表：2012-2013年企业五偿债能力分析

图表：2012-2013年企业五运营能力分析

图表：2012-2013年企业五成长能力分析

图表：2012-2013年企业六主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业六盈利能力分析

图表：2012-2013年企业六偿债能力分析

图表：2012-2013年企业六运营能力分析

图表：2012-2013年企业六成长能力分析

图表：2010-2013年中国芝麻行业市场规模增长预测

图表：2010-2013年中国芝麻行业产量规模增长预测

图表：2010-2013年中国芝麻行业需求规模增长预测

图表：2010-2013年中国芝麻行业市场盈利能力趋势预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1406/M46510XVG7.html>