

2014-2019年中国纺织机械 制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国纺织机械制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/383827G21O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国纺织机械制造市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国纺织机械制造行业的概念，接着分析了中国纺织机械制造行业发展环境，然后对中国纺织机械制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织机械制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织机械制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年，纺机行业实现主营业务收入1155.60亿元，同比增长5.69%；资产总额为939.09亿元，同比增长9.67%；企业数为726户。

2013年，纺机行业成本费用总额为1071.14亿元，同比增长4.11%。其中，主营业务成本965.26亿元，同比增长5.2%；主营业务成本占成本费用总额的比重为90.12%；营业费用为31.46亿元，同比增长5.94%，营业费用占成本费用总额的比重为2.94%；管理费用为62.49亿元，同比增长7.17%，管理费用占成本费用总额的比重为5.83%；财务费用为11.92亿元，同比下降1.62%，财务费用占成本费用总额的比重为1.11%。

报告目录：

第一章 中国纺织机械制造行业发展综述 26

1.1 行业定义及分类 26

1.1.1 行业概念及定义 26

1.1.2 行业主要产品大类 26

1.2 行业统计标准 27

1.2.1 行业统计部门和统计口径 27

1.2.2 行业统计方法 27

1.2.3 行业数据种类 27

1.3 行业经济环境分析 29

1.3.1 国际宏观经济环境分析 29

1.3.2 国内宏观经济环境分析 30

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响 31

1.4 行业政策环境分析 32

1.4.1 行业相关标准 32

1.4.2 行业相关政策动向 33

第二章 2013年中国纺织机械制造行业经济运营指标分析 36

2.1 中国纺织机械制造行业发展状况分析 36

2.1.1 中国纺织机械制造行业发展总体概况 36

2.1.2 中国纺织机械制造行业发展主要特点 37

2.1.3 2011-2012年纺织机械制造行业经营情况分析 37

(1) 2011-2012年纺织机械制造行业经营效益分析 37

(2) 2011-2012年纺织机械制造行业盈利能力分析 38

(3) 2011-2012年纺织机械制造行业运营能力分析 38

(4) 2011-2012年纺织机械制造行业偿债能力分析 39

(5) 2011-2012年纺织机械制造行业发展能力分析 39

2.1.4 2013年纺织机械制造行业运营状况分析 40

(1) 2013年纺织机械制造行业主要经济指标 40

(2) 2013年资本/劳动密集度分析 40

(3) 2013年成本费用结构分析 40

(4) 2013年纺织机械制造行业盈亏分析 41

2.2 纺织机械制造行业经济指标分析 41

2.2.1 纺织机械制造行业主要经济效益影响因素 41

2.2.2 2011-2012年不同规模企业经济指标分析 42

2.2.3 2011-2012年不同性质企业经济指标分析 47

2.3 2011-2012年纺织机械制造行业供需平衡分析 56

2.3.1 2011-2012年全国纺织机械制造行业供给情况分析 56

(1) 2011-2012年全国纺织机械制造行业总产值分析 56

(2) 2011-2012年全国纺织机械制造行业产成品分析 57

2.3.2 2011-2012年各地区纺织机械制造行业供给情况分析 57

(1) 2011-2012年总产值排名居前的10个地区分析 57

(2) 2011-2012年产成品排名居前的10个地区分析 58

2.3.3 2011-2012年全国纺织机械制造行业需求情况分析 59

(1) 2011-2012年全国纺织机械制造行业销售产值分析 59

(2) 2011-2012年全国纺织机械制造行业销售收入分析 60

2.3.4 2011-2012年各地区纺织机械制造行业需求情况分析 60

(1) 2011-2012年销售产值排名居前的10个地区分析 61

(2) 2011-2012年销售收入排名居前的10个地区分析 61

2.3.5 2011-2012年全国纺织机械制造行业产销率分析	62
2.4 中国纺织机械制造行业进出口市场分析	63
2.4.1 2012-2013年纺织机械制造行业进出口总体情况	63
(1) 2012-2013年纺织机械制造行业出口情况	64
(2) 2012-2013年纺织机械制造行业进口情况分析	67
2.4.2 纺织机械行业贸易前景分析	71

第三章2013年中国纺织机械制造行业产业链分析 72

3.1 纺织机械制造行业产业链简介	72
3.2 纺织机械制造行业产业链上游分析	72
3.2.1 钢材行业发展状况分析	72
3.2.2 铝材行业发展状况分析	78
3.2.3 机床行业发展状况分析	80
3.2.4 纺织机械关键部件制造行业发展状况分析	82
(1) 电机行业发展状况分析	82
(2) PLC行业发展状况分析	83
(3) 变频器行业发展状况分析	85
(4) 齿轮行业发展状况分析	86
(5) 工控机行业发展状况分析	87
3.3 纺织机械制造行业产业链下游分析	88
3.3.1 中国纺织、服装行业总体发展状况分析	88
(1) 纺织、服装行业产销状况分析	88
(2) 纺织、服装行业贸易情况分析	90
(3) 纺织、服装行业运营效益分析	91
(4) 纺织、服装行业投资状况分析	93
3.3.2 中国纺织业主要子行业发展状况分析	93
(1) 棉纺(色)织行业发展状况分析	93
(2) 毛纺、毛针织行业发展状况分析	96
(3) 麻纺行业发展状况分析	99
(4) 针织行业发展状况分析	102
(5) 丝绸行业发展状况分析	106
(6) 印染行业发展状况分析	111

(7) 产业用纺织品行业发展状况分析 114

第四章 2013年中国纺织机械制造行业市场竞争状况分析 118

4.1 行业总体竞争状况分析 118

4.2 国际市场竞争状况分析 118

4.2.1 国际纺织机械制造市场发展分析 118

4.2.2 德国纺织机械制造行业发展分析 121

4.2.3 意大利纺织机械制造行业发展分析 124

4.2.4 瑞士纺织机械制造行业发展分析 126

4.2.5 亚洲纺织机械制造市场发展分析 127

4.2.6 跨国公司在中国市场的投资布局 128

(1) 欧瑞康纺织集团在华投资布局分析 128

(2) 瑞士立达集团在华投资布局分析 129

(3) 意大利Marzoli在华投资布局分析 130

(4) 英国克罗斯罗尔在华投资布局分析 130

(5) 特吕茨施勒 (Trützscher) 在华投资布局分析 130

(6) 德国门富士在华投资布局分析 131

(7) 德国美名格-艾罗在华投资布局分析 131

4.2.7 跨国公司在中国的竞争策略分析 131

4.3 国内市场竞争状况分析 132

4.3.1 国内纺织机械制造行业竞争格局分析 132

4.3.2 国内纺织机械制造行业议价能力分析 134

4.3.3 国内纺织机械制造行业潜在威胁分析 134

4.4 行业不同经济类型企业特征分析 135

4.4.1 不同经济类型企业特征情况 135

4.4.2 行业经济类型集中度分析 136

第五章 2013年中国纺织机械制造行业产品市场分析 139

5.1 行业主要产品结构特征 139

5.1.1 行业主要产品结构分析 139

5.1.2 行业主要产品需求特征 139

5.1.3 行业主要产品需求趋势 139

5.2 行业主要产品产销分析	140
5.2.1 棉纺机械产销情况	140
5.2.2 化纤机械产销情况	140
5.2.3 非织造布机械产销情况	140
5.2.4 针织机械产销情况	140
5.2.5 印染机械产销情况	141
5.3 行业主要产品研发中心	141
5.4 “十二五”纺织机械产品技术研发及目标	143
5.4.1 差别化、高新纤维装备	143
5.4.2 新型纺纱设备	144
5.4.3 新型织造设备	146
5.4.4 新型非织造布设备	148
5.4.5 新型印染设备	150
5.4.6 纺织机械关键配套件	152
5.4.7 新型节能减排技术与设备	155
5.4.8 纺织机械先进设计制造技术	156

第六章2014-2019年中国纺织机械行业发展趋势及建议 162

6.1 中国纺织机械行业产品发展趋势分析	162
6.1.1 高新技术纤维成套工艺技术装备	162
6.1.2 功能性差别化纤维成套工艺技术装备	162
6.1.3 全流程智能型纺织自动化生产线	162
6.1.4 高性能纺纱和织造机械	162
6.1.5 产业用预成型智能织造装备	163
6.1.6 新型非织造布成套装备	163
6.1.7 绿色环保低碳纺织机械产品	163
6.1.8 高端纺织技术装备专用基础件	163
6.2 中国纺织机械行业发展趋势分析	164
6.2.1 化纤装备开拓新的增长点	164
6.2.2 纺纱织造向智能化发展	164
6.2.3 “绿色、环保”主题依然不变	164
6.2.4 新型非织造设备前景良好	164

6.2.5 全流程智能生产线是亮点	165
6.3 中国纺织机械行业发展建议	165
6.3.1 强化品牌意识	165
6.3.2 打造专业化特色	165
6.3.3 有效利用国有资本	165
6.3.4 发展系列产品	166
6.3.5 拓展电商渠道	166
6.4 中国纺织机械制造企业关注焦点分析	166
6.4.1 制造本土化	166
6.4.2 质量全球化	167
6.4.3 服务全面化	167
6.4.4 知识产权化	167

第七章2013年中国纺织机械制造行业重点区域市场分析 168

7.1 行业总体区域结构特征分析	168
7.1.1 行业区域结构总体特征	168
7.1.2 行业区域集中度分析	169
7.2 上海市纺织机械制造行业地位及产销分析	170
7.3 浙江省纺织机械制造行业地位及产销分析	173
7.4 北京市纺织机械制造行业地位及产销分析	176
7.5 广东省纺织机械制造行业地位及产销分析	179
7.6 江苏省纺织机械制造行业地位及产销分析	182
7.7 四川省纺织机械制造行业地位及产销分析	185
7.8 福建省纺织机械制造行业地位及产销分析	188
7.9 天津市纺织机械制造行业地位及产销分析	192
7.10 河北省纺织机械制造行业地位及产销分析	195
7.11 山西省纺织机械制造行业地位及产销分析	198
7.12 山东省纺织机械制造行业地位及产销分析	200
7.13 江西省纺织机械制造行业地位及产销分析	203
7.14 安徽省纺织机械制造行业地位及产销分析	206
7.15 湖北省纺织机械制造行业地位及产销分析	209
7.16 湖南省纺织机械制造行业地位及产销分析	212

- 7.17 河南省纺织机械制造行业地位及产销分析 215
- 7.18 陕西省纺织机械制造行业地位及产销分析 218
- 7.19 辽宁省纺织机械制造行业地位及产销分析 220
- 7.20 重庆市纺织机械制造行业地位及产销分析 223

第八章 纺织机械制造行业主要企业生产经营分析 226

- 8.1 纺织机械制造企业发展总体状况分析 226
 - 8.1.1 纺织机械制造企业规模 226
 - 8.1.2 纺织机械制造行业工业产值状况 226
 - 8.1.3 纺织机械制造行业销售收入和利润 227
 - 8.1.4 主要纺织机械制造企业创新能力分析 228
- 8.2 纺织机械制造行业领先企业个案分析 229
 - 8.2.1 经纬纺织机械股份有限公司经营情况分析 229
 - (1) 企业发展简况分析 229
 - (2) 主要经济指标分析 230
 - (3) 企业盈利能力分析 231
 - (4) 企业运营能力分析 232
 - (5) 企业偿债能力分析 232
 - (6) 企业发展能力分析 233
 - 8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析 236
 - 8.2.3 中国纺织机械股份有限公司经营情况分析 242
 - 8.2.4 东飞马佐里纺机有限公司经营情况分析 247
 - 8.2.5 青岛宏大纺织机械有限责任公司经营情况分析 248

第九章 2014-2019年中国纺织机械制造行业发展前景及投资建议 347

- 9.1 中国纺织机械制造市场发展前景 347
 - 9.1.1 纺织机械制造行业发展有利与不利因素分析 347
 - 9.1.2 中国纺织机械制造市场发展前景预测 348
- 9.2 纺织机械制造行业投资特性分析 349
 - 9.2.1 纺织机械制造行业进入壁垒分析 349
 - 9.2.2 纺织机械制造行业盈利模式分析 350
 - 9.2.3 纺织机械制造行业盈利因素分析 351

9.3 中国纺织机械制造行业投资风险 352

9.4 博思数据投资建议 353

9.4.1 纺织机械制造行业投资现状分析 353

9.4.2 纺织机械制造行业主要投资建议 353

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国主要纺织机械产品产量统计

图表：2008-2013年中国主要纺织机械产品销量统计

图表：2008-2013年中国主要纺织机械产品进口量统计

图表：2008-2013年中国主要纺织机械产品出口量统计

图表：2008-2013年中国主要纺织机械产品进口金额统计

图表：2008-2013年中国主要纺织机械产品出口金额统计

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年经纬纺织机械股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年中国纺织机械股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年浙江金鹰股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司负债情况

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年东飞马佐里纺机有限公司成长能力指标走势

图表：2011年1-12月中国纺织机械制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国纺织机械制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国纺织机械制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织机械制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国纺织机械制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国纺织机械制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织机械制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国纺织机械制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国纺织机械制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/383827G21O.html>