

2014-2019年中国苜蓿市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国苜蓿市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1405/E647753134.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国苜蓿市场深度调研与投资前景研究报告》共七章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于苜蓿产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为苜蓿产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析苜蓿产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对苜蓿产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了苜蓿产品的行业概况、市场发展现状及苜蓿产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究苜蓿市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对苜蓿行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对苜蓿产品投资的建议。

我国饲草利用一般包括三种形式：第一，家庭种植，自产自用；第二，生态工程，荒山种植；第三，规模种植，专业加工，包括天然牧草的加工利用和人工牧草的种植加工。其中商品草一般依托第三种生产方式。目前为止，我国商品草生产中，能进入流通领域进行交易的约400万吨左右。种类包括羊草、紫花苜蓿、青贮玉米、黑麦草等。每年约生产羊草 131万吨、紫花苜蓿 143万吨、青贮玉米 53万吨、黑麦草 30万吨。

全国苜蓿市场的需求取决于规模化养殖速度。全国奶牛规模化养殖的比例和集约化管理水平不断提高，达到9吨/头以上的牛场越来越多，因此，对优质苜蓿的需求越来越大。

报告目录：

第一章 苜蓿行业基本概述

第一节 苜蓿产品概述

一、耕作技术

二、播种

三、苜蓿历史

第二节 苜蓿用途

一、营养价值

二、中药材

三、食疗价值

第二章 2013年中国苜蓿行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国苜蓿行业政策环境分析

- 一、政策扶持是中国中药发展的推力
- 二、国务院十大意见扶持中医药政策
- 三、政策风暴促进中药行业健康发展
- 四、国家产业政策有利于中药材生产

第三节 2013年中国苜蓿行业社会环境分析

第三章 2013年中国苜蓿行业发展态势分析

第一节 苜蓿产品生产工艺及技术趋势研究

- 一、质量指标情况
- 二、国内外主要生产工艺
- 三、最新技术进展及趋势研究

第二节 2013年中国苜蓿行业发展概况

- 一、我国苜蓿产业的现状
- 二、苜蓿价格分析
- 三、苜蓿市场需求分析
- 四、国家专家献策黑龙江省苜蓿产业

第三节 2013年中国苜蓿行业发展存在问题分析

- 一、政府没有科学引导产业发展，缺少有效的扶持政策
- 二、加工设备落后

第四章 2013年中国苜蓿行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国苜蓿行业集中度分析

- 一、苜蓿市场集中度分析
- 二、苜蓿区域集中度分析

第二节 2013年中国苜蓿行业竞争力分析

一、苜蓿价格竞争分析

二、苜蓿品牌竞争分析

三、中外苜蓿竞争分析

第三节 2013年中国苜蓿企业提升竞争力策略分析

第五章 2013年中国苜蓿行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 通威股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 四川新希望农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六章 2014-2019年中国苜蓿产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国中药材工业发展前景分析

一、中药材市场集中度提高竞争日益加剧

二、中药材产业将形成新的产业经营模式

三、国际资本将会更多地瞄准中药材企业

第二节 2014-2019年中国苜蓿发展趋势分析

一、苜蓿前景预测分析

二、苜蓿技术趋势分析

三、苜蓿竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国苜蓿产业市场盈利预测分析

第七章 2014-2019年中国苜蓿行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国苜蓿行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国苜蓿行业投资机会分析

一、苜蓿投资潜力分析

二、苜蓿投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国苜蓿行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：部分

图表：2009-2013年全球苜蓿种植面积统计

图表：2009-2013年中国苜蓿种植面积统计

图表：2009-2013年全球苜蓿产量统计

图表：2009-2013年全球苜蓿消费量统计

图表：2009-2013年中国苜蓿产量统计

图表：2009-2013年中国苜蓿消费量统计

图表：2009-2013年全球苜蓿进口量统计

图表：2009-2013年全球苜蓿出口量统计

图表：2009-2013年中国苜蓿进口量统计

图表：2009-2013年中国苜蓿出口量统计

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年中牧实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年内蒙古金宇集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年通威股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年通威股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年通威股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年通威股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年通威股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年通威股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年通威股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年四川新希望农业股份有限公司成长能力指标走势

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对苜蓿的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1405/E647753134.html>