

2014-2020年中国热塑性橡胶SIS市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国热塑性橡胶SIS市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/I09165ECYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国热塑性橡胶SIS市场分析与投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

据介绍，我国热塑性橡胶SIS研究和生产已有近十年的历史，产品质量不断提高，一定程度上满足了国内需求，但与发达国家相比，在各方面仍存在较大的差距。

国内企业必须加快热塑性橡胶SIS升级产品的研究和开发。不断提高产品的性能，提升企业竞争能力。

报告目录

第一章 热塑性橡胶SIS概述 18

第一节 热塑性橡胶SIS定义 18

第二节 热塑性橡胶SIS行业发展历程 18

第三节 热塑性橡胶SIS分类情况 19

第四节 热塑性橡胶SIS产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、热塑性橡胶SIS产业链模型分析 22

第二章 2013年中国热塑性橡胶SIS行业发展环境分析 24

第一节 2013年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 45

三、固定资产投资 49

第二节 2013年中国热塑性橡胶SIS行业发展政策环境分析 69

一、行业政策影响分析 69

二、相关行业标准分析 70

第三节 2013年中国热塑性橡胶SIS行业发展社会环境分析 71

一、居民消费水平分析 71

二、工业发展形势分析 77

第三节、国外主要生产工艺简介 83

第四节、国内主要生产方法 83

第三章 中国热塑性橡胶SIS生产现状分析 84

第一节 热塑性橡胶SIS行业总体规模 84

第一节 热塑性橡胶SIS产能概况 84

一、2010-2013年产能分析 84

二、2014-2020年产能预测 85

第三节 热塑性橡胶SIS市场容量概况 85

一、2010-2013年市场容量分析 86

二、产能配置与产能利用率调查 86

三、2014-2020年市场容量预测 87

第四节 热塑性橡胶SIS产业的生命周期分析 87

第五节热塑性橡胶SIS产业供需情况 88

第四章 热塑性橡胶SIS国内产品价格走势及影响因素分析 90

第一节 国内产品2007-2010年价格回顾 90

第二节 国内产品当前市场价格及评述 90

第三节 国内产品价格影响因素分析 90

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 91

第五章 2013年我国热塑性橡胶SIS行业发展现状分析 92

第一节 我国热塑性橡胶SIS行业发展现状 92

一、热塑性橡胶SIS行业品牌发展现状 92

二、热塑性橡胶SIS行业需求市场现状 92

三、热塑性橡胶SIS市场需求层次分析 92

四、我国热塑性橡胶SIS市场走向分析 93

第二节 中国热塑性橡胶SIS产品技术分析 93

一、2013年热塑性橡胶SIS产品技术变化特点 93

二、2013年热塑性橡胶SIS产品市场的新技术 93

三、2013年热塑性橡胶SIS产品市场现状分析 94

第三节 中国热塑性橡胶SIS行业存在的问题 94

一、热塑性橡胶SIS产品市场存在的主要问题 94

二、国内热塑性橡胶SIS产品市场的三大瓶颈 94

三、热塑性橡胶SIS产品市场遭遇的规模难题 95

第四节 对中国热塑性橡胶SIS市场的分析及思考 95

一、热塑性橡胶SIS市场特点 95

二、热塑性橡胶SIS市场分析 95

三、热塑性橡胶SIS市场变化的方向 96

四、中国热塑性橡胶SIS行业发展的新思路 96

五、对中国热塑性橡胶SIS行业发展的思考 97

第六章 2013年中国热塑性橡胶SIS行业发展概况 98

第一节 2013年中国热塑性橡胶SIS行业发展态势分析 98

第二节 2013年中国热塑性橡胶SIS行业发展特点分析 98

第三节 2013年中国热塑性橡胶SIS行业市场供需分析 98

第七章 热塑性橡胶SIS行业市场竞争策略分析 100

第一节 行业竞争结构分析 100

一、现有企业间竞争 100

二、潜在进入者分析 100

三、替代品威胁分析 101

四、供应商议价能力 102

五、客户议价能力 102

第二节 热塑性橡胶SIS市场竞争策略分析 103

一、热塑性橡胶SIS市场增长潜力分析 103

二、热塑性橡胶SIS产品竞争策略分析 103

三、典型企业产品竞争策略分析 104

第三节 热塑性橡胶SIS企业竞争策略分析 105

一、2014-2020年我国热塑性橡胶SIS市场竞争趋势 105

二、2014-2020年热塑性橡胶SIS行业竞争格局展望 106

三、2014-2020年热塑性橡胶SIS行业竞争策略分析 106

第八章 热塑性橡胶SIS行业投资与发展前景分析 108

第一节 2013年热塑性橡胶SIS行业投资情况分析 108

一、2013年总体投资结构 108

二、2013年投资规模情况 108

三、2013年投资增速情况 108

四、2013年分地区投资分析 108

第二节 热塑性橡胶SIS行业投资机会分析 109

一、热塑性橡胶SIS投资项目分析 109

二、可以投资的热塑性橡胶SIS模式 109

三、2013年热塑性橡胶SIS投资机会 111

四、2013年热塑性橡胶SIS投资新方向 111

第三节 热塑性橡胶SIS行业发展前景分析 111

第九章 2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业发展前景预测分析 113

第一节 2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业发展预测分析 113

一、未来热塑性橡胶SIS发展分析 113

二、未来热塑性橡胶SIS行业技术开发方向 113

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 113

第二节 2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业市场前景分析 114

一、产品差异化是企业发展的方向 114

二、渠道重心下沉 115

第十章 热塑性橡胶SIS上游原材料供应状况分析 116

第一节 主要原材料 116

第二节 主要原材料2006—2011年价格及供应情况 116

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 117

第十一章 热塑性橡胶SIS行业上下游行业分析 118

第一节 上游行业分析 118

一、发展现状 118

二、发展趋势预测 118

三、行业最新动态及其对热塑性橡胶SIS行业的影响 118

四、行业竞争状况及其对热塑性橡胶SIS行业的意义 118

第二节下游行业分析 119

一、发展现状 119

二、发展趋势预测 119

三、市场现状分析 120

四、行业最新动态及其对热塑性橡胶SIS行业的影响 120

五、行业竞争状况及其对热塑性橡胶SIS行业的意义 120

第十二章 2014-2020年热塑性橡胶SIS行业发展趋势及投资风险分析 122

第一节 当前热塑性橡胶SIS存在的问题 122

第二节 热塑性橡胶SIS未来发展预测分析 122

一、中国热塑性橡胶SIS发展方向分析 122

二、2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业发展规模 122

三、2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业发展趋势预测 123

第三节 2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业投资风险分析 123

一、市场竞争风险 123

二、原材料压力风险分析 124

三、技术风险分析 124

四、政策和体制风险 124

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 126

第十三章 热塑性橡胶SIS国内重点生产厂家分析 127

第一节 深圳吉田化工有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、2013年企业经营与财务状况分析 127

三、2013年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 131

第二节 岳阳市巴陵佳云石化有限公司 131

一、企业基本概况 132

二、2013年企业经营与财务状况分析 132

三、2013年企业竞争优势分析 135

四、企业未来发展战略与规划 135

第三节 东莞巴斯夫塑胶有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、2013年企业经营与财务状况分析 136

三、2013年企业竞争优势分析 140

四、企业未来发展战略与规划 140

第四节 上海新津诚化工有限公司 140

一、企业基本概况 140

二、2013年企业经营与财务状况分析 141

三、2013年企业竞争优势分析 144

四、企业未来发展战略与规划 144

第五节 广州市铎峰化工有限公司 144

一、企业基本概况 144

二、2013年企业经营与财务状况分析 145

三、2013年企业竞争优势分析 148

四、企业未来发展战略与规划 149

第六节 四川晨光科新塑胶有限责任公司 149

一、企业基本概况 149

二、2013年企业经营与财务状况分析 150

三、2013年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 153

第十四章 热塑性橡胶SIS地区销售分析 154

第一节 中国热塑性橡胶SIS区域销售市场结构变化 154

第二节 热塑性橡胶SIS“东北地区”销售分析 154

一、2010-2013年东北地区销售规模 154

二、东北地区“规格”销售分析 155

三、2010-2013年东北地区“规格”销售规模分析 156

第三节 热塑性橡胶SIS“华北地区”销售分析 156

一、2010-2013年华北地区销售规模 156

二、华北地区“规格”销售分析 157

三、2010-2013年华北地区“规格”销售规模分析 158

第四节 热塑性橡胶SIS“中南地区”销售分析 158

- 一、2010-2013年中南地区销售规模 158
- 二、中南地区“规格”销售分析 159
- 三、2010-2013年中南地区“规格”销售规模分析 160
- 第五节 热塑性橡胶SIS“华东地区”销售分析 160
 - 一、2010-2013年华东地区销售规模 160
 - 二、华东地区“规格”销售分析 161
 - 三、2010-2013年华东地区“规格”销售规模分析 162
- 第六节 热塑性橡胶SIS“西北地区”销售分析 162
 - 一、2010-2013年西北地区销售规模 162
 - 二、西北地区“规格”销售分析 163

第十五章 2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业投资战略研究 165

第一节 2014-2020年年中国热塑性橡胶SIS行业投资策略分析 165

- 一、热塑性橡胶SIS投资策略 165
- 二、热塑性橡胶SIS投资筹划策略 165
- 三、2013年热塑性橡胶SIS品牌竞争战略 166

第二节 2014-2020年中国热塑性橡胶SIS行业品牌建设策略 169

- 一、热塑性橡胶SIS的规划 169
- 二、热塑性橡胶SIS的建设 169
- 三、热塑性橡胶SIS业成功之道 169

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 171

第一节 中国热塑性橡胶SIS行业市场发展趋势预测 171

第二节 热塑性橡胶SIS产品投资机会 171

第三节 热塑性橡胶SIS产品投资趋势分析 172

第四节 项目投资建议 172

- 一、行业投资环境考察 172
- 二、投资风险及控制策略 176
- 三、产品投资方向建议 177
- 四、博思数据投资建议 177
 - 1、技术应用注意事项 177
 - 2、项目投资注意事项 178

3、生产开发注意事项 178

4、销售注意事项 179

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 热塑性橡胶SIS的产业链结构图 22

图表 3 2010-2013年国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 2010-2013年粮食产量及其增长速度 25

图表 5 2010-2013年城镇新增就业人数 26

图表 6 2010-2013年末国家外汇储备及其增长速度 26

图表 7 2010-2013年财政收入及其增长速度 27

图表 8 2013年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比） 28

图表 9 2010-2013年居民消费价格涨跌幅度 28

图表 10 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 28

图表 11 居民消费价格分类指数(2011年1月) 29

图表 12 居民消费价格分类指数(2011年2月) 30

图表 13 居民消费价格分类指数(2011年3月) 31

图表 14 居民消费价格分类指数(2011年4月) 32

图表 15 居民消费价格分类指数(2011年5月) 32

图表 16 居民消费价格分类指数(2011年6月) 33

图表 17 居民消费价格分类指数(2011年7月) 34

图表 18 居民消费价格分类指数(2011年8月) 35

图表 19 居民消费价格分类指数(2011年9月) 36

图表 20 居民消费价格分类指数(2011年10月) 37

图表 21 居民消费价格分类指数(2011年11月) 37

图表 22 居民消费价格分类指数(2011年12月) 38

图表 23 2010-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度 39

图表 24 2010-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 25 2013年货物进出口总额及其增长速度 40

图表 26 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 42

图表 27 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 42

图表 28 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表 29 2010-2013年货物进出口总额 43

图表 30 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 44

图表 31 2013年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 45

图表 32 2010-2013年全部工业增加值及其增长速度 45

图表 33 2013年主要工业产品产量及其增长速度 46

图表 34 2013年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 48

图表 35 2010-2013年建筑业增加值及其增长速度 49

图表 36 2013年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 49

图表 37 2010-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 50

图表 38 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 50

图表 39 2013年固定资产投资新增主要生产能力 52

图表 40 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况 53

图表 41 城镇固定资产投资情况(2011年1-2月) 54

图表 42 城镇固定资产投资情况(2011年1-3月) 55

图表 43 城镇固定资产投资情况(2011年1-4月) 57

图表 44 城镇固定资产投资情况(2011年1-5月) 58

图表 45 城镇固定资产投资情况(2011年1-6月) 59

图表 46 城镇固定资产投资情况(2011年1-7月) 61

图表 47 城镇固定资产投资情况(2011年1-8月) 62

图表 48 城镇固定资产投资情况(2011年1-9月) 64

图表 49 城镇固定资产投资情况(2011年1-10月) 65

图表 50 城镇固定资产投资情况(2011年1-11月) 66

图表 51 城镇固定资产投资情况(2011年1-12月) 68

图表 52 SIS的质量指标 70

图表 53 社会消费品零售总额(2011年1月) 71

图表 54 社会消费品零售总额(2011年2月) 72

图表 55 社会消费品零售总额(2011年3月) 72

图表 56 社会消费品零售总额(2011年4月) 73

图表 57 社会消费品零售总额(2011年5月) 73

图表 58 社会消费品零售总额(2011年6月) 74

图表 59 社会消费品零售总额(2011年7月) 75

图表 60 社会消费品零售总额(2011年8月) 75

图表 61 社会消费品零售总额(2011年9月)	76
图表 62 社会消费品零售总额(2011年10月)	76
图表 63 社会消费品零售总额(2011年11月)	77
图表 64 工业增加值增长速度(2011年2月)	77
图表 65 工业增加值增长速度(2011年3月)	78
图表 66 工业增加值增长速度(2011年4月)	79
图表 67 工业增加值增长速度(2011年5月)	79
图表 68 工业增加值增长速度(2011年6月)	80
图表 69 工业增加值增长速度(2011年7月)	80
图表 70 工业增加值增长速度(2011年8月)	81
图表 71 工业增加值增长速度(2011年9月)	81
图表 72 工业增加值增长速度(2011年10月)	82
图表 73 工业增加值增长速度(2011年11月)	82
图表 74 2009-2013年我国热塑性橡胶SIS行业总体规模	84
图表 75 2009-2013年我国热塑性橡胶SIS行业产能分析	84
图表 76 2014-2020年我国热塑性橡胶SIS行业产能预测	85
图表 77 2009-2013年我国热塑性橡胶SIS市场容量分析	86
图表 78 2014-2020年我国热塑性橡胶SIS行业市场容量预测	87
图表 79 热塑性橡胶SIS行业生命周期的判断	87
图表 80 2009-2013年我国热塑性橡胶SIS产业供需情况	88
图表 81 2009-2013年国内热塑性橡胶SIS价格回顾	90
图表 82 2014-2020年国内热塑性橡胶SIS产品平均价格预测	91
图表 83 2013年我国热塑性橡胶SIS行业市场供需分析	98
图表 84 2011-2015年热塑性橡胶SIS行业投资方向预测	111
图表 85 2014-2020年我国未来热塑性橡胶SIS发展分析	113
图表 86 2014-2020年我国热塑性橡胶SIS行业发展规模	122
图表 87 2014-2020年我国热塑性橡胶SIS行业发展趋势预测	123
图表 88 2014-2020年热塑性橡胶SIS行业同业竞争风险及控制策略	123
图表 89 近4年深圳吉田化工有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 90 近4年深圳吉田化工有限公司资产负债率变化情况	128
图表 91 近4年深圳吉田化工有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 92 近4年深圳吉田化工有限公司流动资产周转次数变化情况	129

图表 93 近4年深圳吉田化工有限公司产权比率变化情况 130

图表 94 近4年深圳吉田化工有限公司已获利息倍数变化情况 130

图表 95 近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 96 近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司资产负债率变化情况 132

图表 97 近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 98 近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 99 近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司产权比率变化情况 134

图表 100 近4年岳阳市巴陵佳云石化有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 101 近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 102 近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司资产负债率变化情况 137

图表 103 近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 104 近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 105 近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司产权比率变化情况 139

图表 106 近4年东莞巴斯夫塑胶有限公司已获利息倍数变化情况 139

图表 107 近4年上海新津诚化工有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 108 近4年上海新津诚化工有限公司资产负债率变化情况 141

图表 109 近4年上海新津诚化工有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 110 近4年上海新津诚化工有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 111 近4年上海新津诚化工有限公司产权比率变化情况 143

图表 112 近4年上海新津诚化工有限公司已获利息倍数变化情况 144

图表 113 近4年广州市铎峰化工有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 114 近4年广州市铎峰化工有限公司资产负债率变化情况 146

图表 115 近4年广州市铎峰化工有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 116 近4年广州市铎峰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 117 近4年广州市铎峰化工有限公司产权比率变化情况 147

图表 118 近4年广州市铎峰化工有限公司已获利息倍数变化情况 148

图表 119 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司销售毛利率变化情况 150

图表 120 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司资产负债率变化情况 150

图表 121 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司固定资产周转次数情况 151

图表 122 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 123 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司产权比率变化情况 152

图表 124 近4年四川晨光科新塑胶有限责任公司已获利息倍数变化情况 153

图表 125 我国热塑性橡胶SIS区域销售市场结构变化	154
图表 126 2009-2013年我国东北地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	154
图表 127 东北地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	155
图表 128 2008-2013年东北地区各规格产品销售比例变化	156
图表 129 2009-2013年我国华北地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	156
图表 130 华北地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	157
图表 131 2008-2013年华北地区各规格产品销售比例变化	158
图表 132 2009-2013年我国中南地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	158
图表 133 中南地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	159
图表 134 2008-2013年中南地区各规格产品销售比例变化	160
图表 135 2009-2013年我国华东地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	160
图表 136 华东地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	161
图表 137 2008-2013年华东地区各规格产品销售比例变化	162
图表 138 2009-2013年我国西北地区热塑性橡胶SIS行业销售规模分析	162
图表 139 西北地区热塑性橡胶SISCR5与CR10厂家市场销售份额	163
图表 140 2014-2020年我国热塑性橡胶SIS行业市场发展趋势预测	171

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/109165ECYN.html>