

# 2014-2019年中国软包装市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国软包装市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1407/l09165RAFN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国软包装市场监测及投资前景研究报告》共十一章。介绍了软包装行业相关概述、中国软包装产业运行环境、分析了中国软包装行业的现状、中国软包装行业竞争格局、对中国软包装行业做了重点企业经营状况分析及中国软包装产业发展前景与投资预测。您若想对软包装产业有个系统的了解或者想投资软包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，包装行业不断发展，包装材料中的软包装因其用途广泛、成本低和具有创新潜力而逐渐受品牌商的重视。

随着人们市场需求的不断多元化，现在市场上的产品包装品种丰富。这就为软包装版块的发展准备了条件。此外，在印刷碳足迹分析和包装对环境影响方面，软包装轻量的包装格式是一个重要的属性，并日益凸显其特性的重要性。所以在软包装未来的发展中，环保仍然是最大的特点。所以在未来的发展中，软包装从各个方面加强自己的环保性能。

软包装企业在市场中有两种角色：作为生产企业，它是原辅材料供应商的客户，属末端企业；作为服务企业，软包装企业又是其他行业企业服务的供应商，处于供应链的始端。当前，软包装企业正面临着下游企业迫使他们降低包装上的销售价格；同时上游原辅材料的持续上涨也迫使软包装企业从各种途径降低产品成本，这种两头受挤的状况使软包装企业的生存空间越来越小，意味着利润的减少或者亏损。因此，软包装企业在这两头受挤的情况下，如何创新服务模式，加强上下游产业链的管理，已成为企业管理的一个新课题。

新形势要求软包装企业树立企业管理的新观念，要从过去的内部管理转变为面向整个产业链的管理。要以服务客户为中心，协调好产业链上下游企业的关系，与之建立有责任诚信共赢的合作伙伴关系。产业链上的三方应共同联手，从原材料采购到生产过程的各个环节，通过各种优化手段，实现企业及其合作伙伴的利益最大化，总成本最小化。

软包装企业还要努力从印刷包装加工商向整体包装解决方案提供商转变。要不断地发掘新客户，保留老客户，倾听客户的建议和投诉，认真把握不同客户的需求，提供从原材料供应、包装设计、印刷、运输、成品交货等一整套的系统服务。同时，不断缩短产品开发或交货时间，提高产品质量、降低总体成本，提高服务效率，为客户提供增值服务，努力与客户实现共赢发展。

## 第一部分 软包装行业现状综述

### 第一章2013-2014年世界软包装行业整体运营状况分析

## 第一节2013-2014年世界包装行业运行环境分析

### 一、全球经济现状及影响分析

### 二、全球包装材料与环保

### 三、全球包装业运行概况

## 第二节2013-2014年世界软包装行业运营格局

### 一、世界软包装市场亮点分析

### 二、国际软包装业呈现两极化

### 三、世界软包装业运行动态分析

## 第三节2013-2014年世界主要国家软包装运行分析

### 一、美国软包装业市场运行分析

### 二、日本软包装业市场运行格局

### 三、德国软包装业市场运行形势

## 第四节 2014-2019年世界软包装行业发展趋势分析

## 第二章2013-2014年中国软包装行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节2013-2014年中国软包装市场政策环境分析

#### 一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》

#### 二、多项胶黏剂国家标准今年实施

### 第三节2013-2014年中国软包装市场技术环境分析

#### 一、国内肉类食品软包装技术

#### 二、市场准入&掀起软包装技术革新狂潮

### 第四节2013-2014年中国软包装市场社会环境分析

#### 一、社会城市化、差异化

二、卫生安全意识加强

二、绿色包装呼声强烈

### 第三章2013-2014年中国软包装行业市场运行态势剖析

#### 第一节2013-2014年中国软包装行业动态分析

一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕

二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场

三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

#### 第二节2013-2014年中国软包装市场现状综述

一、中国软包装业运行特点分析

二、软包装业有待整体提升

三、制造业迅速发展促软包装转型

#### 第三节 中国软包装与国际先进水平差距

#### 第四节2013-2014年中国软包装业发展瓶颈分析

一、污染

二、国际市场重重技术壁垒

### 第四章 2011-2014年中国软包装相关行业数据监测分析

#### 第一节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

#### 第二节 2013年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

#### 第三节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第二部分 软包装行业市场剖析

#### 第五章2013-2014年中国软包装业市场运营态势分析

##### 第一节2013-2014年中国软包装市场运行分析

###### 一、高增长的服务产业群成软包装又一增长点

###### 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业

###### 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

##### 第二节2013-2014年中国软包装市场现状分析

###### 一、塑料软包装行业增长与波动性共存

###### 二、市场产能情况分析

###### 三、市场消费情况分析

##### 第三节2013-2014年中国塑料软包装出口市场分析

###### 一、塑料软包装进口进一步向高档产品集中

###### 二、主要产品出口情况分析

###### 三、主要产品进口情况分析

##### 第四节2013-2014年中国软包装产业基地探析

###### 一、珠江三角洲

###### 二、长江三角洲地区

###### 三、环渤海地区

#### 第六章 2011-2013年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

##### 第一节 2011-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

###### 一、2011-2012年塑料包装箱及容器产量数据分析

###### 二、2011-2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

##### 第二节 2013年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2013年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2013年塑料包装箱及容器重点省市数据分析
- 第三节 2013年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化

### 第三部分 软包装行业竞争态势分析

#### 第七章2013-2014年中国软包装市场竞争格局透析

##### 第一节2013-2014年中国软包装市场竞争格局

- 一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地
- 二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国
- 三、吴忠将建成西部最大包装基地
- 四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

##### 第二节2013-2014年中国软包装业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

##### 第四节2014-2019年中国软包装行业竞争趋势分析

#### 第八章2013-2014年世界品牌软包装企业营运状况浅析

##### 第一节 瑞典利乐集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 AMCOR

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

##### 第三节ALCAN公司

- 一、企业概况

- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章2013-2014年中国软包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 黄山永新股份有限公司（002014）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江大东南包装股份有限公司（002263）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 惠州宝柏包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 奇妙包装（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 卫辉市银利达彩印有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 北京德宝商三包装印刷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 通辽市三兴印刷包装有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 青岛海德包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第四部分 软包装行业前景与投资研究

第十章 2014-2019年中国软包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国软包装行业发展前景分析

一、我国软包装行业发展的巨大潜在市场

二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

第二节 2014-2019年中国软包装行业发展趋势分析

一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

二、软包装技术发展方向

三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

第三节 2014-2019年中国软包装行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国软包装市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国软包装行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国软包装行业投资概况

一、软包装行业投资特性

二、软包装具有良好的投资价值研究

三、软包装投资环境分析

第二节 2014-2019年中国软包装行业投资机会分析

一、投资热点分析

## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国软包装行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国塑料包装箱及容器产量变化图

图表：2010-2011年中国塑料包装箱及容器重点省市产量对比图

图表：2013年中国塑料包装箱及容器产量和2012年同期对比图

图表：2013年中国塑料包装箱及容器产量前5位省市对比图

图表：2013年中国塑料包装箱及容器前5位省市产量比例图

图表：2013年中国塑料包装箱及容器重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国塑料包装箱及容器产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国塑料包装箱及容器主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国塑料包装箱及容器市场集中度和2012年同期对比图

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司负债情况图

图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司负债情况图

图表：浙江大东南包装股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司经营收入走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司盈利指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司负债情况图

图表：惠州宝柏包装有限公司负债指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司成长能力指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司负债情况图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司主要经济指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司经营收入走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司盈利指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司负债情况图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司负债指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司运营能力指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司成长能力指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司经营收入走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司盈利指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司负债情况图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司负债指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司主要经济指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司经营收入走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司盈利指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司负债情况图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司负债指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司运营能力指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司经营收入走势图

图表：青岛海德包装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司负债情况图

图表：青岛海德包装有限公司负债指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司负债情况图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国软包装行业市场预测分析

图表：2014-2019年中国软包装市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1407/I09165RAFN.html>