

2014-2019年中国制鞋行业 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国制鞋行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1408/I09165RENN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国制鞋行业市场深度调研与投资前景研究报告》共二十一章，首先介绍了中国制鞋行业的概念，接着分析了中国制鞋行业发展环境，然后对中国制鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，我国鞋品牌成集群式态势发展。总的来说，可分为四大集群。一是以广州、东莞等地为代表的广东鞋业基地，主要生产中高档鞋；二是以温州、台州等地为代表的浙江鞋业基地，主要是生产中低档鞋；三是以成都、重庆为代表的西部鞋业基地，主要生产女鞋；四是以福建泉州、晋江等地为代表的鞋业生产基地，主要生产运动鞋。制鞋特色区域是指，以一、两个制鞋产品为龙头，企业高度聚集，形成上、中、下游产品相互配套，专业化分工明确，特色鲜明突出，拉动当地经济的产业集群地区，我们就称之为皮革特色区域(有时也称之为皮革生产基地，或产业集群，或块状经济)。特色区域的优势主要在于信息共享优势，专业配套优势，人力资源优势，共同建设、使用公共设施和资源的优势，经济社会关注度高的优势，政府相关部门一站式受理、一条龙服务的优势几方面。

在亚洲和拉美地区（中国，印度，巴西，墨西哥，越南以及其他地区，也包括俄罗斯），随着经济转型发展和人口增长，大量新兴的中级消费者对鞋类产品的需求日益增加。新兴经济体拥有大量的人口规模，鞋类产品消费群体十分庞大，且随着经济高速增长下人均可支配收入的大幅增长，消费群体规模还在快速增长。“十二 五”是我国调整产业结构、转变经济发展方式的关键时期，制鞋行业经过快速发展后，以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势，在经济转型大背景下，提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

第一部分 制鞋行业特性研究

第一章 制鞋行业概述

第一节 鞋的分类

- 一、按穿着对象分类
- 二、按制鞋材料分类
- 三、按生产工艺分类

第二节 制鞋基本概述

- 一、制鞋的材料
- 二、制鞋的工艺

三、制鞋的工艺流程要求

四、制鞋行业的生产管理

五、影响制鞋技术发展的因素

第三节 制鞋行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、制鞋行业产业链模型分析

第二章 2013-2014年我国制鞋行业发展环境分析

第一节 2013-2014年制鞋行业经济环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2013年工业生产运行情况分析

三、2013年全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

四、2013年中国城乡居民收入情况分析

五、2013年社会消费品零售总额234380亿元

六、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

七、2013年我国外贸进出口总值4.16万亿元

第二节 2013-2014年制鞋国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2013-2014年中国制鞋行业产业社会环境分析

一、2013-2014年我国人口结构分析

二、2013-2014年教育环境分析

三、2013-2014年文化环境分析

四、2013-2014年生态环境分析

五、2013-2014年中国城镇化率分析

第四节 2013-2014年制鞋行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 制鞋行业发展现状研究

第三章 2013-2014年全球制鞋行业发展状况分析

第一节 2013-2014年全球制鞋行业运行概况

一、全球制鞋行业市场发展状况

一、全球制鞋行业特点分析

二、国外制鞋行业技术现状分析

三、全球制鞋行业市场竞争状况

第二节 2013-2014年全球制鞋行业区域市场运营情况分析

一、美国制鞋市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2014-2019年全球制鞋行业发展趋势预测分析

第四章 2013-2014年我国制鞋行业发展分析

第一节 2013-2014年我国制鞋行业发展综述

一、2013-2014年制鞋行业经济运行分析

二、2014年制鞋行业发展形势分析

三、2014年制鞋行业进入产业转型关键时期

第二节 中国制鞋产品供给分析

一、制鞋行业总体产能规模

二、制鞋行业生产区域分布

三、2008-2014年中国制鞋产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国制鞋行业市场需求分析

一、2008-2014年中国制鞋行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、制鞋行业市场需求热点

第四节 2013-2014年中国制鞋产品在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2013-2014年制鞋行业市场价格走势分析

一、制鞋行业市场价格走势影响因素

二、2013-2014年制鞋行业价格走势

第六节 2013-2014年制鞋行业发展存在的问题及对策分析

一、制鞋行业存在的问题分析

二、制鞋行业发展策略分析

第五章 2007-2013年中国制鞋所属行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国制鞋所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国制鞋所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国制鞋所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国制鞋所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国制鞋所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国制鞋行业经济运行分析

第一节 2013-2014年纺织面料鞋经济运行分析

一、2013-2014年纺织面料鞋制造行业总体规模分析

二、2013-2014年纺织面料鞋制造行业产销分析

- 三、2013-2014年纺织面料鞋制造行业盈利能力分析
- 四、2013-2014年纺织面料鞋制造行业偿债能力分析
- 五、2013-2014年纺织面料鞋制造行业营运能力分析
- 六、2013-2014年纺织面料鞋制造行业发展能力分析

第二节 2013-2014年皮鞋经济运行分析

- 一、2013-2014年皮鞋制造行业总体规模分析
- 二、2013-2014年皮鞋制造行业产销分析
- 三、2013-2014年皮鞋制造行业盈利能力分析
- 四、2013-2014年皮鞋制造行业偿债能力分析
- 五、2013-2014年皮鞋制造行业营运能力分析
- 六、2013-2014年皮鞋制造行业发展能力分析

第三节 2013-2014年橡胶靴鞋经济运行分析

- 一、2013-2014年橡胶靴鞋制造行业总体规模分析
- 二、2013-2014年橡胶靴鞋制造行业产销分析
- 三、2013-2014年橡胶靴鞋制造行业盈利能力分析
- 四、2013-2014年橡胶靴鞋制造行业偿债能力分析
- 五、2013-2014年橡胶靴鞋制造行业营运能力分析
- 六、2013-2014年橡胶靴鞋制造行业发展能力分析

第四节 2013-2014年塑料鞋经济运行分析

- 一、2013-2014年塑料鞋制造行业总体规模分析
- 二、2013-2014年塑料鞋制造行业产销分析
- 三、2013-2014年塑料鞋制造行业盈利能力分析
- 四、2013-2014年塑料鞋制造行业偿债能力分析
- 五、2013-2014年塑料鞋制造行业营运能力分析
- 六、2013-2014年塑料鞋制造行业发展能力分析

第七章 2013-2014年我国制鞋行业进出口市场分析

第一节 2010-2014年中国制鞋进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国制鞋出口数据分析

- 一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国制鞋进出口产品结构分析

一、制鞋行业进口产品结构

二、制鞋行业出口产品结构

第三节 2010-2014年中国制鞋进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 2013-2014年制鞋行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 制鞋生产工艺技术发展现状

一、中国制鞋行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外制鞋技术差距及其主要因素分析

四、提高中国制鞋技术的策略

五、中国制鞋行业技术发展趋势

第九章 中国皮鞋行业发展分析

第一节 2013-2014年皮鞋市场发展分析

一、2013年皮鞋市场分析

二、2013-2014年皮鞋产量分析

三、2013-2014年皮鞋进出口分析

四、2014年皮鞋市场走势

第二节 2013-2014年皮鞋消费市场分析

一、皮鞋消费市场现状

二、皮鞋消费市场场所分析

三、影响皮鞋消费因素分析

四、皮鞋消费市场发展走势

第三节 2013-2014年皮鞋区域市场分析

- 一、贵州六盘水皮鞋行业发展概况
- 二、浙江嘉兴石门镇皮鞋行业发展概况
- 三、浙江桐乡市皮鞋行业发展概况
- 四、丹阳市皮鞋行业发展概况
- 五、山东蓝村皮鞋行业发展概况

第十章 中国胶鞋行业发展分析

第一节 2013-2014年胶鞋行业发展分析

- 一、胶鞋行业发展概况
- 二、胶鞋行业技术分析
- 三、胶鞋行业标准化工作分析
- 四、胶鞋行业安全技术规范分析

第二节 2013-2014年胶鞋市场分析

- 一、2013年胶鞋市场运行分析
- 二、2014年胶鞋市场运行分析

第三节 2013-2014年胶鞋国际竞争比较分析

- 一、科研技术比较分析
- 二、品牌建设比较分析
- 三、环保因素比较分析
- 四、制鞋材料比较分析

第四节 2013-2014年胶鞋行业存在的问题和发展对策

- 一、胶鞋行业发展存在的问题
- 二、胶鞋行业发展的对策研究
- 三、胶鞋行业发展的建议

第十一章 中国运动鞋行业发展分析

第一节 2013-2014年运动鞋市场概况

- 一、运动鞋市场发展概况
- 二、运动鞋市场格局分析
- 三、运动鞋市场发展特点
- 四、运动鞋品牌发展分析
- 五、运动鞋市场需求分析

六、运动鞋市场走势展望

第二节 2013-2014年运动鞋市场竞争分析

- 一、国内外运动鞋科技竞争分析
- 二、国内外运动鞋品牌竞争分析
- 三、中国运动鞋品牌竞争特点分析
- 四、中国主要运动鞋品牌竞争比较

第三节 2013-2014年运动鞋行业面临的问题和对策研究

- 一、运动鞋行业面临的问题分析
- 二、运动鞋企业振兴策略分析
- 三、拓展运动鞋消费市场
- 四、构建运动鞋自主品牌
- 五、开展运动鞋市场渠道化

第十二章 中国休闲鞋行业发展分析

第一节 2013-2014年休闲鞋市场分析

- 一、休闲鞋市场发展现状
- 二、休闲鞋区域市场分析
- 三、休闲鞋市场竞争分析

第二节 2013-2014年休闲鞋市场供需分析

- 一、休闲鞋市场需求特征
- 二、休闲鞋市场供需状况
- 三、影响休闲鞋市场供需的因素分析

第三节 2013-2014年休闲鞋市场存在的问题及对策研究

- 一、休闲鞋市场存在的问题分析
- 二、休闲鞋市场面临的瓶颈分析
- 三、休闲鞋市场的发展对策研究

第十三章 中国制鞋区域行业市场分析

第一节 2013-2014年广东制鞋行业发展分析

- 一、广东制鞋行业发展现状
- 二、广东制鞋行业品牌分析
- 三、广东制鞋行业发展态势

四、广东制鞋行业存在的问题

五、广东制鞋行业发展对策研究

第二节 2013-2014年浙江温州制鞋行业发展分析

一、温州制鞋行业发展现状

二、温州制鞋行业价值链格局

三、温州制鞋行业存在的问题

四、温州制鞋行业发展对策研究

第三节 2013-2014年福建泉州制鞋行业发展分析

一、泉州制鞋行业发展现状

二、泉州制鞋市场特点分析

三、泉州制鞋市场走势分析

四、泉州制鞋行业“十二五”目标

第四节 2013-2014年四川成都制鞋行业发展分析

一、成都制鞋行业发展现状

二、成都女鞋市场发展分析

三、成都制鞋行业发展形势

第十四章 中国制鞋行业竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国制鞋行业竞争力分析

一、中国制鞋行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国制鞋行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国制鞋行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国制鞋行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、制鞋“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国制鞋行业竞争的因素分析

第三部分 制鞋行业产业链分析

第十五章 2013-2014年中国制鞋上游行业研究分析

第一节 2013-2014年中国制鞋上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2013-2014年中国制鞋上游行业二研究分析

- 一、上游行业二产销状分析
- 二、上游行业二市场价格情况分析
- 三、上游行业二生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对制鞋影响因素分析

第十六章 2013-2014年中国制鞋行业市场需求分析

第一节 2013-2014年中国压制鞋下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业制鞋需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域制鞋应用现状
- 三、下游一行业对制鞋的需求规模
- 四、下游一行业制鞋行业主要企业及经营情况
- 五、下游一行业制鞋需求前景

第三节 下游二行业制鞋需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域制鞋应用现状

- 三、下游二行业对制鞋的需求规模
- 四、下游二用制鞋行业主要企业及经营情况
- 五、下游二行业制鞋需求前景
- 第四节 下游三行业制鞋需求分析
- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域制鞋应用现状
- 三、下游三行业对制鞋的需求规模
- 四、下游三用制鞋行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业制鞋需求前景
- 第五节 下游四行业制鞋需求分析
- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域制鞋应用现状
- 三、下游四行业对制鞋的需求规模
- 四、下游四用制鞋行业主要企业及经营情况
- 五、下游四行业制鞋需求前景
- 第六节 下游行业发展对制鞋影响因素分析（

第四部分 制鞋行业企业竞争力分析

第十七章 2013-2014年制鞋行业优势企业分析

第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2013-2014年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第二节 佛山星期六鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2013-2014年企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、未来发展策略

第三节 李宁有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2013-2014年企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、未来发展策略

第四节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2013-2014年企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、未来发展策略

第五节 百丽国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2013-2014年企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、未来发展策略

第六节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2013-2014年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第七节 奥康集团

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2013-2014年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第八节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2013-2014年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、未来发展策略

第九节 361度国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品分析
- 三、2013-2014年企业主要经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、未来发展策略

第十节 特步（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2013-2014年企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展能力分析

八、未来发展策略

·

第五部分 制鞋行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十八章 2014-2019年中国制鞋行业发展趋势及预测分析

第一节 2014-2019年中国制鞋行业前景分析

一、制鞋的研究进展及趋势分析

二、制鞋价格趋势分析

三、制鞋行业发展趋势

第二节 2014-2019年中国制鞋行业供需预测分析

一、制鞋行业供给预测

二、制鞋行业需求预测

三、制鞋行业市场价格预测

四、制鞋行业进出口预测

第三节 2014-2019年中国制鞋行业盈利能力预测

第十九章 制鞋整体行业发展规划分析

第一节 2014-2019年主要地区制鞋发展规划分析

一、中部地区制鞋规划分析

二、成都制鞋规划分析

第二节 2014-2019年制鞋行业发展规划亮点分析

一、低碳环保

二、数字化

第二十章 2014-2019年中国制鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国制鞋行业投资前景分析

第二节 2014-2019年中国制鞋行业投资特性分析

一、2014-2019年中国制鞋行业行业进入壁垒分析

二、2014-2019年中国制鞋行业行业盈利模式分析

三、2014-2019年中国制鞋行业行业盈利因素分析

第三节 2014-2019年中国制鞋行业投资机会分析

一、2014-2019年中国制鞋行业细分市场投资机会分析

二、2014-2019年中国制鞋行业区域市场投资潜力分析

第四节 2014-2019年中国制鞋行业投资风险分析

一、2014-2019年中国制鞋行业市场竞争风险

二、2014-2019年中国制鞋行业技术风险

三、2014-2019年中国制鞋行业政策风险

四、2014-2019年中国制鞋行业进入退出风险

第二十一章 博思数据关于制鞋行业发展策略及投资建议

第一节 制鞋行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 制鞋行业市场客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

部分图表目录

图表：制鞋行业产业链模型图

图表：2008-2014年中国GDP增长变化趋势图

图表：2008-2014年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2014年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2014年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2013年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国制鞋产量情况

图表：2014年我国制鞋消费结构表

图表：2014年我国制鞋消费结构图

图表：2008-2014年中国制鞋需求量情况

图表：2008-2014年中国制鞋进口量情况表

图表：2008-2014年中国制鞋进口量变化趋势图

图表：2008-2014年中国制鞋进口金额情况表

图表：2008-2014年中国制鞋进口平均价格情况表

图表：2010年中国制鞋分国家进口情况

图表：2012年中国制鞋分国家进口情况

图表：2008-2014年中国制鞋出口量情况表

图表：2008-2014年中国制鞋出口量变化趋势图

图表：2008-2014年中国制鞋出口金额情况表

图表：2008-2014年中国制鞋出口平均价格情况表

图表：2008-2014年中国制鞋行业产品市场价格变化趋势图

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业企业数量及其增长情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业从业人数及其增长情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业资产规模及其增长情况

图表：2013年中国制鞋所属行业不同类型企业数量情况

图表：2013年中国制鞋所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2013年中国制鞋所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2013年中国制鞋所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2013年中国制鞋所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2013年中国制鞋所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2013年中国制鞋所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2013年中国制鞋所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业产成品及其增长情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业销售成本情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业营业费用情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业利润总额及其增长情况

图表：2007-2013年中国制鞋所属行业盈利能力变化趋势图

图表：青岛双星股份有限公司主要经济指标

图表：青岛双星股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：青岛双星股份有限公司盈利指标分析

图表：青岛双星股份有限公司盈利能力分析

图表：青岛双星股份有限公司偿债能力分析

图表：青岛双星股份有限公司经营能力分析

图表：青岛双星股份有限公司成长能力分析

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司主要经济指标

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司盈利指标分析

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司盈利能力分析

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司偿债能力分析

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司经营能力分析

图表：佛山星期六鞋业股份有限公司成长能力分析

图表：李宁有限公司主要经济指标

图表：李宁有限公司销售收入变化趋势图

图表：李宁有限公司盈利指标分析

图表：李宁有限公司盈利能力分析

图表：李宁有限公司偿债能力分析

图表：李宁有限公司经营能力分析

图表：李宁有限公司成长能力分析

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标

图表：安踏（中国）有限公司销售收入变化趋势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标分析

图表：安踏（中国）有限公司盈利能力分析

图表：安踏（中国）有限公司偿债能力分析

图表：安踏（中国）有限公司经营能力分析

图表：安踏（中国）有限公司成长能力分析

图表：百丽国际控股有限公司主要经济指标

图表：百丽国际控股有限公司销售收入变化趋势图

图表：百丽国际控股有限公司盈利指标分析

图表：百丽国际控股有限公司盈利能力分析

图表：百丽国际控股有限公司偿债能力分析

图表：百丽国际控股有限公司经营能力分析

图表：百丽国际控股有限公司成长能力分析

图表：2014-2019年中国制鞋产量预测

图表：2014-2019年中国制鞋需求量预测

图表：2014-2019年中国制鞋进出口量预测

图表：2014-2019年中国制鞋市场价格预测

图表：2014-2019年中国制鞋盈利能力预测

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及制鞋专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国制鞋行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对制鞋行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1408/I09165RENN.html>