

2014-2019年中国包装涂料 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国包装涂料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1403/831984RBME.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国包装涂料市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了国内外涂料产业整体运行态势、中国包装涂料业市场运行环境等，接着分析了中国包装涂料产业运行的现状，然后介绍了中国包装涂料业竞争格局。随后，报告对中国包装涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装涂料业发展趋势与投资预测。您若想对包装涂料产业有个系统的了解或者想投资包装涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

包装涂料是一种适用于食品和饮料金属容器的热固性涂料。包装涂料（通常采用喷涂和辊涂方法）用于在加工、灌装和产品运输期间保护罐子的外部装饰、内衬和盖子/封盖。

近几年我国包装涂料市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对包装涂料应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了包装涂料市场需求量的增加。伴随着我国包装涂料市场政策的进一步规范，与产业政策相关联的行业将有着良好的投资机遇。

第一章 2013年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2013年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球

第二节 2013年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节 2013年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节 2013年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2013年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章 2013年世界包装涂料业产业运行态势分析

第一节 2013年世界包装涂料市场动态分析

一、新研究成果UV / EB固化水基防蛀涂料

二、富林特收购盛威科奥新两国包装油墨业务

三、TopChim涂料纳米颗粒项目获得多家支持

四、麦可门多款包装涂料将亮相瓦楞纸包装展

五、NAMP规范美国食品用环氧包装涂料行业

第二节 2013年世界包装涂料业现状综述

一、世界包装涂料市场技术研究

二、世界包装涂料生产与消费情况

三、世界包装涂料品牌竞争分析

第三节 2013年中国主要国家包装涂料市场探析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2014-2019年世界包装涂料的发展趋势分析

第三章 2013年中国包装涂料业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国包装涂料业政策环境分析

一、《食品容器内壁涂料卫生管理办法》

二、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准

三、FDA标准

第三节 2013年中国包装涂料业技术环境分析

一、PS防水包装涂料技术

二、烟用包装涂料水性剥离转移技术取得突破

第四节 2013年中国包装涂料业社会环境分析

第四章 2013年中国包装涂料产业运行新形势分析

第一节 2013年中国包装涂料产业运行总况

一、中国包装涂料市场规模分析

二、中国包装涂料应用情况

三、中国包装涂料技术应用情况

四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节 2013年中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 2013年中国钢桶包装涂料透析

一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法

二、钢桶包装用EPE涂料要点分析

三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

第五章 2013年中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 2013年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 制约水性涂料的三大难题

- 一、干燥速度太慢
- 二、VOC(可挥发性有机物)的残留较高
- 三、产品成本高

第五节 2013年中国水性涂料的发展机遇

第六节 2013年中国水性涂料的发展策略

- 一、政策、法规、标准的导向
- 二、市场导向
- 三、技术导向

第六章 2011-2013年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国涂料产量数据分析

- 一、2011-2012年涂料产量数据分析
- 二、2011-2012年涂料重点省市数据分析

第二节 2013年中国涂料产量数据分析

- 一、2013年全国涂料产量数据分析
- 二、2013年涂料重点省市数据分析

第三节 2013年中国涂料产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2011-2013年中国金属包装涂料制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国金属包装涂料制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国金属包装涂料制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国金属包装涂料制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国金属包装涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国金属包装涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国金属包装涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国包装涂料业竞争格局透析

第一节 2013年中国包装涂料业竞争总况

一、包装涂料业竞争程度

二、包装涂料业技术竞争力研究

二、包装涂料品牌竞争力分析

三、包装涂料价格竞争分析

第二节 2013年中国包装涂料业集中度分析

一、行业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国包装涂料竞争策略分析

第四节 2014-2019年中国包装涂料的竞争趋势分析

第九章 2013年世界顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节 ICI

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 立邦

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 阿克苏

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 宣威

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 PPG

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2013年中国包装涂料业内优势企业竞争力分析

第一节 苏州PPG包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海湾石油（烟台）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州市三新包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013年中国包装涂料相关包装涂料业运行分析

第一节 石油工业

- 一、中国石油化工市场迈向“后分销时代”
- 二、中国石油化工行业投资状况分析
- 三、中国石油工业发展趋势展望

第二节 炼焦工业

- 一、中国炼焦行业发展现状
- 二、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响
- 三、中国焦化行业生产将加速集中
- 四、未来中国炼焦行业发展前景

第三节 有机合成化学工业

- 一、中国有机合成化学工业现状
- 二、中国有机合成化学工业发展中存在的问题
- 三、未来中国有机合成化学工业发展前景展望

第十二章 2014-2019年中国包装涂料业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国包装涂料业发展前景预测分析

- 一、水基涂料是最有发展前景
- 二、涂料技术必将继续增加外包装的功能
- 三、开发造纸涂料用纳米碳酸钙市场前景看好
- 四、第三代水性PU涂料的发展前景无限

第二节 2014-2019年中国包装涂料业发展趋势展望

- 一、用纳米材料制备新涂料应用于包装外包装是涂料发展的一个趋势
- 二、涂料应用的自动化

三、向环保型涂料方向发展

四、增加新的组成成分

第三节 2014-2019年中国包装涂料业市场走势预测

一、包装涂料市场产销预测

二、包装涂料竞争格局预测

三、包装涂料市场盈利预测

第四节 2014-2019年中国包装涂料业发展策略分析

第十三章 2014-2019年中国包装涂料业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国包装涂料业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国包装涂料业投资机会分析

一、水性包装涂料成投资热点

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2014-2019年中国包装涂料业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1403/831984RBME.html>