

2014-2019年深圳餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年深圳餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/0575045FOI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年深圳餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了深圳餐饮相关概述、中国深圳餐饮市场运行环境等，接着分析了中国深圳餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国深圳餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国深圳餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

深圳经过三十多年的发展，已成为名副其实的美食之都。深圳餐饮业是全国率先开放的行业，深圳 餐饮伴随着改革开放30年走过了具有历史性、跨越性和巨变性的时刻，在行业规模、企业水平、社会地位影响和经济拉动作用等方面都发生了深刻的变化。深圳餐 饮业以市场为导向，以“绿色、营养、科学、文化、个性”的经营理念，营造了一个良好的市场氛围。如今的深圳餐饮市场可谓繁花似锦，异彩纷呈。世界美食珍品、全国各大菜系、各地风味小吃都占有一席之地，让人们充分享受“美食之都”的乐趣。

与成都、上海、北京、广州等传统美食之都相比，深圳更具有开放性和包容性，通过深圳餐饮业的发展和变化，不仅可以折射出深圳餐饮业市场化的发展历程，也可以看到深圳这个移民城市各地方文化不断碰撞与交融的过程。在深圳进一步向国际大都市目标迈进的大环境下，深圳餐饮业也将发生更深刻的变化，从而孕育出更多的商机。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

- 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
- 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2011-2013年中国餐饮业的发展

- 2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述
 - 2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
 - 2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布
 - 2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
 - 2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
 - 2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好
 - 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见
 - 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业
- 2.2 2011年中国餐饮市场分析
 - 2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况
 - 2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮
 - 2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析
- 2.3 2012年中国餐饮市场分析
 - 2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大
 - 2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓
 - 2.3.3 2012年餐饮业的发展特点
 - 2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况
- 2.4 2013年中国餐饮市场分析
 - 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
 - 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展
 - 2.4.3 2013年餐饮业发展状况
- 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策
 - 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战
 - 2.5.3 中国餐饮业的发展战略
 - 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段

2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年深圳餐饮业的发展

3.1 2011-2013年深圳餐饮业发展分析

3.1.1 深圳餐饮业发展综况

3.1.2 深圳餐饮业发展特点

3.1.3 深圳餐饮业的八大菜系简述

3.1.4 深圳餐饮业兴起环保餐具

3.1.5 深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好

3.1.6 深圳餐饮网站发展状况分析

3.2 2011-2013年深圳餐饮业发展状况

3.2.1 2011年深圳餐饮业零售额情况

3.2.4 2011年深圳餐饮新规及影响分析

3.2.5 2012年深圳餐饮业零售额情况

3.2.4 2013年深圳餐饮业零售额情况

3.3 2011-2013年深圳快餐业发展状况

3.3.1 深圳中式快餐市场格局

3.3.2 深圳快餐业加大促销力度

3.3.3 深圳市中式快餐企业首次对外开放厨房

3.3.4 深圳市中西快餐外卖服务差异浅析

3.3.5 深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

3.4 深圳餐饮业面临的问题及发展对策

3.4.1 深圳餐饮业投诉的主要问题

3.4.2 深圳餐饮业面临人力成本压力

3.4.3 深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第四章 2011-2013年影响深圳餐饮业发展的相关因素分析

4.1 2011-2013年深圳经济发展分析

4.1.1 经济增长

4.1.2 物价水平

4.1.3 消费市场

4.1.4 对外贸易

4.2 2011-2013年深圳旅游业发展分析

4.2.1 接待人数

4.2.2 旅游收入

4.2.3 入境客源市场

4.2.4 “十二五”规划

4.3 2011-2013年深圳会展业分析

4.3.1 产业集群成深圳会展业发展强大动力

4.3.2 深圳会展业打造产业新格局

4.3.3 深圳品牌展会不断壮大

4.3.4 深圳市推出多项政策促进会展业发展

第五章 2011-2013年深圳市主要餐饮企业分析

5.1 深圳面点王饮食连锁有限公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 深圳面点王迅速发展背后的经营理念

5.1.3 面点王的营销策略解析

5.1.4 面点王快速发展的成功之道

5.2 广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 嘉旺快速发展的经营之道

5.2.3 嘉旺快餐原材料的采用与管理

5.3 其他企业

5.3.1 深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司

5.3.2 胜记餐饮集团

5.3.3 深圳市新梅园饮食策划管理有限公司

5.3.4 深圳市益康达餐饮管理有限公司

第六章 深圳餐饮业前景趋势分析

6.1 中国餐饮业总体发展趋势

6.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

6.1.2 餐饮市场发展趋势展望

6.1.3 新形势下我国餐饮市场展望

- 6.1.4 未来餐饮业竞争形势分析
- 6.2 深圳餐饮业发展前景展望
 - 6.2.1 深圳餐饮业前景分析
 - 6.2.2 深圳餐饮业发展方向
 - 6.2.3 深圳餐饮市场将呈出四大热点
 - 6.2.4 2014-2019年深圳餐饮业预测分析

图表目录：

- 图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅
- 图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率
- 图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况
- 图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况
- 图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况
- 图表 2014-2019年深圳餐饮业销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/0575045FOI.html>