

2014-2019年中国蓝莓种植 与深加工市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国蓝莓种植与深加工市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1402/D571988HB2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国蓝莓种植与深加工市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了蓝莓产业相关概述、中国蓝莓市场运行环境等，接着分析了国内外水果市场运行的现状，然后介绍了中国蓝莓（鲜果）市场运行。随后，报告对中国蓝莓初加工及深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蓝莓行业发展趋势与投资战略。您若想对蓝莓产业有个系统的了解或者想投资蓝莓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蓝莓生产前景广阔，但许多地区想迅速扩大种植面积也存在局限性，特别是北美和欧洲这些制约因素包括冬季寒冷的气候、品种抗寒性不够、土壤不合适、苗木不足，城市化压力和建园成本高。与其他目前种植蓝莓的国家相比，我国有几个特殊有利的条件：首先，在许多国家，发展蓝莓的首要限制因素是缺乏酸性土壤，而我国有广袤的适合种植蓝莓的酸性土壤区，改良土壤的投入较少；第二，作为鲜果上市的蓝莓果，需要大量的人力进行人工采收，而我国的人力资源相对较为丰富，劳动力比较廉价，可以降低成本；第三，根据我国目前的社会发展水平和人口结构，作为新兴功能性保健果品，也会受到欢迎；第四，从生态角度看，蓝莓植株型体小，构造机体所需的物质质量较小，每亩果实产量与各种大果类(柑橘、苹果、梨等)相当，而产值却远远超过各种大果类；第五，蓝莓植株型较矮，便于以成苗形式建园，平地实行保护地栽培当年种植当年见效。

我国蓝莓的种植区域广阔，加上保护地栽培的应用为建立蓝莓的周年生产供应提供了保证。国家的产业政策会对蓝莓这项既有利于农民脱贫致富，又有利于建立合理利用土地资源、实现农村经济持续发展的新产业给予支持。未来种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。

第一章 蓝莓产业相关概述

第一节 蓝莓作物基础概述

一、蓝莓特征

二、生长习性

三、繁殖培育

第二节 蓝莓病虫害及防治

第三节 蓝莓价值分析

一、蓝莓具观赏价值

二、蓝莓食用价值

三、蓝莓应用价值

四、蓝莓保健作用

第四节 蓝莓与花青素

一、花青素简述

二、花青素的功效

第二章 蓝莓种植与栽培品种研究

第一节 矮丛蓝莓

一、美登（Blomidon）

二、芬蒂（Fundy）

第二节 半高丛蓝莓

一、北陆（Northland）

二、北蓝（Northblue）

三、北村（Northcountry）

第三节 高丛蓝莓

一、康维尔（Coville）

二、达柔（Darrow）蓝莓

三、蓝丰（Bluecrop）

第四节 兔眼蓝莓

一、芭尔德温（Baldwin）

二、园蓝（Gardenblue）

三、粉蓝（Powderblue）

第三章 2013年世界蓝莓种植概况分析

第一节 2013年世界蓝莓行业市场发展格局

一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培

二、世界蓝莓产区及品种研究

三、世界蓝莓种植产地分布不均衡

第二节 2013年世界蓝莓种植与栽培产业化进程

一、世界蓝莓栽培面积

二、世界蓝莓产量

三、世界蓝莓种植与栽培技术研发

四、世界蓝莓产业化水平

第三节 2013年世界蓝莓主产国种植分析

一、美国

1、美国的蓝莓栽培面积

2、美国的蓝莓形成完整产业链

二、欧洲

1、欧洲引种栽培发展迅速，

2、欧洲野生蓝莓成产区优势

第四节 2014-2019年世界蓝莓行业发展趋势分析

第四章 2013年世界蓝莓市场运行透析

第一节 2013年世界蓝莓市场总况

一、世界蓝莓市场供不应求

二、世界蓝莓市场容量大

三、世界蓝莓（鲜果）价格居高不下

四、国际市场蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例

五、世界蓝莓深加工产品市场分析（蓝莓酱）

第二节 2013年全球蓝莓主产区市场动态分析

一、美国

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析

2、美国蓝莓外销市场分析

3、美国蓝莓市场价格分析

二、加拿大

三、波兰

四、荷兰

第三节 近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析

一、美国

二、加拿大

三、智利

四、波兰

第五章 2013年中国蓝莓市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国蓝莓市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、水果加工政策分析

三、水果产业标准分析

四、水果进出口政策分析

第三节 2013年中国蓝莓市场社会环境分析

第六章 2013年国内外水果市场运行形势分析

第一节 2013年全球水果市场分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2013年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费市场分析

三、北京水果价格分析

第三节 2013年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第四节 2013年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第五节 2013年影响中国水果市场供需的因素分析

第七章 2013年中国蓝莓种植概况分析

第一节 2013年中国蓝莓产业概况

一、中国本土蓝莓特点

二、我国栽培蓝莓起步较晚

三、中国本土蓝莓种植面积

第二节 2013年中国蓝莓种植结构分析

一、纯野生蓝莓

二、人工驯化培植蓝莓

第三节 2013年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

一、东北地区——矮丛蓝莓

二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓

三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

第四节 与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距

第八章 中国蓝莓种植与栽培产业化研究

第一节 中国蓝莓种植产业动态分析

一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节隆重开幕

二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果

第二节 中国蓝莓种植与栽培产业化研究

一、中国蓝莓组建栽培基地情况

1、千祥建起我市首个蓝莓规模基地

2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地

3、兰博会引资5.2亿元 南川将建国家级蓝莓基地

二、中国蓝莓生产技术推广

三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

第九章 2013年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析

第一节 2013年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况

一、中国蓝莓作物亩产情况

二、中国蓝莓产量及占全球产量比重

三、中国产品种类供给比例不均衡

第二节 2013年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析

一、中国蓝莓鲜果市场销售情况

二、中国蓝莓市场售价（鲜果）

第三节 2013年中国蓝莓经济效益分析

第十章 2013年中国蓝莓深加工领域透析

第一节 2013年中国蓝莓深加工运行简况

一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展

二、中国蓝莓深加工技术与途径

三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

第二节 2013年中国蓝莓深加工领域分析

一、制作饮料

二、香料

三、酿酒

四、蓝莓提取物

五、蓝莓果酱

第十一章 2013年中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析

第一节 满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司（野生蓝莓果肉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它

一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）

二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司

三、吉林省蓝莓食品有限公司

第十二章 2014-2019年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国蓝莓行业发展前景分析

一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。

二、我国蓝莓的种植区域广阔，

三、蓝莓提取物市场前景预测

四、商业前景

第二节 2014-2019年中国蓝莓行业发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国蓝莓行业市场预测分析

一、蓝莓行业市场供需预测分析

二、蓝莓市场价格预测分析

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测

第四节 2014-2019年中国蓝莓市场盈利预测分析

第五节 2014-2019年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）

二、强力拓展市场销路

三、早日获取“绿色”认证

第六节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度

第十三章 2014-2019年中国蓝莓行业投资战略研究

第一节 2013年中国蓝莓产业投资概况

一、蓝莓投资期待爆发

二、蓝莓投资种植突现热潮

三、蓝莓种植利润分析

四、蓝莓投资拟在建项目分析

第二节 2014-2019年中国蓝莓行业投资机会分析

一、蓝莓种植投资可行性研究

二、蓝莓深加工投资可行性研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国蓝莓行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1402/D571988HB2.html>