

2014-2019年中国混合动力 汽车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国混合动力汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1403/278029G4CP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国混合动力汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告2014-2019年中国混合动力汽车行业发展态势分析与竞争趋势研究报告共十章。主要分析了混合动力汽车行业的上下游产业链;混合动力汽车行业的发展环境;混合动力汽车的发展情况;全球及中国新能源汽车行业的发展情况;混合动力汽车行业市场竞争状况;混合动力汽车行业产品市场状况;新能源汽车行业重点区域市场;混合动力汽车行业的领先企业经营状况;混合动力汽车行业的发展趋势与前景预测;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个混合动力汽车行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

2010年，全球进入汽车混合动力时代!从1997年全球第一辆混合动力汽车(HEV)——丰田普锐斯(Toyota Prius)首发到2010年年底，丰田汽车全球累计销售近300万辆，约占整个70%市场份额。虽然，HEV目前只占全球汽车销量约3.7%的市场份额，而且未来市场上汽车仍以内燃机为主要驱动力，但是，各国政府都已经出台鼓励政策，鼓励和支持新能源汽车的发展，从亚洲近邻日本和韩国，到大洋彼岸的北美以及西欧汽车工业强国皆如此。

中国政府亦不遗余力鼓励汽车产业重组与变革，汽车产业已被纳入“十二五”调整产业之列。由工信部启动的《节能与新能源汽车产业发展规划(2011-2020)》已明确鼓励多种技术路线车型的发展。作为新能源汽车之一，从市场和技术角度看，HEV规模化和产业化可能性最大。博思数据研究中心预测，2020年，全球HEV市场将占到整体市场的13%(包括plug-in HEV 1400万辆)，EV为2%(约140万辆)。2015年，预计中国市场HEV将达到74万辆，市场增长率为18%，而政府采购和混合动力客车(HEB)将是主要消费客户。同时，由于汽车产业链脱节和核心技术缺乏等负面因素存在，中国HEV发展将机遇与挑战并存。HEV市场投资风险仍较大，市场估值需谨慎!

本报告利用博思数据研究中心长期对汽车及零部件行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前混合动力汽车行业的宏观景气状况出发，以混合动力汽车行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国混合动力汽车行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

第1章：混合动力汽车行业发展综述

1.1 混合动力汽车相关概述

1.1.1 混合动力汽车的概念

1.1.2 混合动力汽车的分类

- (1) 动力传递方式分类
- (2) 驱动电机功率分类
- (3) 蓄电池组荷电状态分类

1.1.3 混合动力汽车四大动力系统

- (1) 微混合动力系统
- (2) 轻混合动力系统
- (3) 中混合动力系统
- (4) 完全混合动力系统

1.2 混合动力汽车发展动态

1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展

1.2.2 未来5-10年市场估值需要谨慎

- (1) 混合动力汽车制造成本过高
- (2) 混合动力汽车使用推广较慢

1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实

- (1) 汽车产业进入混合动力时代
- (2) 发展混合动力汽车已是主流

第2章：混合动力汽车发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业

- (1) 2011-2013年产业政策回顾
- (2) 《乘用车燃料消耗量限值》
- (3) 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析

- (1) 《汽车产业调整与振兴规划》
- (2) 《节能与新能源汽车产业发展规划》

2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析

- (1) 《混合动力汽车类型》
- (2) 混合动力汽车标准制定

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 制造业采购经理指数
- (9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 传统汽车产销分析
- (2) 新能源汽车产销分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 关键技术问题分析

- (1) 能量存储技术
- (2) 混合动力单元技术
- (3) 汽车集成电力电子模块
- (4) 混合动力汽车仿真技术
- (5) 电力驱动系统和汽车附件

2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统

- (1) BSG/STT系统的简要概述
- (2) BSG/STT系统作用与意义

2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车

- (1) 第二代prius概况
- (2) 第二代prius技术

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略

- (1) 减排推动汽车行业变革
- (2) 全球车企改善燃料效率
- 2.4.2 降低石油依存度开发新能源
 - (1) 石油与汽车行业的关联
 - (2) 未来石油价格宏观走势

第3章：混合动力汽车行业产业链分析

3.1 混合动力汽车电池产业分析

3.1.1 动力电池行业深度分析

- (1) 穆氢电池生产经营分析
- (2) 锂离子电池生产经营分析

3.1.2 电池材料行业深度分析

- (1) 隔膜生产经营分析
- (2) 电解液生产经营分析
- (3) 正极材料生产经营分析
- (4) 负极材料生产经营分析

3.2 混合动力汽车电驱产业分析

3.2.1 电动汽车电机发展概述

- (1) 异步电机驱动系统
- (2) 无刷永磁电机驱动系统

3.2.2 稀土永磁电机及控制系统

- (1) 稀土永磁电机
- (2) 电动汽车控制系统

3.2.3 电机驱动系统生产经营分析

- (1) 整车及零部件生产经营分析
- (2) 汽车零部件配套生产经营分析

3.3 行业其他相关配套产业分析

3.3.1 整车生产经营分析

- (1) 整车环节投资价值分析
- (2) 新能源客车率先获益

3.3.2 矿产资源行业生产经营分析

- (1) 锂

- (2) 稀土

3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析

- (1) 绿色轮胎发展概述

- (2) 绿色轮胎市场估值

第4章：新能源汽车行业发展状况分析

4.1 全球新能源汽车发展概述

4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革

- (1) 国家能源安全问题不容忽视
- (2) 汽车产业第二个并购联盟时代
- (3) 环保和减排成为全球所共识

4.1.2 全球新能源汽车发展分析

- (1) 欧美汽车厂商新能源汽车战略规划
- (2) 国际新能源汽车主流技术路线分析
- (3) 全球新能源汽车具体解决方案分析

4.2 日美新能源汽车发展分析

4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析

- (1) 美国政府新能源汽车政策
- (2) 日本政府新能源汽车政策
- (3) 欧洲政府新能源汽车政策

4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析

- (1) 新能源汽车市场发展特点
- (2) 新能源汽车发展战略分析
- (3) 日本三大车企仍将领先全球

4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广

- (1) 美国：电动汽车免收停车费
- (2) 德国：汽车充电站免费用地
- (3) 意大利：购环保车获得补贴
- (4) 韩国：购环保车获减税优惠

4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析

4.3 中国新能源汽车发展分析

4.3.1 新能源汽车“十二五”产业规划

4.3.2 2012年中国汽车市场发展分析

- (1) 中国汽车市场销量及保有量
- (2) 二、三线城市对汽车需求加快
- (3) 行业与货币政策带来不确定性

4.3.3 新时期中国新能源产业布局

- (1) “三纵三横”技术布局
- (2) 中国地方新能源汽车规划

4.4 新能源汽车市场动态分析

4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析

4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析

第5章：混合动力汽车行业发展状况分析

5.1 混合动力成汽车产业化主流

5.1.1 相对成熟的电池技术

5.1.2 内燃机仍主导汽车市场

5.1.3 节能与环保更具可行性

5.2 全球混合动力汽车市场分析

5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析

5.2.2 美国混合动力汽车市场分析

- (1) 美国混合动力汽车保有量
- (2) 美国混合动力汽车销量预测

5.2.3 日本混合动力汽车市场分析

- (1) 日本混合动力汽车发展策略
- (2) 日本混合动力汽车市场分析

5.2.4 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车迎来井喷式增长
- (2) 汽车产业面临多元混合动力时代

5.3 全球可再充电电池市场分析

5.3.1 全球可再充电电池市场

- (1) 全球市场保有量分析
- (2) HEV市场按地域划分

5.3.2 镍氢电池发展分析

- (1) 镍氢电池与锂电池比较
- (2) 镍氢电池行业潜力巨大

第6章：混合动力汽车产业重点区域分析

6.1 北京混合动力汽车发展状况分析

6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析

6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析

6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析

6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业

6.2 上海混合动力汽车发展状况分析

6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析

6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析

6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析

6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业

6.3 广州混合动力汽车发展状况分析

6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析

6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析

6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析

6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业

6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析

6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析

6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析

6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析

6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业

6.5 其他省市混合动力汽车发展状况分析

6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析

6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析

6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析

6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析

第7章：混合动力汽车行业细分市场分析

7.1 混合动力轿车市场分析

- 7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析
- 7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题
- 7.2 中国客车行业产销分析
 - 7.2.1 2012年客车市场发展分析
 - (1) 客车市场销售量分析
 - (2) 客车销量结构分析
 - (3) 大型客车月度销售分析
 - (4) 中型客车月度销售分析
 - (5) 轻型客车月度销售分析
 - 7.2.2 2012年中国客车市场发展分析
 - (1) 卧铺客车销量分析
 - (2) 大型客车销量分析
 - (3) 中型客车销量分析
 - (4) 轻型客车销量分析
- 7.3 混合动力客车发展状况分析
 - 7.3.1 混合动力客车发展概况
 - (1) 混合动力客车主要产品分析
 - (2) 国内外混合动力客车技术路线
 - 7.3.2 混合动力客车的发展与应用
 - (1) 国外混合动力客车发展与应用
 - (2) 国内混合动力客车发展与应用
- 7.4 混合动力客车企业发展分析
 - 7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析
 - 7.4.2 混合动力客车个案分析
 - (1) 安凯客车混合动力客车分析
 - (2) 宇通客车混合动力客车分析
 - (3) 北汽福田混合动力客车分析

第8章：混合动力汽车行业SWOT分析

- 8.1 混合动力汽车优势分析
 - 8.1.1 节能环保优势出众
 - 8.1.2 研发技术日趋成熟

- 8.1.3 成本价格大幅下降
- 8.2 混合动力汽车劣势分析
 - 8.2.1 汽车制造成本高昂
 - 8.2.2 核心技术被国外垄断
 - 8.2.3 生产产业链出现脱节
- 8.3 混合动力汽车机会分析
 - 8.3.1 中央政府政策扶植
 - 8.3.2 汽车产业变革趋势
 - 8.3.3 市场成长空间较大
- 8.4 混合动力汽车威胁分析
 - 8.4.1 当前产业集中度低
 - 8.4.2 政策不够具体明细
 - 8.4.3 市场竞争格局明显

第9章：混合动力汽车行业企业经营分析

- 9.1 整车生产企业分析
 - 9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 9.1.2 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.3 浙江吉利控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.4 比亚迪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.1.5 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有5家企业分析。

9.2 驱动电机生产企业分析

9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 深圳拓邦股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.3 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3 电池及材料生产企业分析

9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.2 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营范围分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.3 风帆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.3.4 德赛电池科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产品主要配套企业

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4 电池管理系统生产企业分析

9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业产品主要配套企业
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.2 深圳航盛电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.3 江苏海四达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.4.5 山东海霸通讯设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

第10章：混合动力汽车行业发展趋势及前景预测

10.1 混合动力汽车行业风险分析
10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险
(1) 日汽车携技术领导全球
(2) 国内竞争格局尚不明朗
10.1.2 混合动力汽车行业市场风险
(1) 消费市场处于培育阶段
(2) 生产制造成本居高不下
10.1.3 混合动力汽车行业经营风险
(1) 行业盈利能力有待观察
(2) 行业投资报酬率不乐观
10.2 混合动力汽车行业投资分析
10.2.1 混合动力汽车投资特性分析
(1) 混合动力汽车进入壁垒分析
(2) 混合动力汽车盈利模式分析
(3) 混合动力汽车盈利因素分析
10.2.2 混合动力汽车最新投资动向
10.2.3 混合动力汽车投资策略分析
10.3 混合动力汽车行业市场前景预测
10.3.1 全球主要评级机构市场预测
10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析
10.3.3 中国混合动力汽车市场规模预测

图表目录

图表1：混合动力汽车图

图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）

图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）

图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）

图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）

图表6：轿车未来发展的动力系统

图表7：中国消费者购车考虑的主要因素

图表8：2011-2013年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）

图表9：各种系统性能对比

图表10：各种动力系统安全性评估

图表11：各种动力系统可靠性评估

图表12：中国节能与新能源汽车路线图

图表13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》

图表14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011年-2020年）草案摘要

图表15：工信部混合动力汽车类型

图表16：电动车/混合动力汽车标准

图表17：2011-2013年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）

图表18：2011-2013年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）

图表19：2001-2012年美国PMI指数

图表20：2012年美国制造业PMI八个分项指数

图表21：2012年美国服务业PMI指数

图表22：2011-2013年欧元区CPI同比增长情况（单位：%）

图表23：：2011-2013年欧元区制造业指数

图表24：：2011-2013年法意德制造业指数

图表25：2012年日本PMI指数均值

图表26：2011-2013年日本制造业和服务业PMI指数

图表27：2011-2013年巴西工业生产指数

图表28：2011-2013年巴西消费者信心指数

图表29：2011-2013年俄罗斯PPI涨跌走势

图表30：2007-2008年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表31：2011-2013年印度工业生产同比增长情况（单位：%）

图表32：2011-2013年南非工业生产同比增长情况（单位：%）

图表33：2001-2012年中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表34：2011-2013年工业增加值增长变化（单位：%）

图表35：2011-2013年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表36：2011-2013年投资与消费同比增长趋势

图表37：2011-2013年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表38：2002-2012年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%）

图表39：2006-2008年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表40：2006-2008年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表41：2001-2012年中国货币供应量增长情况（单位：%）

图表42：2001-2012年中国货币贷款量增长情况（单位：%）

图表43：2011-2013年中国制造业采购经理指数走势图

图表44：2011-2013年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表45：2010.07-2012.12汽车产销走势图（单位：万辆，%）

图表46：2010.07-2012.12乘用车产销走势图走势图（单位：万辆，%）

图表47：2010.07-2012.12商用车产销走势图走势图（单位：万辆，%）

图表48：2011-2013年新能源汽车销量增长情况（单位：万辆，%）

图表49：2011-2013新能源汽车产销销量及销售额预测（单位：万台，亿元）

图表50：BSG系统工作原理图

图表51：STT系统工作原理图

图表52：乘用车节能减排相关技术

图表53：主要厂商BSG/STT技术车型规划

图表54：普锐斯II 车辆参数表（单位：L/（100km），kw/（r/min），ml，N.m/（车速km/h，Ah））

图表55：2006-2020年日本、美国和欧洲的碳排放监管规定（单位：g/km）

图表56：不同动力汽车（行驶中）碳排放量比较（单位：%）

图表57：2012年和2008年欧洲汽车企业平均碳排放量（单位：g/km）

图表58：为达到美国2016年标准而减少的碳排放量（单位：%）

图表59：石油对汽车行业的影响逻辑图

图表60：汽车原料成本结构（单位：%）

图表61：乘用车使用成本结构（单位：%）

图表62：国际能源署对世界一次能源需求情况的统计与预测（单位：万吨）

图表63：未来石油价格走势（单位：美元）

图表64：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%）

图表65：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%）

图表66：主要锂离子正极材料比较（单位：万元/吨）

图表67：永磁电机和电机控制器的价值构成（单位：%）

图表68：两大类电机驱动系统企业

图表69：全球锂产品市场份额（单位：%）

图表70：2010-2015年电动汽车对碳酸锂的需求（单位：万吨）

图表71：稀土永磁材料应用市场（单位：%）

图表72：2000-2007年中国石油进出口（单位：百万吨）

图表73：2012年全球CO₂排放比重（单位：%）

图表74：欧美新能源汽车产业化进程

图表75：新能源汽车发展路线图

图表76：不同类型的混合动力汽车的特点

图表77：混合动力汽车技术路线及发展趋势

图表78：典型的电动汽车组成框图

图表79：燃料电池汽车主要结构

图表80：美国新能源汽车产业政策

图表81：日本新能源汽车产业政策

图表82：欧洲国家新能源汽车政策

图表83：主要国家或地区新能源主攻路径

图表84：2011-2013年美国混合动力在新车销量中的市场份额（单位：%）

图表85：插电式增车型电动汽车动力系统

图表86：丰田/本田新一代动力开发（单位：%）

图表87：2015-2020年世界主要汽车市场新能源车产销规划（单位：万辆）

图表88：世界国家汽车保有量（单位：辆/千人）

图表89：2012年各省市汽车R值

图表90：2011-2013年中国实施的汽车补贴政策

图表91：首批电动车央企联盟名单

图表92：电动汽车“三纵三横”研发布局

图表93：bioforming 平台汽车柴油提炼流程

图表94：1999-2012年美国混合动力汽车销量（单位：辆）

图表95：全球可充电电池保有量（单位：Gwh，亿日元）

图表96：2011-2015年全球地区间HEV市场（单位：辆）

图表97：2011-2013年中国客车产销量（单位：辆，%）

图表98：2012年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）

图表99：2012年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%）

图表100：2011-2013年中国大型客车月度销量统计（单位：万辆）

本报告通过对大量一手市场调研数据分析，深入而客观的剖析中国当前混合动力汽车行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据混合动力汽车行业的发展轨迹及多年的实践经验，对混合动力汽车行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是混 合

动力汽车及零部件生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解混合动力汽车行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1403/278029G4CP.html>