

# 2014-2019年中国倒车雷达 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国倒车雷达市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1404/A25043KC2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国倒车雷达市场现状分析及投资前景研究报告》对我国倒车雷达的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 前言

近年来全球倒车雷达产量增长态势明显，产品产量从2009年的1755万套增长至2013年的4199万套，当中以中国为代表的低端产品生产市场产量的增长是推动全球倒车雷达产量上扬的主要因素，据统计2013年中国倒车雷达总产量达到1348万套，占全球总产量的32%。

2009-2013年全球倒车雷达产量统计：万套

资料来源：博思数据研究中心整理

2013年截止我国汽车保有量达到1.37亿量，汽车倒车雷达保有量约4200万套。倒车雷达现在普及率比较高，但也并非所有车型都配备。例如都市SUV中，RAV4、奇骏全系都没有标配倒车雷达，途观的同级竞争车型配备了倒车雷达的也仅仅是后倒车雷达。

2013年我国倒车雷达行业消费量约1225万套，其中前装市场消费约824万套，后装市场需求约401万套。近几年我国倒车雷达行业市场需求情况如下表所示：

2007-2013年中国倒车雷达行业市场需求

		年份	倒车雷达行业市场需求（万套）				前装	后装	
合计		2007年	164	34	198		2008年	210	50
	260	2009年	271	125	396		2010年	360	
175	535	2011年	475	235	710		2012年	618	
	304	922	2013年	824	401	1225			

数据来源：博思数据研究中心整理

## 第一章 2013年全球倒车雷达行业发展分析 1

### 第一节 2013年全球倒车雷达行业发展现状 1

### 第二节 2013年全球倒车雷达行业主要品牌 13

#### 一、全球倒车雷达行业主要品牌 13

## 二、全球倒车雷达行业主要品牌市场占有率格局 14

### 第三节 2013年全球倒车雷达行业供求情况 15

#### 一、2009-2013年全球倒车雷达行业产量情况 15

近年来全球倒车雷达产量增长态势明显，产品产量从2009年的1755万套增长至2013年的4199万套，当中以中国为代表的低端产品生产市场产量的增长是推动全球倒车雷达产量上扬的主要因素，据统计2013年中国倒车雷达总产量达到1348万套，占全球总产量的32%。

2009-2013年全球倒车雷达产量统计：万套

资料来源：博思数据研究中心整理

### 第四节 2014-2018年全球倒车雷达行业发展趋势（需求市场规模）分析 17

## 第二章 2013年中国倒车雷达产业发展环境分析 18

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 18

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 18

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

#### 三、2007-2013年中国城市化率变化 22

#### 四、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况 23

#### 五、2014年中国宏观经济发展预测分析 29

### 第二节 倒车雷达行业主管部门、行业监管体 30

### 第三节 中国倒车雷达行业相关法律法规及政策 30

#### 一、国家“十二五”相关行业规划 30

#### 二、相关产业政策 31

#### 三、出口关税政策 32

### 第四节 2013年中国倒车雷达产业社会环境发展分析 32

#### 一、人口环境分析 32

#### 二、教育环境分析 33

#### 三、文化环境分析 35

#### 四、生态环境分析 37

## 第三章 2013年中国倒车雷达产业发展现状 39

### 第一节 倒车雷达行业的有关概况 39

#### 一、倒车雷达的定义 39

#### 二、倒车雷达行业的特点 41

### 第二节 倒车雷达的产业链情况 42

#### 一、产业链模型介绍 42

## 二、倒车雷达行业产业链分析 44

上游主要是感应器(探头)、主机和显示设备等相关电子元器件。感应器发出和接收超声波信号，然后将得到的信号传输到主机里面的电脑进行分析，再通过显示设备显示出来。下游主要用在汽车行业。

### 产业链示意图

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第三节 上下游行业对倒车雷达行业的影响分析 52

## 第四章 2013年中国倒车雷达行业技术发展分析 53

### 第一节 中国倒车雷达行业技术发展现状 53

### 第二节 倒车雷达行业技术特点（工艺流程或技术）分析 53

### 第三节 倒车雷达行业技术发展趋势分析 56

乘用车倒车雷达按提示方式可分为数码显示、液晶、后视镜、可视雷达、语言和声音提示几种；目前使用较多的乘用车倒车雷是数码显示、液晶显示和语音三种提示功能的倒车雷达。按信号的接收方式乘用车倒车雷达又可分为无线传输和有线传输两种。无线乘用车倒车雷达是近年来随着无线传输技术的应用快速发展起来的新一代产品，就产品本身功能上来说，与有线倒车雷达的基本相同，没有什么突破，但该类产品最突出的卖点是在具有有线倒车雷达相同功能的前提下，在安装过程中避免了对汽车内饰结构改动而导致的破坏，缩短等候时间，因此该类产品严格意义上来说是一种意识创新、观念创新、服务创新的新产品。倒车雷达经过六年的发展，至今已经过了几代的技术改良，不管从结构外观上，还是从性能价格上，每代产品都各有特点：

第一代和第二代乘用车倒车雷达都是以声响报警为主要功能，汽车在倒车状态，没有语音提示，也没有距离显示，虽然司机知道有障碍物，但不能确定障碍物离车有多远，对驾驶员帮助不大，价格便宜，已基本退出市场。

#### 第三代数码波段显示

可以显示车后障碍物离车体的距离。如果是物体，在1.8米开始显示；如果是人，在0.9米左右的距离开始显示。这一代产品有两种显示方式，数码显示产品显示距离数字，而波段显示产品由三种颜色来区别：绿色代表安全距离，表示障碍物离车体距离有0.8米以上；黄色代表警告距离，表示离障碍物的距离只有0.6~0.8米；红色代表危险距离，表示离障碍物只有不到0.6米的距离，你必须停止倒车。该代产品由于比较实用，价格不高，中低档车和车龄超过三年的车安装使用较多，但安装在车内不太美观。功能单一。

#### 第四代液晶荧屏显示

这一代产品有一个质的飞跃，特别是荧屏显示开始出现动态显示系统。不用挂倒档，只要

发动汽车，显示器上就会出现汽车图案以及车辆周围障碍物的距离。动态显示，色彩清晰漂亮，外表美观，可以直接粘贴在仪表盘上，安装很方便，目前已逐渐成为新购中高档车安装使用的主流产品。不过目前国产的液晶显示器外观虽精巧，但灵敏度较高，抗干扰能力不强，所以误报也较多。

#### 第五代魔幻镜倒车雷达

结合了前几代产品的优点，采用了最新仿生超声雷达技术，配以高速电脑控制，可全天候准确地测知2米以内的障碍物，并以不同等级的声音提示和直观的显示提醒驾驶员。魔幻镜倒车雷达把后视镜、倒车雷达、免提电话、温度显示和车内空气污染显示等多项功能整合在一起，并设计了语音功能，是目前市面上比较先进的倒车雷达系统，部分进口的高档车已有安装使用。因为其外形就是一块倒车镜，所以可以不占用车内空间，直接安装在车内倒视镜的位置。而且颜色款式多样，可以按照个人需求和车内装饰选配。

#### 第六代可视雷达：

第六代产品除了具备第五代产品的所有功能之外，还整合了高档轿车具备的影音系统，可以在显示器上观看DVD影像。采用摄像头配有专用显示器以影象形式显示倒车情况，可视倒车雷达的原理就是在车尾（一般是挂在牌照的上方）装一个车载摄像头，当汽车挂上倒挡时，可视倒车雷达自动启动，把尾部车载摄像头拍下的图像通过视频连接线显示在车前的液晶车载显示屏幕上，普通倒车雷达就是通过尾部的雷达探头发射超声波遇到障碍物反弹后确定障碍物离车尾的距离，通过声音或者数字显示屏进行报警，两者的工作原理不一样。

第六代产品除了具备第五代产品的所有功能之外，还整合了高档轿车具备的影音系统，可以在显示器上观看DVD影像。采用摄像头配有专用显示器以影象形式显示倒车情况，价位很高客户很少接受，是专门为高档轿车生产的。代表着高档车未来几年的配置趋势。

综合考虑，技术整合是未来倒车雷达产品技术的发展趋势。因为倒车雷达产品只是倒车或泊车时才发生功效，随着此类产品的发展，多重探测技术以及视像技术等更为复杂的技术会增加到产品当中，为驾驶者提供更为直观便利、更为安全的泊车辅助，这样系统越来越庞大，如果这样的的一个子系统只是在泊车时才发挥功效，会造成资源的浪费。因为车辆正常行驶的过程中，泊车的时间所占的比例是非常小的，通常不会超过1%。

所以，无论是以视觉为基础还是雷达为基础的系统(或者二者的结合)，如何利用系统在其余99%的时间内的处理能力就成为了问题的关键。现在已经出现所谓的“高级驾驶安全辅助系统”已经把车道维持系统、变道安全警示系统、毫米波远距离雷达探测系统、防追尾警示系统、后方盲点探测系统以及泊车辅助系统等整合在一起。

## 第五章 2013年中国倒车雷达产业运行情况 59

### 第一节 中国倒车雷达行业发展状况 59

## 一、2007-2013年倒车雷达行业市场供给分析 59

目前国内生产倒车雷达的企业超过200家, 倒车雷达配套最大的两家是中国台资企业苏州辉创电子和同致电子科技(厦门)有限公司(TTE)。2013年国内倒车雷达行业产量约1348万套, 同比2012年的1035万套增长了30.24%, 近几年我国倒车雷达行业产量情况如下图所示:

数据来源: 博思数据研究中心整理

对于前装市场而言, 其供应模式是整车生产商采购部向倒车雷达生产企业进行采购加装, 再通过整车一体销售。即倒车雷达作为汽车生产企业整车的配套部件(原装配件)来销售, 这种销售模式的销售对象主要是国产及合资的高档汽车生产企业, 在技术含量、品质、品牌、企业实力方面与高档汽车相匹配的倒车雷达生产企业主要选择这种销售, 目前主要是国外品牌和国内少数几家倒车雷达生产企业所垄断。几年前这种现象表现得并不强烈, 但目前已成了厂家必争之利, 因此, 品牌与品质竞争就显得尤为重要。其供应关系特点为点对点的供应关系, 双方利润都达到最大化。

对于后装市场而言, 乘用车倒车雷达的配套供应模式主要是倒车雷达生产企业向经销商和零售商供货, 比如汽车4S店、汽车用品店, 然后后者再转卖给消费者。乘用车倒车雷达以改装配件、捆绑销售、赠送为主, 有时也单独销售。因此中间需要通过经销商, 其特点为线型供应关系, 以求市场覆盖率达到最大化。

## 二、2007-2013年倒车雷达行业市场需求分析 60

2013年截止我国汽车保有量达到1.37亿量, 汽车倒车雷达保有量约4200万套。倒车雷达现在普及率比较高, 但也并非所有车型都配备。例如都市SUV中, RAV4、奇骏全系都没有标配倒车雷达, 途观的同级竞争车型配备了倒车雷达的也仅仅是后倒车雷达。

2013年我国倒车雷达行业消费量约1225万套, 其中前装市场消费约824万套, 后装市场需求约401万套。近几年我国倒车雷达行业市场需求情况如下表所示:

2007-2013年中国倒车雷达行业市场需求

年份

倒车雷达行业市场需求(万套)

前装

后装

合计

2007年

164  
34  
198  
2008年  
210  
50  
260  
2009年  
271  
125  
396  
2010年  
360  
175  
535  
2011年  
475  
235  
710  
2012年  
618  
304  
922  
2013年  
824  
401  
1225

数据来源：博思数据研究中心整理

目前我国倒车雷达行业市场特点：

#### 1、价格混乱

由于行业监管难度较大，且缺乏相应的价格标准，导致目前国内乘用车倒车雷达后装市场



价格极度混乱。对于同一件产品，可能在两家不同的汽车用品店卖出的价格相差一倍以上。这不仅极大的损害了消费者利益，更进一步影响了乘用车倒车雷达行业的健康发展。

## 2、质量参差不齐

现在国内乘用车倒车雷达的产品质量差异较大，这一点在后装市场上尤为明显。许多消费者缺乏鉴别能力，只能将销售人员的宣传当成主要参考依据，导致了部分汽车用品店夸大产品质量，或者联合商家共同销售假冒伪劣产品，严重扰乱了市场秩序。

## 三、2007-2013年倒车雷达行业市场规模分析 61

### 第二节 中国倒车雷达行业集中度分析 61

#### 一、行业市场区域分布情况 61

#### 二、行业市场集中度情况 63

#### 三、行业企业集中度分析 64

## 第六章 2011-2013年中国倒车雷达市场运行情况 65

### 第一节 行业最新动态分析 65

#### 一、行业相关动态概述 65

#### 二、行业发展热点聚焦 65

### 第二节 行业品牌现状分析 67

### 第三节 行业产品市场价格情况 69

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 71

## 第七章 2011-2013年中国倒车雷达所属行业主要数据监测分析 73

### 第一节 2011-2013年中国倒车雷达所属行业总体数据分析 73

#### 一、2011年中国倒车雷达所属行业全部企业数据分析 73

#### 二、2012年中国倒车雷达所属行业全部企业数据分析 75

#### 三、2013年中国倒车雷达所属行业全部企业数据分析 76

### 第二节 2011-2013年中国倒车雷达所属行业不同规模企业数据分析 78

#### 一、2011年中国倒车雷达所属行业不同规模企业数据分析 78

#### 二、2012年中国倒车雷达所属行业不同规模企业数据分析 78

#### 三、2013年中国倒车雷达所属行业不同规模企业数据分析 79

### 第三节 2011-2013年中国倒车雷达所属行业不同所有制企业数据分析 79

#### 一、2011年中国倒车雷达所属行业不同所有制企业数据分析 79

#### 二、2012年中国倒车雷达所属行业不同所有制企业数据分析 80

#### 三、2013年中国倒车雷达所属行业不同所有制企业数据分析 80

## 第八章 2013年中国倒车雷达行业竞争情况 82

## 第一节 行业经济指标分析 82

### 一、赢利性 82

### 二、附加值的提升空间 82

### 三、进入壁垒 / 退出机制 83

### 四、行业周期 84

## 第二节 行业竞争结构分析 84

### 一、现有企业间竞争 84

### 二、潜在进入者分析 85

### 三、替代品威胁分析 85

### 四、供应商议价能力 85

### 五、客户议价能力 86

## 第三节 行业国际竞争力比较 86

## 第九章 2013年倒车雷达行业重点生产企业分析 88

### 第一节 广东铁将军防盗设备有限公司 88

#### 一、企业简介 88

#### 二、企业经营数据 88

#### 三、企业产品分析 90

### 第二节 广东永泰和汽车用品有限公司 90

#### 一、企业简介 90

#### 二、企业经营数据 91

#### 三、企业产品分析 92

### 第三节 中山市贝奥斯金属制品有限公司 92

#### 一、企业简介 92

#### 二、企业经营数据 93

#### 三、企业产品分析 95

### 第四节 中山市佐敦防盗设备有限公司 96

#### 一、企业简介 96

#### 二、企业经营数据 99

#### 三、企业产品分析 100

### 第五节 现代高新电子（天津）有限公司 101

#### 一、企业简介 101

#### 二、企业经营数据 101

### 三、企业产品分析 103

#### 第六节 厦门吉致电子有限公司 103

##### 一、企业简介 103

##### 二、企业经营数据 103

##### 三、企业产品分析 105

#### 第七节 深圳法雷奥航盛汽车开关及探测系统有限公司 105

##### 一、企业简介 105

##### 二、企业经营数据 105

##### 三、企业产品分析 107

#### 第八节 珠海市上富电技有限公司 107

##### 一、企业简介 107

##### 二、企业经营数据 107

##### 三、企业产品分析 109

#### 第九节 广州市奇舰达电子有限公司 109

##### 一、企业简介 109

##### 二、企业经营数据 110

##### 三、企业产品分析 111

#### 第十节 深圳市航盛电子股份有限公司 112

##### 一、企业简介 112

##### 二、企业经营数据 113

##### 三、企业产品分析 114

#### 第十一节 深圳豪恩汽车电装股份有限公司 115

##### 一、企业简介 115

##### 二、企业经营数据 118

##### 三、企业产品分析 119

#### 第十二节 博世汽车部件（苏州）有限公司 120

##### 一、企业简介 120

##### 二、企业经营数据 121

##### 三、企业产品分析 122

### 第十章 2014-2019年倒车雷达行业发展预测分析 124

#### 第一节 2014-2019年中国倒车雷达行业未来发展预测分析 124

##### 一、中国倒车雷达行业发展方向及投资机会分析 124

二、2014-2019年中国倒车雷达行业发展规模分析	124
三、2014-2019年中国倒车雷达行业发展趋势分析	125
第二节 2014-2019年中国倒车雷达行业供需预测	126
一、2014-2019年中国倒车雷达行业供给预测	126
二、2014-2019年中国倒车雷达行业需求预测	126
第三节 2014-2019年中国倒车雷达行业价格走势分析	127
第十一章 2014-2019年中国倒车雷达行业投资风险预警	128
第一节 中国倒车雷达行业存在问题分析	128
第二节 中国倒车雷达行业政策投资风险	129
一、政策和体制风险	129
二、技术发展风险	129
三、市场竞争风险	130
四、原材料压力风险	130
五、经营管理风险	131
第十二章 2014-2019年中国倒车雷达行业发展策略及投资建议	132
第一节 倒车雷达行业发展策略分析	132
一、坚持产品创新的领先战略	132
二、坚持品牌建设的引导战略	132
三、坚持工艺技术创新的支持战略	132
四、坚持市场营销创新的决胜战略	133
五、坚持企业管理创新的保证战略	133
第二节 倒车雷达行业市场重点客户战略实施	133
一、实施重点客户战略的必要性	133
二、合理确立重点客户	134
三、对重点客户的营销策略	135
四、强化重点客户的管理	135
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	136
第三节 博思数据投资建议	138
一、重点投资区域建议	138
二、重点投资产品建议	139

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民

银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及倒车雷达专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国倒车雷达行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对倒车雷达行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1404/A25043KC2T.html>