

2014-2019年广州餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年广州餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/Z75104L515.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年广州餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了广州餐饮相关概述、中国广州餐饮市场运行环境等，接着分析了中国广州餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国广州餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国广州餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国广州餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对广州餐饮产业有个系统的了解或者想投资广州餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

广州餐饮业呈现多业态的特点，宾馆餐饮、特色餐馆、快餐送餐、餐饮食品等多种业态按各自的市 场定位快速增长。传统的中式正餐型服务方式仍占主要地位；以广州本地特色的茶餐厅数量众多，快餐业发展飞速，小吃、茶馆、酒吧、咖啡馆等其他经营业态品种 繁多。行业发展日趋多元化，多层次、多业态的发展极大丰富了广州的餐饮市场，“食在广州”的饮食文化得到了充分体现。在网点分布方面，形成了以中心城区为 主，向周边城乡结合辐射延伸的新格局。商务中心区集中了高档次餐饮企业，老城区供应广州风味饮食的餐厅众多，近郊地区则汇集了各种特色餐饮。

2013年以来，广州餐饮市场需求畅旺，高端餐饮转型大众市场，新型业态表现突出。2013年，广州市住宿和餐饮业实现零售额433.63亿元，同比增长14.3%。

广州市餐饮业发展潜力巨大。国民经济的稳定增长保障了餐饮业快速发展。近几年广州经济发展保持平稳较快增长速度，随着经济持续发展、经济活动日益增多，社会就业和城乡人均收入持续增加，市场更加活跃，需求日趋旺盛，对餐饮业发展起到有力推动作用；家庭与个人的餐饮需求能力日渐增强，广州餐饮市场潜力巨大。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的市场细分

- 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用
- 1.4 餐饮消费者分析
 - 1.4.1 餐饮消费者种类分析
 - 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析
 - 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2011-2013年中国餐饮业的发展

- 2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述
 - 2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
 - 2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布
 - 2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
 - 2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
 - 2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好
 - 2.1.7 2013年初我国出台餐饮业反对浪费指导意见
 - 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业
- 2.2 2011年中国餐饮市场分析
 - 2.2.1 2011年餐饮业市场运行状况
 - 2.2.2 2011年餐饮市场掀起涨价潮
 - 2.2.3 2011年餐饮业市场热点分析
- 2.3 2012年中国餐饮市场分析
 - 2.3.1 2012年餐饮市场规模持续扩大
 - 2.3.2 2012年餐饮业增速明显放缓
 - 2.3.3 2012年餐饮业的发展特点
 - 2.3.4 2012年餐饮百强企业经营状况
- 2.4 2013年中国餐饮市场分析
 - 2.4.1 2013年春节餐饮市场发展状况
 - 2.4.2 2013年五一假期餐饮业的发展
 - 2.4.3 2013年餐饮业发展状况
- 2.5 餐饮业存在的问题及发展对策
 - 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

- 2.5.3 中国餐饮业的发展战略
- 2.5.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 2.5.5 餐饮企业的主要营销手段
- 2.5.6 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年广州餐饮业的发展

- 3.1 2011-2013年广州餐饮业发展综述
 - 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点
 - 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况
 - 3.1.3 广州餐饮区域现状
 - 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因
 - 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起
 - 3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析
 - 3.1.7 广州餐饮业经营理念分析
- 3.2 2011-2013年广州餐饮业发展状况
 - 3.2.1 2011年广州餐饮业发展回顾
 - 3.2.2 2012年广州餐饮业基本状况
 - 3.2.3 2012年广州餐饮业发展动态
 - 3.2.4 2013年广州餐饮业概况
- 3.3 2011-2013年广州餐饮市场状况分析
 - 3.3.1 广州餐饮市场概况
 - 3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁
 - 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析
 - 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向
- 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策
 - 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题
 - 3.4.2 广州餐饮的隐忧
 - 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题
 - 3.4.4 广州餐饮企业人才问题
 - 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策
 - 3.4.6 广州餐饮业的发展建议

第四章 2011-2013年广州餐饮业细分行业分析

4.1 2011-2013年广州快餐业分析

4.1.1 广州“洋快餐”发展情况

4.1.2 广州快餐业发展动态

4.1.3 “东方既白”进军广州快餐市场

4.1.4 广州中式快餐企业市场开拓策略

4.2 2011-2013年广州西餐业分析

4.2.1 广州西餐业发展概况

4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析

4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代”

第五章 2011-2013年促进广州餐饮业发展的相关因素

5.1 2011-2013年广州经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2011-2013年广州旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2011-2013年广州会展业发展分析

5.3.1 广州会展业发展获政策支持

5.3.2 2011年广州市会展业发展分析

5.3.3 2012年广州会展业发展态势

5.3.4 “十二五”广州会展业展望

第六章 2011-2013年广州市主要餐饮企业发展分析

6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 真功夫欲打造全球中式快餐霸主

- 6.1.3 真功夫的创新过程与成果
- 6.1.4 真功夫快速发展存在的问题
- 6.2 广州酒家企业集团有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 广州酒家开放加盟
 - 6.2.3 广州酒家“试水”快餐业
 - 6.2.4 广州酒家在中国特色餐饮中排名前列
- 6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 广州绿茵阁餐饮发展分析
 - 6.3.3 “绿茵阁”的品牌打造策略
 - 6.3.4 绿茵阁咖啡厅的经营策略

第七章 广州餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望
 - 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向
- 7.2 广州餐饮业前景趋势分析
 - 7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析
 - 7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔
 - 7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析
 - 7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势
 - 7.2.5 2014-2019年广州餐饮业预测分析

图表目录：

- 图表 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表 2013年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表 2006-2013年度百强餐饮企业营业额及同比增幅

图表 2006-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表 2011-2013年度餐饮百强企业营业额增长率及平均利润增长率

图表 2013年我国餐饮百强企业营业收入增长情况

图表 2013年我国餐饮百强企业盈利状况

图表 2011-2013年我国餐饮百强企业中上市公司净利润情况

图表 2014-2019年广州餐饮业销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/Z75104L515.html>