

# 2014-2019年中国羽绒被市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国羽绒被市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/H92716IQST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国羽绒被市场监测及投资前景研究报告》共十三章，报告对我国羽绒被行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国是世界上最大的羽绒及制品的生产国和出口国，其中出口与内销的比例在1：1左右，羽绒制品出口的国家美国位居第一、日本位居第二，在羽绒寝具出口上，日本位居第一，同时向其他一些欧盟国家。目前出口存在以下的特点：出口大量的原料羽毛羽绒；加工档次不高，缺少自己的名牌；大量的挂靠国外品牌出口。

羽绒被具有轻薄保暖的特点，在冬天更是御寒的最佳床上用品，但是市面上羽绒被的品牌多如繁星，目前我国羽绒被产业主要品牌有鸿润、恒源祥、奈士迪、富安娜、怡莲、梦丝家、柳桥、小绵羊、金加瀛、北天鹅、罗莱、乾泰祥、梦洁家纺、恒源祥等等。

根据中国海关统计：2013年我国羽绒被类产品出口数量为6.28万吨，价值4.94亿美元，进口数量为84.1吨，进口金额为538.1万美元。

## 第一章2012-2013年世界羽绒被市场发展现状分析

### 第一节2012-2013年世界羽绒被市场发展概况分析

#### 一、羽绒被普及率高

#### 二、星级宾馆羽绒被集中消费

#### 三、世界羽绒被价格走势分析

### 第二节2012-2013年世界重点国家羽绒被市场发展现状分析

#### 一、日本

#### 二、德国

#### 三、美国

#### 四、俄罗斯

### 第三节2014-2019年世界羽绒被行业发展趋势分析

## 第二章中国羽绒被行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国羽绒被行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国羽绒被行业市场发展动态分析

第一节2012-2013年中国羽绒被市场发展整体分析

一、中国羽绒被市场广阔前景

二、中国羽绒被品牌排名

三、中国将成为国际羽绒被品牌的角逐地

第二节2012-2013年中国羽绒被市场价格分析

一、羽绒被市场现价分析

二、羽绒被市场价格稳定性分析

三、羽绒被反季节销售价格分析

第三节2012-2013年中国羽绒被市场供需分析

一、2012-2013年中国羽绒被市场需求分析

二、2012-2013年中国羽绒被市场供给分析

三、影响供需的因素分析

第四章2006-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口数据监测分析

第一节2006-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口平均单价分析

第四节2006-2013年中国棉制被壳、羽绒被壳、盖被壳进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2006-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口数据监测分析

第一节2006-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节2006-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2006-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口平均单价分析

### 第四节2006-2013年中国羽绒和羽毛填充的其他寝具进出口国家及地区分析

## 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

## 第六章2010-2012年国内羽毛(绒)制品行业(所属行业)数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)总体数据分析

## 一、2010年中国羽毛(绒)制品行业全部企业(所属行业)数据分析

## 二、2011年中国羽毛(绒)制品行业全部企业(所属行业)数据分析

## 三、2012年中国羽毛(绒)制品行业全部企业(所属行业)数据分析

### 第二节2010-2012年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

## 一、2010年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

## 二、2011年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

## 三、2012年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

## 一、2010年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

## 二、2011年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

## 三、2012年中国羽毛(绒)制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

## 第七章2012-2013年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

### 第一节2012-2013年中国羽绒被被芯种类及特点分析

## 一、白(灰)鹅绒

## 二、白(灰)鸭绒

## 三、鹅鸭混合绒

## 四、粉碎绒

### 第二节2012-2013年中国羽绒被面料及特点分析

## 一、仿绒布

二、塔夫绸

三、尼龙涂塑布

第三节2012-2013年中国羽绒被的优势分析

第八章2012-2013年中国羽绒被消费群体分析

第一节2012-2013年中国羽绒被市场消费群体分析

一、星级酒店

二、家庭

三、其他

第二节2012-2013年中国羽绒被消费者购买行为分析

一、购买种类分析

二、购买场所分析

三、购买时间分析

四、购买的方式分析

五、购买动机分析

第三节2012-2013年中国羽绒被消费者心理分析

一、驱策力分析

二、排斥力分析

第九章2012-2013年中国羽绒被行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国羽绒被行业竞争形势分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、功能化竞争

四、营销方式竞争

第二节2012-2013年中国羽绒被与棉被市场销量情况对比

一、性价比分析

二、消费者心理倾向

三、市场潜力

第三节2012-2013年中国羽绒被行业集中度分析

一、羽绒被市场集中度分析

二、羽绒被区域集中度分析

#### 第四节2012-2013年中国羽绒被企业提升竞争力策略分析

### 第十章2012-2013年中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

#### 第一节上海罗莱家用纺织品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第二节杭州阿思家羽绒制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第三节浙江柳桥家纺有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第四节安徽鸿润集团股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第五节浙江三弘国际羽毛有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节浙江天翔控股集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第七节上海东隆羽绒制品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节光隆羽绒制品（苏州）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节桐城市霞珍集团公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节浙江艾莱依羽绒制品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一章2012-2013年中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

##### 第一节2012-2013年中国羊绒行业发展概况分析

##### 一、中国羊绒行业发展特点分析

##### 二、中国羊绒行业发展中的问题

##### 三、中国羊绒行业发展策略

##### 四、2014-2019年中国羊绒行业发展态势预测分析

##### 第二节2012-2013年中国蚕丝行业发展动态分析

##### 一、全球蚕丝业产地分布的转移

##### 二、中国蚕丝行业发展迅速

##### 三、蚕丝行业发展亟需规范

##### 四、蚕丝被行业发展策略



## 五、2014-2019年中国蚕丝行业发展前景预测分析

### 第三节2012-2013年中国棉花行业发展局势分析

#### 一、棉花的分类

#### 二、中国棉花行业整体状况

#### 三、2012-2013年中国棉花行业现状分析

#### 四、棉花生产及加工业投资风险分析

#### 五、2014-2019年中国棉花行业发展趋势分析

## 第十二章2014-2019年中国羽绒被行业投资与风险分析

### 第一节2014-2019年中国羽绒被投资环境预测分析

### 第二节2014-2019年中国羽绒被投资机会分析

#### 一、羽绒被投资潜力分析

#### 二、羽绒被投资吸引力分析

### 第三节2014-2019年中国羽绒被行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、信贷风险分析

### 第三节专家建议

## 第十三章2014-2019年中国羽绒被行业发展趋势分析

### 第一节2014-2019年中国羽绒被发展趋势分析

#### 一、功能化

#### 二、环保化

#### 三、个性化

#### 四、品牌化

#### 五、轻薄化

### 第二节2014-2019年中国羽绒被企业发展趋势分析

#### 一、企业垂直一体化

#### 二、企业多元化发展

#### 三、企业信息管理

### 第三节2014-2019年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

#### 一、中国羽绒被供应预测分析

## 二、中国羽绒被需求预测分析

## 三、羽绒被进出口预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1402/H92716IQST.html>