

2014-2019年中国点钞机市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国点钞机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1403/V35043GSSW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国点钞机市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了点钞机产业相关概述、中国点钞机行业运营环境等，接着分析了中国点钞机行业整体发展的现状，然后介绍了中国点钞机行业市场竞争格局。随后，报告对中国点钞机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国点钞机行业发展前景与投资战略。您若想对点钞机产业有个系统的了解或者想投资点钞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自我国研制生产出第一台鉴别点钞机以来，经过十几年的风雨历程，我国的点钞机行业取得了迅猛发展。由最初计数为主发展到单一鉴别到多重鉴别再到高端鉴别和物联网的高科技产品，以单一的人民币伪钞鉴别仪会发展到了一台点钞机具有美元、欧元、韩元、越南币等多币种鉴别点钞机。

点钞机未来技术发展趋势是从理念上的改变，提出了以真鉴假的技术新理念，从技术上会以光源、图像、冠字号为主新鉴别技术的应用。点钞机具有本身的计数、鉴别的方式以外，会利用新科技的物流网技术，把点钞机提高到了全智能化的安保方面作用。从技术上可以解决了人像识别和指纹识别解决了银行二线防伪应用，解决过去密码防伪的单一性，可靠性低的劣势。人像储存和同步数据可以记录当时提取款的情况，利用冠字号和网络服务器连接，可以记录货币出厂到流通到销毁的全过程，也可以利用冠字号提示货币异常和货币流通过程监控及数据交换。值得一提的黄武扬老师在《现金流管理和物联网》的文章中提到的内容，在此我不作一一表述。总的讲会从原来点钞机硬件技术向软件技术发展的趋势，包括CIS、CMOS、CCD、激光、多路红外、色调、横号码、网络等技术的应用，相信在两年内，点钞机的辨伪手段与技术将会有很大突破。

未来点钞机先进功能和实际使用价值体现出巨大的作用，可以结合现在银行柜台的刷卡、密码器、评价、叫号、对讲、叠加器监视等系统结合的点钞机，是未来银行柜台不可缺少的智能化集现金、数据、安保、终端为一体的出纳机具。

第一章 点钞机产业相关概述

第一节 点钞机-结构组成

一、捻钞部分

二、出钞部分

三、接钞部分

四、传动部分

五、机架组件

六、电子电路部分

第二节 点钞机-功能部分

一、全智能型点钞机

二、半智能型点钞机

三、普通型点钞机

第三节 点钞机-辨伪原理

一、荧光检测

二、磁性检测

三、红外穿透检测

四、激光检测

第四节 点钞机-发展史

第五节 与点钞机配合使用的外围设备

第二章 2013年中国点钞机行业运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国点钞机政策法律分析

一、点钞机政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国点钞机行业发展社会环境分析

第三章 2013年中国点钞机行业整体发展形势分析

第一节 2013年中国点钞机行业运行状况概述

一、点钞机产业特点分析

二、点钞机技术分析

三、点钞机价格分析

第二节 2013年中国点钞机产业运行态势分析

一、点钞机列入重点监管

二、重庆已升级点钞机

三、点钞机市场品牌分析

第三节 2013年中国点钞机产业发展存在问题分析

第四章 2013年中国点钞机产业市场运行态势分析

第一节 2013年中国点钞机产业运行简况

- 一、中国点钞机行业整体发展迅猛
- 二、中国点钞机功能及技术开发投入
- 三、点钞机技术落后于假币升级的速度

第二节 2013年中国点钞机市场供需态势分析

- 一、点钞机市场生产情况分析
- 二、点钞机需求分析
- 三、主要点钞机需求领域分析
- 四、四大银行中标点钞机相比

第三节 2013年中国点钞机主要机械种类市场分析

- 一、便携式掌上验钞机
- 二、便携台式验钞机
- 三、台式静态验钞机
- 四、台式动态型验钞机
- 五、激光点钞机

第五章 2011-2013年中国点钞机制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国点钞机制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国点钞机制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国点钞机制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国点钞机制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国点钞机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国点钞机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国点钞机行业营销策略分析

第一节 2013年中国点钞机营销基本情况

- 一、点钞机市场营销的重要性
- 二、中国点钞机营销要与国际接轨
- 三、点钞机市场营销策略分析
- 四、点钞机营销“返利”分析

第二节 2013年中国点钞机营销分析

- 一、数量及质量营销对点钞机业的影响
- 二、点钞机市场的营销特点分析
- 三、点钞机企业要实施可控制的数量营销
- 四、企业需要用质量营销赢得市场

第三节 2013年中国其他点钞机产品营销分析

- 一、点钞机营销模式有待突破
- 二、解析点钞机产品的营销困惑

第七章 2013年中国点钞机行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国点钞机产业竞争现状分析

- 一、中国点钞机市场竞争日趋激烈
- 二、中国点钞机制造竞争力研究
 - 1、品牌竞争力分析（古鳌、中钞信达）
 - 2、中国点钞机价格竞争分析

第二节 2013年中国点钞机行业集中度分析

- 一、中国点钞机市场集中度分析
- 二、点钞机区域集中度分析

第三节 2013年中国点钞机企业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国点钞机行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 广州御银科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东百佳百特实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳中钞信达金融设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州少士电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州康艺电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳劳雷尔银行设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州经济技术开发区经纬实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南丰汇银佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江南星电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江亨力电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国货币运行走势分析

第一节 2013年中国货币市场概况

- 一、解析中国货币市场的三元结构
- 二、货币经纪公司促进货币市场发展
- 三、加快货币市场发展的必要性与迫切性
- 四、货币市场需要解决的问题与对策
- 五、货币市场和资本市场应协调发展

第二节 2013年中国货币信贷运行状况分析

- 一、中国货币信贷增长情况分析
- 二、中国货币信贷运行存在的问题与对策

第三节 2013年中国货币政策分析

- 一、货币市场发展与货币政策有效性分析
- 二、开放经济条件对货币政策的影响与问题
- 三、中国货币政策的转变
- 四、下阶段中国货币政策趋势

第十章 2013年中国银行业整体运行状况分析

第一节 2013年中国银行业发展总体概况

- 一、中国银行业的分类及职能
- 二、中国银行业的发展历程
- 三、中国银行业发展的基本特点
- 四、国内的银行业发生历史性的巨变
- 五、中国银行业信息化建设发展分析

第二节 2013年中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、银行业趁危机拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

第三节 2013年中国银行业存在的问题与对策

- 一、中国银行业发展存在创新不足
- 二、加快中国银行业发展的主要措施
- 三、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 四、解析国内银行业并购的战略选择

第十一章 2014-2019年中国点钞机行业发展前景展望分析

第一节 2014-2019年中国点钞机行业发展趋势分析

- 一、点钞机行业发展趋势分析
- 二、点钞机行业技术开发方向
- 三、点钞机行业市场价格走势预测

第二节 2014-2019年中国点钞机行业运行市场预测分析

- 一、点钞机生产预测分析
 - 二、点钞机需求预测分析
 - 三、点钞机进出口预测分析
 - 四、点钞机竞争格局预测分析
 - 五、计算器及货币专用设备制造业预测分析
- ### 第三节 2014-2019年中国点钞机行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国点钞机行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国点钞机行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国点钞机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国点钞机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、财务风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1403/V35043GSSW.html>