

2014-2020年中国信用保险 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国信用保险市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/V35043OPOW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国信用保险市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了信用保险行业相关概述、中国信用保险产业运行环境、分析了中国信用保险行业的现状、中国信用保险行业竞争格局、对中国信用保险行业做了重点企业经营状况分析及中国信用保险产业发展前景与投资预测。您若想对信用保险产业有个系统的了解或者想投资信用保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国信用保险行业行业集中度高、垄断性高，但2013年1月1日起，中国人民财产保险股份有限公司试点短期出口信用保险。2013年，出口信用保险保费收入155.2亿元，向近4.5万家提供风险保障2.86万亿元，为稳定国家外需作出了贡献。出口信用保险业务直接和间接拉动出口5200多亿美元，共支持企业通过出口信用保险获得融资超过3700亿元，促进和保障了1400多万个与出口相关的就业岗位。我国的出口信用保险基本上由中信保公司独家经营，也导致一些问题，最突出的问题就是制约承保能力。

数据显示，我国出口信用保险虽然绝对数较大，但相对数处在中等偏下水平。截至2013年三季度末，出口信用保险对我国出口覆盖率达14.6%。与发达国家相比，英国的渗透率达45%左右，日本为50%。我国出口信用保险的渗透率仍有差距，促进出口贸易有必要提高出口信用保险的渗透力。在国内贸易中以赊销为主，中小企业在赊销的方式下获得银行融资非常困难，获得信用保险支持后，银行能在赊销方式下提供融资，因此对于企业而言，有更多的业务可满足银行放贷要求，而银行利用信用保险转移了信贷风险。

我国的出口信用保险目前商业化程度还不够，应该放开短期出口信用保险市场，引进商业化运作来加快出口信用保险的发展步伐，为外贸企业的发展提供更多的保障。市场经济的本质是信用经济，通过信用保险促进商业信用的极大发展也需要依赖良好的法制环境。政府及相关部门应明确信用保险的地位和作用，区分其同一般财产保险的不同，制定适应信用保险发展的监管细则，在源头上把握住发展方向。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 信用保险行业概述

第一节 信用保险行业相关概述

一、信用保险的概念、种类、特征

二、信用保险在保险体系中的位置

三、信用保险五要素

四、信用保险的作用

第二节 信用保险的发展历程

一、全球信用保险的发展历程

二、中国信用保险的起步与进程

第二章 国外信用保险行业发展分析

第一节 2013-2014年全球信用保险行业发展状况分析

一、2013-2014年全球信用保险行业发展情况

二、2013-2014年全球信用保险行业运行特点

三、2013-2014年全球信用保险组织架构

第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况

一、全球信用保险市场发展现状

二、全球信用保险市场运行特征

三、全球信用保险保费收入和赔付分析

四、全球信用保险市场主体分析

第三节 2013-2014年主要信用保险市场运行情况

一、欧洲信用保险市场

二、亚太信用保险市场

三、美国信用保险市场

第四节 2013-2014年世界信用保险最新动态

一、亚太地区2013年企业逾期付款状况保持稳定

二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观

三、2014-2020年世界信用保险行业发展趋势

第三章 我国信用保险行业发展现状

第一节 中国信用保险行业的发展分析

一、2013-2014年中国信用保险行业发展阶段

二、2013-2014年中国信用保险行业发展状况

第二节 2013-2014年中国信用保险行业发展特点分析

一、信用保险功能不断完善

二、信用保险保费规模不断提高

三、信用保险与贸易依存度高

四、信用保险国际化

五、政府支持度提高

第三节 2013-2014年中国信用保险行业商业模式分析

一、政府成立全资公司模式

二、进出口银行模式

三、电子商务模式

第四章 中国信用保险行业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国保险行业保费收入分析

一、2013年中国保险行业保费收入分析

二、2014年中国保险行业保费收入分析

第二节 2013-2014年中国保险行业赔偿分析

一、2013年中国保险行业赔付分析

二、2014年中国保险行业赔付分析

第三节 2013-2014年中国信用保险行业经济指标分析

一、2013-2014年行业经营发展能力分析

二、2013-2014年行业保费收入分析

三、2013-2014年行业盈利能力分析

四、2013-2014年行业赔偿和给付分析

五、2013-2014年行业企业数量和从业人数

六、2013-2014年行业资产规模分析

第二部分 市场格局分析

第五章 中国信用保险行业市场分析

第一节 中国信用保险市场发展分析

一、中国信用保险市场现状

二、中国信用保险市场发展特点

三、中国信用保险市场监管发展分析

四、中国信用保险中介发展情况

第二节 2013-2014年信用保险市场需求影响因素分析

一、经济发展水平

二、政策

三、信用保险利益失衡

四、信用保险费率

五、国外风险等级

六、信用保险公司经营情况

第三节 提高中国信用保险需求建议

第四节 2013-2014年信用保险市场供给影响因素分析

一、信用保险产品本身

二、信用保险公司员工素质

三、信用保险公司盈利能力

四、信用保险公司资产负债率

五、信息不对称

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析

一、2013年信用保险价格走势

二、2014年信用保险价格走势

三、信用保险价格影响因素分析

四、2014-2020年国内产品未来价格走势预测

第六章 信用保险细分市场发展分析

第一节 信用保险细分市场

一、信用保险细分市场目标定位

二、信用保险市场细分

三、中国信用保险市场细分选择

第二节 2013-2014年中国信用保险行业细分市场结构

一、2013-2014年中国信用保险行业市场结构现状

二、2013-2014年中国信用保险行业细分市场结构特点

三、2014-2020年中国信用保险行业细分市场结构趋势

第三节 重点细分市场经营和发展情况

一、出口信用保险

二、商业保险

三、投资保险

第四节 信用保险市场营销策略

一、产品策略

二、信用保险销售策略

三、信用保险渠道策略

第三部分 行业竞争格局

第七章 信用保险行业竞争格局分析

第一节 信用保险行业竞争格局概况

一、中国信用保险行业竞争格局

二、信用保险市场进入及竞争对手

第二节 中国信用保险行业结构分析

一、中国信用保险行业区域分布概况

二、中国信用保险行业规模分布

三、中国信用保险行业规模集中度

四、中国信用保险行业企业不同所有制分布

第三节 2013-2014年中国信用保险行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第八章 企业竞争策略分析

第一节 2013-2014年中国信用保险行业竞争力分析

一、2013-2014年中国信用保险企业市场竞争的优势

二、2013-2014年中国信用保险行业竞争力

三、2014-2020年提升中国信用保险企业竞争能力途径

第二节 2013-2014年中国信用保险行业竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 信用保险市场竞争策略

一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用

二、价格竞争策略

三、差异化产品竞争策略

四、典型案例竞争策略分析

第四节 信用保险企业竞争策略分析

一、信用保险企业竞争情况

二、2013-2014年信用保险企业竞争策略

三、2014-2020年信用保险企业竞争策略趋势

第九章 重点企业竞争分析

第一节 中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年中国信保盈利能力

三、2013-2014年中国信保偿债能力

四、2013-2014年中国信保运营能力

五、2013-2014年中国信保发展能力

六、2013-2014年发展战略

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年中国人保盈利能力

三、2013-2014年中国人保偿债能力

四、2013-2014年中国人保运营能力

五、2013-2014年中国人保发展能力

六、2013-2014年发展战略

第三节 美国美亚保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第四节 科法斯信用保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第五节 裕利安宜信用保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第六节 Atradius保险集团

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第七节 Cyc保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第八节 澳大利亚出口融资与保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第九节 加拿大出口发展公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第十节 波兰出口信用保险公司

一、企业概况

二、2013-2014年公司经营情况

三、2013-2014年发展战略

第四部分 行业前景预测

第十章 保险行业发展趋势分析

第一节 2013-2014年中国保险行业发展趋势

一、2013-2014年中国保险产业发展趋势总结

二、2014-2020年中国保险市场发展方向

三、2014-2020年中国保险行业发展潜力

四、2014-2020年中国保险行业发展趋势

第二节 2014-2020年中国信用保险行业趋势分析

一、2014-2020年中国信用保险行业发展机会

二、2014-2020年我国信用保险行业发展前景

三、2014-2020年我国信用保险行业发展趋势

四、2014-2020年信用保险行业应用发展趋势

第三节 2014-2020年信用保险市场发展趋势

一、2014-2020年信用保险市场发展趋势

二、2014-2020年信用保险监管发展趋势

三、2014-2020年信用保险市场主体发展趋势

四、2014-2020年信用保险细分市场发展趋势

第十一章 博思数据关于信用保险市场发展预测

第一节 2014-2020年全球信用保险市场预测

一、2014-2020年全球信用保险行业规模预测

二、2014-2020年全球信用保险市场供需前景和预测

三、2014-2020年全球信用保险市场价格预测

四、2014-2020年全球信用保险行业营运指标预测

第二节 2014-2020年中国信用保险市场预测

一、2014-2020年中国信用保险行业规模预测

二、2014-2020年中国信用保险市场价格预测

三、2014-2020年中国信用保险行业保费收入和赔付预测

四、2014-2020年中国信用保险行业市场主体结构和规模预测

第五部分 投资战略研究

第十二章 信用保险行业投资环境和前景

第一节 信用保险行业投资环境

一、2013-2014年政策环境分析

二、2013-2014年经济环境分析

三、2013-2014年社会环境分析

第二节 2013-2014年我国经济形势分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2013-2014年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2013-2014年我国宏观经济形势分析
- 四、2013-2014年我国宏观经济的新特点
- 五、2014-2020年我国经济前景与预测

第三节 信用保险行业投资效益分析

- 一、2013-2014年信用保险行业投资状况分析
- 二、2013-2014年信用保险行业投资效益分析
- 三、2014-2020年信用保险行业投资趋势预测
- 四、2014-2020年信用保险行业的投资方向

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/V35043OPOW.html>