

# 2014-2019年中国门窗市场 分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国门窗市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1404/L316188IB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国门窗市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国门窗行业市场发展环境、中国门窗整体运行态势等，接着分析了中国门窗行业市场运行的现状，然后介绍了中国门窗市场竞争格局。随后，报告对中国门窗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国门窗行业发展趋势与投资预测。您若想对门窗产业有个系统的了解或者想投资门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着各种社会风尚潮流的变化，门窗行业的发展趋势也出现新变化，五种潮流开始在行业中蔓延开来。

### 功能化

小小的一扇门，我们希望获得的功能不断地被商家满足，并被不断发掘。现如今自动门、智能窗、指纹锁等已经不再是大品牌的专利。当人们近距离接触这些多功能产品时，无不为其门窗产品的快速发展而惊叹。

### 环保节能

环保节能是社会不变的主题，加之当下建材下乡正呼之欲出，因此，环保节能的产品必受市场的青睐。在门窗行业又集中体现为两个主题：一个是环保材料的使用，一个是生产流程节水、节电。

环保节能不仅体现在产品本身，在产品的包装上，也采用可再生、可降解的环保材料。一些门窗产品已经摒弃了传统的金属材料，而使用PCV材料，这些都是发展趋势。

### 时尚化

随着消费者品牌意识的增强，越来越多的企业意识到品质是企业长期生存的最重要因素之一，加上国内很多企业有着多年与国际大品牌OEM的合作经验，已经具备了生产高端门窗品质的能力，所以门窗产品已经越来越时尚了。

### 智能化

谈起产品的智能化，产品的任何一点改善最终都应该都是为了消费者，都是为了消费者安装或者使用的方便，否则没人替这样的改善买单。因此产品的改善应该朝着人性化的使用上发展。

为了满足市场现有的和潜在的需求，产品的不断改善和不断智能是必须的，也是企业为了生存和发展必需的。不断改善和不断智能的产品提高了人们的消费品位，也让企业获得了更多的市场商机和商业利润。所以，产品更简单了，使用更人性、更智能了。

### 专利化

这几年有不少门窗企业在国际展会上涉嫌假冒侵权的投诉，也因此遭受不同程度的损失。加之市场的开放，很多企业花资金和时间自行开发设计的产品，待到市场开发成熟后，却被市场疯狂拷贝而迅速走进红海竞争。因此，展会上的专利产品随处可见。一些门窗产品的目录上，大部分产品都标有“专利设计”字样，为的就是在市场竞争中有所区别，也能在市场竞争更好的保护自己和客户，这样才能够很好的发展。

## 报告目录：

### 第一章 2013年世界门窗行业运行形势分析

#### 第一节 2013年世界门窗行业发展概况

##### 一、全球门窗行业运行特点分析

##### 二、全球门窗细分产业分析

##### 三、世界门窗产业发展态势

#### 第二节 2013年世界门窗产业主要国家发展综述

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、意大利

#### 第三节 2014-2019年世界门窗产业发展趋势分析

### 第二章 2013年中国门窗产业发展环境分析

#### 第一节 国内门窗经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国门窗经济发展预测分析

#### 第二节 中国门窗行业政策环境分析

### 第三章 2013年中国门窗产业运行状况分析

#### 第一节 2013年中国门窗产业发展概述

##### 一、我国门窗行业发展的特点

##### 二、中国门窗行业步入平稳发展期

#### 第二节 2013年中国门窗行业发展面临的挑战

##### 一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 2013年门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

## 第四章 2013年中国门窗市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国门窗市场发展概况

一、中国门窗行业市场格局现状

二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况

三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

### 第二节 2013年中国门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、我国建筑节能新标准对门窗的要求

三、我国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区分析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展新趋向

## 第五章 2013年中国铝合金门窗产业运行走势分析

### 第一节 2013年中国铝合金门窗发展概况

一、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

二、我国铝合金门窗已全面实现国产化

### 第二节 2013年中国功能性铝合金门窗发展分析

一、我国高性能铝门窗发展浅析

二、中国隔热铝合金门窗发展概述

### 第三节 2013年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

### 第四节 2014-2019年中国铝合金门窗行业发展前景趋势

## 第六章 2013年中国塑料门窗产业运行态势分析

### 第一节 2013年中国塑料门窗发展概况

一、国内塑料门窗行业发展与改革分析

二、我国塑料门窗型材新标准已全面实施

三、塑料门窗节能成效显著

#### 四、彩色塑料门窗行业发展状况

##### 第二节 2013年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

- 一、我国塑料门窗行业发展面临的挑战
- 二、我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距
- 三、国内塑料门窗行业发展应注重差异化
- 四、我国塑料门窗发展还需加大创新力度

##### 第三节 2014-2019年中国塑料门窗行业发展前景展望

- 一、未来我国塑料门窗业发展的有利因素
- 二、国内塑料门窗行业发展前景广阔

#### 第七章 2013年中国其它门窗产业运行格局分析

##### 第一节 塑钢门窗

##### 第二节 玻璃钢门窗

##### 第三节 智能门窗

##### 第四节 其它

- 一、我国加快发展彩板门窗时机已成熟
- 二、门窗新国家标准有利推动防火门窗发展
- 三、功能性门窗市场需求看好

#### 第八章 2013年中国门窗产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2013年中国门窗市场竞争现状分析

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、铝门窗和塑料门市场竞争状况
- 四、中国门窗品牌和终端之争分析
- 五、门窗市场竞争格局正发生变化

##### 第二节 2013年中国门窗产业区域格局分析

- 一、北京
- 二、辽宁
- 三、山东

##### 第三节 2014年中国门窗产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2013年中国门窗重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第十章 2013年中国门窗相关行业运行局势分析

### 第一节 铝

### 第二节 塑料

### 第三节 玻璃

### 第四节 建筑装饰业

## 第十一章 2014-2019年中国门窗产业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国门窗行业发展前景展望

#### 一、中国门窗产业未来发展的有利因素

#### 二、中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势

#### 三、门窗市场发展前景看好

#### 四、复合防盗门窗市场发展潜力巨大

## 第二节 2014-2019年中国门窗产业市场预测分析

### 一、门窗市场供给预测分析

### 二、门窗市场需求预测分析

### 三、门窗进出口预测分析

## 第三节 2014-2019年中国门窗产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2014-2019年中国门窗行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国门窗行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国门窗行业投资机会分析

#### 一、中国门窗业受益政策调控的影响

#### 二、中国农村建设对门窗的需求巨大

### 第三节 2014-2019年中国门窗行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、其他风险

### 第四节 博思数据投资建议分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1404/L316188IB7.html>