

2014-2019年中国打印机市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国打印机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1407/057504HBOI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国打印机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国打印机行业的概念，接着分析了中国打印机行业发展环境，然后对中国打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国打印机在产量和进出口上都表现良好的势头。然而，在全球产业分工体系中，中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本全部从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，在全球打印机市场上，我国所占的份额较小，打印机产品出口额大大高于进口额。我国的打印机产品主要销往美国、欧盟、香港地区和日本等地，符合世界打印机市场的结构特点，但集中趋势有所减弱。因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高发展中国打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

随着打印机技术的进步以及打印需求水平的提高，从20世纪70年代起激光、喷墨、热打等各种非击打式打印技术陆续出现，并逐渐成熟。1971年11月美国的盖瑞·斯塔克伟泽带领帕罗阿图研究中心研制出了世界上第一台激光打印机，上世纪90年代激光打印机开始走向普及。1976年，瑞典路德工业技术学院教授Hertz及其同僚开发出第一台连续式的喷墨打印机，近10年左右，喷墨印刷的品质也有了突飞猛进的进步。热打印技术在20世纪70年代就有了比较成熟应用，最早使用在条码机和传真机上。经过数十年的发展，热打印技术日趋成熟。

打印技术类别对比分析	打印方式	基本原理	优点	缺点	运用领域
针式打印	控制打印头的出针击打色带，将色带上的染料印在纸上	结构简单、使用耗材成本低、可拷贝打印	噪声大、打印速度低、打印质量粗糙，	不适合文本与图像混合打印	银行、超市等少量票单打印运用
喷墨打印	通过压电喷墨技术或热喷墨技术先产生小墨滴，再利用喷墨头把细小的墨滴精确地喷射在要打印的媒介	低噪音、打印质量较高、适应多种幅宽打印	体积较大、综合成本高	、高速打印时打印质量下降、不能拷贝打印	办公及家用为主
激光打印					

将计算机传来二进制数据信息通过视频控制器转换成视频信号，再由视频接口及控制系统把视频信号转换为激光驱动信号，然后由激光扫描系统产生载有字符信息的激光束，最后由电子照相系统使激光束成像并转印到纸上。低噪音、打印质量、使用及维护成本高、不能拷贝打印。办公、家用；高速激光打印机通常用于印制大量邮寄的个人文档资料。

热打印。控制热打印头发热体（THERM）的加热和冷却，使打印介质受热变色或染料熔化，使介质着色。结构简单、打印速度快、噪音低、打印头寿命高、易维护、使用成本低、适应大负荷应用。普通热敏纸打印内容不能长时间保存、不能拷贝打印。收据、条码、标签等专用打印。

资料来源：博思数据研究中心整理

与击打式打印技术不同，喷墨、激光、热打印等非击打式打印技术，使用不同的物理或化学方法印刷字符，不依靠机械击打动作，具有噪音低、打印速度快、输出图形质量高等诸多优点，已成为当前打印机市场的主流技术。

随着打印技术的发展，打印机的功能日趋强大，已从简单的字符和图形打印，扩展到各种真彩色灰度模拟的精美图像、照片打印等多种领域。打印机的应用范围也不断扩大，已从传统的办公和家庭文档、图片打印，快速向商业/零售、工业/制造业、交通/运输、现代物流、金融等新兴专业应用领域拓展。

根据产业信息网监测数据：2013年我国打印机产量为7379.14万台，同比增长4.5%，增速较上年度下滑23.4个百分点。

第一章 打印机概述

第一节 打印机概念

一、打印机的定义

二、打印机的分类

第二节 打印机其他知识简介

一、打印模式

二、打印机语言

三、打印机的使用技巧

第二章 2013-2014年中国打印机产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国打印机产业宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国打印机产业社会环境分析

一、2013-2014年中国打印机产业人口环境分析

二、2013-2014年中国打印机产业教育环境分析

三、2013-2014年中国打印机产业文化环境分析

四、2013-2014年中国打印机产业生态环境分析

第三章 2013-2014年中国打印机行业的发展

第一节 2013-2014年中国打印机产品和技术发展回顾

一、1998-2000年

二、2001-2005年

三、2006-2009年

第二节 2013-2014年中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、中国打印机行业的市场结构解析

三、中国专用打印机行业发展格局

四、打印机行业进入节能环保新时代

五、2012年打印机行业发展形势良好

第三节 2013-2014年中国打印机行业发展的的问题及策略

一、我国打印机产业面临的挑战

二、中国打印机行业发展存在的问题

三、我国打印机产业发展建议

四、打印机行业竞争突围策略

第四章 2013-2014年中国打印机市场发展分析

第一节 2013-2014年中国打印机市场发展概况

一、打印机厂商加速向二三级市场推进

二、营销与技术凸显打印机市场新格局

三、中国打印机市场趋向多元化发展

四、国内打印机市场转型迫在眉睫

第二节 2010-2014年中国打印机市场运行分析

一、2010年我国打印机市场发展的特点

二、2011年我国打印机市场发展变化分析

三、2013-2014年中国打印机市场发展综述

第三节 2013-2014年中国打印机市场用户调查分析

一、用户发展概况

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、品牌分布特征研究

第四节 2013-2014年中国打印机的中小企业市场分析

一、国内打印机主导市场已转向中小企业

二、中小企业成为打印机市场宠儿

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第五节 2013-2014年中国打印机区域市场发展状况

一、东北打印机市场

二、华东打印机市场

三、西北打印机市场

四、华中打印机市场

五、华北打印机市场

六、华南打印机市场

七、西南打印机市场

第六节 2013-2014年中国打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第五章 2013-2014年中国打印机行业投资现状分析

第一节 2012年我国打印机行业总体发展情况分析

一、2012年我国打印机企业数量变化分析

二、2012年我国打印机行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国打印机行业资产规模变化分析

四、2012年我国打印机行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国打印机行业供给分析及预测

一、2013-2014年中国打印机行业供给总量及速率分析

二、2013-2014年中国打印机行业供给结构变化分析

三、2014-2019年中国打印机行业供给预测

第三节 2013-2014年中国打印机行业需求分析及预测

一、2013-2014年中国打印机行业需求总量及速率分析

二、2013-2014年中国打印机行业需求结构变化分析

三、2014-2019年中国打印机行业需求预测

第四节 2013-2014年中国打印机行业供需平衡及价格分析

一、2013-2014年中国打印机行业供需平衡分析及预测

二、2013-2014年中国打印机行业价格变化分析及预测

三、2012年打印机行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国打印机行业经营效益分析

一、2013-2014年中国打印机行业盈利能力分析

二、2013-2014年中国打印机行业营运能力分析

三、2013-2014年中国打印机行业偿债能力分析

四、2013-2014年中国打印机行业发展能力分析

五、2013-2014年中国打印机行业效益预测

第六章 2013-2014年中国打印机市场品牌关注度分析

第一节 2010年中国打印机市场品牌关注度总体分析

一、打印机市场品牌关注度概述

二、办公市场品牌关注度分析

三、多功能一体机品牌关注度分析

第二节 2011年中国打印机市场品牌关注度总体分析

一、黑白激光打印机市场

二、彩色激光打印机市场

三、喷墨打印机市场

四、大幅面打印机市场

五、针式打印机市场

第三节 2013-2014年中国打印机市场品牌关注度分析

一、2012年春节打印机品牌关注度浅析

二、2012年12月激光打印机品牌排行状况

第七章 2013-2014年中国喷墨打印机行业发展现状

第一节 喷墨打印机概述

一、喷墨打印机的定义

二、喷墨打印机的分类

三、喷墨打印机的结构

四、喷墨打印机的工作原理

第二节 2013-2014年中国喷墨打印机的发展综述

一、早期技术研发打下坚实基础

二、新品层出不穷各具特色

三、销量增长逐年放缓

四、市场细分逐年细化

第三节 2010年喷墨打印机市场回顾

一、2010年喷墨打印机市场概述

二、2010年喷墨打印机品牌对比简析

三、2010年不同性能的喷墨打印机关注度状况

四、2010年不同类型喷墨打印机产品对比分析

第四节 2014年喷墨打印机市场状况

一、2011年英国喷墨打印机市场销量下降

二、2011年中国喷墨打印机市场发展态势

三、2012年我国喷墨打印机市场发展概述

四、2012年十一黄金周喷墨打印机市场分析

第五节 2013-2014年中国不同类型喷墨打印机发展概况

一、商用喷墨打印机市场迅速崛起

二、大幅面喷墨打印机市场渐入佳境

三、2012年彩色喷墨打印机市场品牌分布

四、低端喷墨打印机市场分析

五、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

六、2012年3月喷墨一体机市场产品关注度剖析

第六节 2013-2014年中国喷墨打印机技术介绍

- 一、喷墨打印机的关键技术
- 二、喷墨打印机的主要技术
- 三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机技术现状
- 四、主流厂商商用喷墨打印机技术发展状况
- 五、喷墨打印技术应用市场前景看好

第七节 2012年喷墨打印机的未来发展趋势

- 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低
- 二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印
- 三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长
- 四、通用性更强成本更低
- 五、向专业化和工业化发展

第八章 2013-2014年中国激光打印机行业发展现状

第一节 激光打印机相关概述

- 一、激光打印机的定义
- 二、彩色激光打印机的特点
- 三、激光打印机的主要技术简介

第二节 2013-2014年中国激光打印机发展状况分析

- 一、激光打印机的发展概况
- 二、2009年激光打印机进出口情况分析
- 三、2010年激光打印机市场发展状况
- 四、2011年主流激光打印机厂商发展关键词
- 五、2012年激光打印机市场发展形势分析

第三节 2013-2014年中国激光打印机市场关注度分析

- 一、激光打印机品牌对比解读
- 二、不同性能的激光打印机关注度状况
- 三、不同类型激光打印机产品对比分析

第四节 2013-2014年中国黑白激光打印机的发展

- 一、2011年黑白激打市场发展回顾
- 二、2012年黑白激光打印机市场品牌关注度分析
- 三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析

四、中国黑白激光打印机市场格局分布

五、黑白激光打印机的SWOT分析

六、黑白激光打印机的前景分析

第五节 2013-2014年中国彩色激光打印机的发展

一、我国彩色激光打印机市场概况

二、2011年我国彩色激光打印机市场品牌关注度分析

三、2012年12月彩色激光打印机产品市场关注度分析

四、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

五、彩色激光打印机的普及及其障碍

六、彩色是激光打印机的未来发展趋势

第九章 2013-2014年中国针式打印机行业发展现状

第一节 针式打印机概述

一、针式打印机的定义

二、针式打印机的分类

三、针式打印机的特点

四、针式打印机的结构

五、针式打印机的工作原理

第二节 2013-2014年中国针式打印机发展状况分析

一、针式打印机需求状况

二、中国针式打印机市场发展概况

三、针式打印机耗材市场分析

四、针式打印机在窗口行业发展中作用大

五、中国针式打印机市场主导产品分析

第三节 2010-2014年4年中国针式打印机市场分析

一、2010年针式打印机市场发展回顾

二、2011年针式打印机市场进入“大洗牌”阶段

三、2011年针式打印机市场品牌关注度分析

四、2012年新医改助力针式打印机市场发展

第四节 2013-2014年中国针式打印机消费市场调查研究

一、用户市场调查分析

二、行业用户发展特征

三、厂商发展情况

第五节 2013-2014年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

- 一、针式打印机各品牌渠道的综合评估
- 二、针式打印机产品渠道各指标权重浅析
- 三、针式打印机产品渠道商的发展建议

第十章 2013-2014年中国其他打印机行业发展现状

第一节 2013-2014年中国微型打印机行业发展现状

- 一、微型打印机概述
- 二、我国微型打印机市场运行概况
- 三、微型打印机在零售业之发展
- 四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大
- 五、2014年我国微型打印机市场销量预测
- 六、我国微型打印机市场未来需求分析
- 七、我国微型打印机市场未来发展趋势

第二节 2013-2014年中国照片打印机行业发展现状

- 一、我国照片打印机用户需求特征浅析
- 二、我国照片打印机市场发展概况
- 三、我国便携照片打印机市场状况分析
- 四、未来我国照片打印机市场的增长点

第三节 2013-2014年中国条形码打印机行业发展现状

- 一、条形码打印机定义及性能
- 二、条形码打印机的特点
- 三、条形码打印机市场主要品牌
- 四、条形码打印机市场发展的影响因素
- 五、医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节 2013-2014年中国平板打印机行业发展现状

- 一、平板打印机的发展历程回顾
- 二、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势
- 三、UV平板打印机的应用领域分析
- 四、万能平板打印机的运行趋势

第十一章 2013-2014年中国打印机设备配用耗材行业

第一节 2013-2014年中国打印机耗材行业综况

- 一、我国打印机耗材市场运行概况
- 二、我国打印机耗材行业渠道选择分析
- 三、我国打印机耗材业亟需大规模环保回收
- 四、我国激光打印机耗材市场发展潜力大

第二节 2013-2014年中国色带行业发展现状

- 一、色带的介绍
- 二、色带的优点和缺点
- 三、我国色带行业发展概况
- 四、爱普生应市推出“节财”色带
- 五、广东色带市场需求将激增

第三节 2013-2014年中国墨水行业发展现状

- 一、墨水相关概述
- 二、2013-2014年中国墨水类产品进出口简况
- 三、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性
- 四、墨水的技术进步提升打印水平
- 五、喷绘墨水的种类及其应用分析
- 六、我国环保喷绘墨水的发展分析

第四节 2013-2014年中国墨盒行业发展现状

- 一、墨盒的定义
- 二、墨盒的结构变化过程
- 三、墨盒发展中的矛盾探析
- 四、2012年墨盒市场发展概况
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第五节 2013-2014年中国硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、新加坡硒鼓名企入驻我国大陆市场

第六节 2013-2014年中国碳粉行业发展现状

- 一、碳粉的定义及用途

- 二、碳粉市场发展概况
- 三、美国数字碳粉逆市增长
- 四、环保碳粉正式上市

第十二章 2013-2014年中国打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普打印机

- 一、2011年惠普引领彩色激光打印机市场
- 二、惠普在专业A3激打市场深耕细作
- 三、惠普喷墨打印机深受市场青睐
- 四、2012年惠普打印机新产品具体分析
- 五、2012年惠普打印机市场发展预测

第二节 佳能打印机

- 一、佳能打印机的型号及墨盒类别简介
- 二、佳能打印机售后管理解读
- 三、佳能激光一体打印机市场分析
- 四、佳能喷墨打印机在中国发展态势良好

第三节 爱普生打印机

- 一、爱普生喷墨打印机产品综合分析
- 二、爱普生在中国针打市场占绝对优势
- 三、爱普生大幅面打印技术给CAD/GIS行业带来变革
- 四、爱普生打印机推环保新品
- 五、2012年爱普生打印机呈现新进展

第四节 三星打印机

- 一、三星打印机发展概述
- 二、三星积极抢占商用打印机市场
- 三、三星打印机实现发展和环境双赢
- 四、三星打印机电信行业解决方案
- 五、三星激打凭借高精技术赢得政采采购大单

第五节 富士通打印机

- 一、富士通科技创新促发展
- 二、富士通打印机实行多元发展道路
- 三、富士通微型打印机移动办公市场受宠

四、金融危机下富士通打印机江西高调进行服务升级

第六节 富士施乐打印机

- 一、富士施乐亚太地区打印机业务飞速增长
- 二、富士施乐打印机依靠技术实现发展
- 三、富士施乐打印机渠道发展进入新阶段

第十三章 2014-2019年中国打印机的发展前景趋势分析

第一节 2014-2019年中国打印机行业的发展前景及走向

- 一、中国打印机市场发展前景看好
- 二、打印机的未来发展“四化”
- 三、中国打印机行业发展趋势
- 四、打印机市场发展方向

第二节 2014-2019年中国几类打印机的发展前景与趋势

- 一、便携打印机市场前景看好
- 二、LED打印机渐受推崇
- 三、照片打印机的发展五走势
- 四、热转印标签打印机发展趋势
- 五、大幅面打印机未来走向分析
- 六、针式打印机未来发展形势分析

第三节 博思数据关于打印机产业前景预测

- 一、2014-2019年我国打印机产业工业总产值预测
- 二、2014-2019年我国打印机行业销售收入预测
- 三、2014-2019年我国打印机行业利润总额预测
- 四、2014-2019年我国打印机行业总资产预测
- 五、2014-2019年我国打印机行业经营能力预测
- 六、2014-2019年我国打印机行业盈利能力预测
- 七、2014-2019年我国打印机行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010-2011年中国打印机行业市场结构与增长

图表 2013-2014年中国打印机行业市场结构

图表 2013-2014年中国打印机用户所在区域分布

图表 2013-2014年中国打印机用户城镇分布

图表 2013-2014年中国打印机用户主要行业分布

图表 2013-2014年中国打印机用户所在单位人员规模分布

图表 2013-2014年中国打印机用户所在单位年产值规模分布

图表 2012年打印机用户网络广告点击状况分布

图表 2012年对中国打印机用户最具吸引力的广告形式分布

图表 2013-2014年中国打印机用户关注的打印机相关内容分布

图表 2013-2014年中国打印机用户关注最高的10大品牌

图表 2012年四大打印机品牌区域分布调查

图表 2012年东北三省打印机品牌占有率

图表 2012年辽宁市场打印机品牌占有率

图表 2012年吉林市场打印机品牌占有率

图表 2012年黑龙江市场彩色喷墨打印机品牌占有率

图表 2012年华东地区打印机品牌占有率

图表 2012年江苏市场打印机品牌占有率

图表 2012年浙江市场打印机品牌占有率

图表 2012年安徽市场打印机品牌占有率

图表 2012年甘肃、宁夏及青海三省打印机品牌占有率

图表 2012年华中地区打印机品牌占有率

图表 2012年河南市场打印机品牌占有率

图表 2012年湖北市场打印机品牌占有率

图表 2012年江西市场打印机品牌占有率

图表 2012年华北地区用户关注的十大彩色激光打印机品牌

图表 2012年华北地区喷墨打印机品牌关注度

图表 2012年北京市场打印机品牌关注度状况

图表 2012年天津市场打印机品牌关注度状况

图表 2012年山西市场打印机品牌占有率

图表 2012年内蒙古自治区打印机品牌占有率

图表 2012年广东市场最受用户关注的十大打印机品牌

图表 2012年广西市场打印机品牌排行

图表 2012年福建市场打印机品牌占有率

图表 2011年中国市场最受用户关注的10大打印机品牌分布

图表 2011年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌分布

图表 2011年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌排行榜

图表 2011年中国市场最受用户关注的10大激光多功能一体机品牌分布

图表 2011年中国市场最受用户关注的10大激光多功能一体机品牌排行榜

图表 2013-2014年中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名

图表 2013-2014年中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布

图表 2014年中国最受用户关注的前10大黑白激光打印机品牌对比

图表 2012年1-4季度惠普、佳能黑白激光打印机品牌关注比例

图表 2013-2014年中国最受用户关注的6大彩色激光打印机品牌排名

图表 2013-2014年中国最受用户关注的6大彩色激光打印机品牌比例分布

图表 2014年中国最受用户关注的前6大彩色激光打印机品牌对比

图表 2012年1-4季度惠普彩色激光打印机品牌关注比例

图表 2012年1-4季度佳能、三星彩色激光打印机品牌关注比例

图表 2013-2014年中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名

图表 2013-2014年中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布

图表 2014年中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比

图表 2012年1-4季度爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例

图表 2013-2014年中国最受用户关注的3大大幅面打印机品牌排名

图表 2013-2014年中国最受用户关注的3大大幅面打印机品牌比例分布

图表 2012年1-4季度惠普、爱普生、佳能大幅面打印机品牌关注比例

图表 2013-2014年中国最受用户关注的5大针式打印机品牌排名

图表 2013-2014年中国最受用户关注的5大针式打印机品牌比例分布

图表 2014年中国最受用户关注的前5大针式打印机品牌对比

图表 2012年1-4季度爱普生、映美、STAR针式打印机品牌关注比例

图表 2012年度喷墨打印机品牌关注度分布状况

图表 2014年喷墨打印机品牌关注度对比

图表 2012年关注度前8位喷墨打印机品牌排名

图表 2012年度不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比

图表 2012年度不同黑白打印速度区间的喷墨打印机产品的关注度对比

图表 2014年各季度最受关注黑白打印速度的喷墨打印机榜单排名状况

图表 2012年度最受关注前20位喷墨打印机产品对比

图表 2012年度各型号普通喷墨打印机榜单排名

图表 2014年各季度普通喷墨打印机榜单排名状况

图表 2012年度各型号数码照片打印机榜单排名

图表 2014年各季度数码照片喷墨打印机榜单排名状况

图表 2012年喷墨打印机主要机型及零售价格

图表 2012年十一黄金周喷墨打印机产品TOP10排行

图表 2012年十一黄金周喷墨打印机产品TOP10参数分析

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的彩色喷墨打印机品牌分布

图表 2012年12月喷墨一体机关注度TOP10排名

图表 佳能FINE喷墨技术

图表 FINE打印技术发展进程

图表 爱普生微压电打印头（一）

图表 爱普生微压电打印头（二）

图表 惠普热发泡技术

图表 2014年激光打印机进口数量图

图表 2014年激光打印机进口月累计情况

图表 2014年激光打印机出口数量图

图表 2014年激光打印机出口月累计情况

图表 2012年度各激光打印机品牌关注度分布状况

图表 2014年激光打印机品牌关注度对比

图表 2012年关注度前10位激光打印机品牌排名

图表 2012年度不同打印幅面激光打印机产品的关注度对比

图表 2012年度不同黑白打印速度区间的激光打印机产品的关注度对比

图表 2014年激光打印机的打印速度在各季度的关注度分布状况

图表 2012年度各型号激光打印机榜单排名状况

图表 2012年度各型号黑白激光打印机榜单排名

图表 2014年各季度黑白激光打印机榜单排名状况

图表 2012年度各型号彩色激光打印机榜单排名

图表 2014年各季度彩色激光打印机榜单排名状况

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌分布

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排行榜

图表 2014年年激光打印机中国市场销量

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的10大彩色激光打印机品牌分布

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的10大彩色激光打印机品牌排行榜

图表 2012年彩色激光打印机产品关注度排行

图表 2012年彩色激光打印机重点产品走势

图表 用户购买彩激产品时考虑的因素分布

图表 所有用户购买彩激产品时首先考虑的因素分布

图表 潜在用户是否会受市场促销的影响而改变购买初衷

图表 对潜在用户吸引力最大的市场促销活动

图表 票据打印机主要购买群体

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌分布

图表 2013-2014年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌排行榜

图表 2012年针式打印机渠道力评估前六名及相关数据表

图表 2012年针式打印机品牌力与产品力评估前六名及相关数据表

图表 2012年针式打印机渠道力各项指标

图表 2012年针式打印机品牌力各项指标比较

图表 2012年针式打印机产品力各项基础指标比较

图表 2012年针式打印机渠道商关注程度与厂商综合实力评价

图表 热敏微打和针式微打的性能比较

图表 近年来照片打印机销量与零售均价走势

图表 近年来热升华便携式打印机销量份额与零售均价走势

图表 中国色带销量

图表 喷头的结构

图表 不同种类的墨水所应用的喷头以及适用的机型

图表 2014-2019年我国打印机行业工业总产值统计及预测

图表 2014-2019年我国打印机行业销售收入统计及预测

图表 2014-2019年我国打印机行业利润总额预测表

图表 2014-2019年我国打印机行业总资产统计及预测

图表 2014-2019年我国打印机行业营运效率预测

图表 2014-2019年我国打印机行业效益指标预测

图表 2014-2019年我国打印机行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1407/057504HBOI.html>