

# 2014-2020年中国主焦煤市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国主焦煤市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1409/R91894LZEW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国主焦煤市场监测及投资前景研究报告》共十五章，报告对我国主焦煤行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

焦煤产量不足。由于资源有限，在炼焦焦煤生产中，焦煤和肥煤产量的比例不足，1 / 3焦煤和气煤过多，导致中国冶金焦的强度不高，多以2、3级焦为主。因此，加强焦煤和肥煤的勘探和开发力度具有重要意义。

焦煤资源开发力度较大。在全国可开发利用的煤炭资源基础储量中，焦煤、肥煤合计所占比例约为8%，其储量还不到全部煤炭资源的10%。但我国焦煤、肥煤的产量却占全部煤炭产量的19%，目前开采强度已经明显偏高。炼焦煤开发力度过大，导致不少炼焦煤作为动力煤使用，特别是产量较大的气煤和1 / 3焦煤，每年均有大量作为动力煤使用的。

## 第一章 中国主焦煤行业概况 1

### 第一节 主焦煤的相关介绍 1

#### 一、主焦煤的概念 1

#### 二、主焦煤的特点 3

#### 三、主焦煤的发展方向 3

### 第二节 主焦煤发展状况探讨 4

#### 一、全球主焦煤的发展概况 4

#### 二、主焦煤发展的政策环境 5

#### 三、我国主焦煤发展现状 5

#### 四、我国主焦煤发展政策和市场情况 7

#### 五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 8

### 第三节 主焦煤消费和利用分析 8

#### 一、主焦煤的发展和利用情况 8

#### 二、中国主焦煤开发利用的发展动态 13

### 第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 16

#### 一、社会因素 16

#### 二、环境因素 18

三、人文因素 20

四、城镇化因素 22

第五节 主焦煤市场的特征分析 23

一、盈利性 23

二、进入壁垒/退出机制 23

三、周期性 24

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 25

第一节 2011-2012年世界主焦煤行业发展概况 25

一、世界主焦煤行业供需状况分析 25

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析 25

三、世界主焦煤行业市场竞争分析 26

第二节 2011-2012年世界主焦煤主要区域运行分析 28

一、美国 28

二、俄罗斯 29

三、蒙古 29

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析 31

第一节 2011-2012年中国主焦煤行业现状分析 31

一、中国主焦煤产品现状分析 31

二、中国主焦煤产品特征分析 31

三、中国主焦煤行业技术现状分析 32

四、煤炭工业发展“十二五”规划概况 34

第二节 2011-2012年中国主焦煤行业经济效益状况分析 51

一、行业景气及利润总额分析 51

二、行业销售利润率分析 52

三、行业成本费用分析 52

四、行业总资产分析 52

五、行业企业数量分析 53

六、行业主营收入分析 53

第三节 2012年中国主焦煤各区域发展状况 53

一、华北地区发展状况 53

- 二、东北地区发展状况 53
- 三、华东地区发展状况 54
- 四、华中地区发展状况 54
- 五、西南地区发展状况 54
- 六、西北地区发展状况 55
- 第四节 2013年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策 55
  - 一、发展面临的问题 55
  - 二、企业对策 56

#### 第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析 57

##### 第一节 2011-2012年中国主焦煤市场供需状况分析 57

- 一、中国主焦煤行业供给分析 57
- 二、中国主焦煤行业需求分析 58
- 三、中国主焦煤行业供需平衡分析 58

##### 第二节 2011-2012年中国主焦煤行业市场运行情况分析 59

- 一、中国主焦煤行业市场运行特征 59
- 二、中国主焦煤行业价格分析 59
- 三、中国主焦煤行业定价机制 60

##### 第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场进出口情况分析 60

- 一、中国主焦煤行业进出口总量分析 60
- 二、中国主焦煤行业进出口结构分析 60
- 三、中国主焦煤行业进出口区域分析 61

#### 第五章 主焦煤行业竞争分析 63

##### 第一节 2011-2012年中国主焦煤行业竞争力分析 63

- 一、中国主焦煤行业产业链条 63
- 二、中国主焦煤产业集中度分析 64
- 三、中国主焦煤行业要素成本 64

##### 第二节 2011-2012年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析 65

- 一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源 65
- 二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况 65
- 三、中国主焦煤行业的产品附加值 73

### 第三节 2011-2012年中国主焦煤行业市场竞争力评价 73

#### 一、中国主焦煤行业竞争状况分析 73

#### 二、国内企业与国外企业相对竞争力 74

#### 三、国内企业竞争力排名 74

### 第四节 2012-2013年中国主焦煤行业竞争结构分析 75

#### 一、现有企业间的竞争 75

#### 二、潜在进入者分析 75

#### 三、替代品的威胁 75

#### 四、供应商议价能力 75

#### 五、客户议价能力 76

## 第六章 主焦煤企业竞争策略分析 77

### 第一节 主焦煤市场竞争策略分析 77

#### 一、2013年主焦煤市场增长潜力分析 77

#### 二、2013年主焦煤主要潜力品种分析 77

#### 三、现有主焦煤竞争策略分析 77

#### 四、典型企业竞争策略分析 78

### 第二节 主焦煤企业竞争策略分析 78

#### 一、2014-2020年我国主焦煤市场竞争趋势 78

#### 二、2014-2020年主焦煤行业竞争格局展望 79

#### 三、2014-2020年主焦煤行业竞争策略分析 79

#### 四、2014-2020年主焦煤企业竞争策略分析 80

#### 五、对主焦煤企业发展策略的建议 80

## 第七章 主焦煤重点企业分析 83

### 第一节 冀中能源股份有限公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、竞争优势分析 85

#### 三、2011-2012年经营状况 86

#### 四、2014-2020年发展战略 90

### 第二节 西山煤电（集团）有限责任公司 91

#### 一、企业概况 91

二、竞争优势分析	94
三、2011-2012年经营状况	95
四、2014-2020年发展战略	100
第三节 山西兰花科技股份有限公司	100
一、企业概况	100
二、竞争优势分析	102
三、2011-2012年经营状况	103
四、2014-2020年发展战略	107
第四节 兖州煤业股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	110
三、2011-2012年经营状况	111
四、2014-2020年发展战略	115
第五节 安徽恒源煤电股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、竞争优势分析	118
三、2011-2012年经营状况	119
四、2014-2020年发展战略	123
第六节 开滦能源化工股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
三、2011-2012年经营状况	126
四、2014-2020年发展战略	130
第七节 神华集团有限责任公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	132
三、2011-2012年经营状况	133
四、2014-2020年发展战略	137
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2011-2012年经营状况	141

#### 四、2014-2020年发展战略 145

#### 第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司 147

##### 一、企业概况 147

##### 二、竞争优势分析 152

##### 三、2011-2012年经营状况 152

##### 四、2014-2020年发展战略 157

#### 第八章 未来主焦煤行业发展预测 161

##### 第一节 未来主焦煤行业市场预测 161

##### 一、2014-2020年主焦煤行业销售预测 161

##### 二、2014-2020年主焦煤行业成本预测 161

##### 三、2014-2020年主焦煤行业盈利预测 162

##### 四、2014-2020年主焦煤行业企业单位数预测 163

##### 五、2014-2020年主焦煤行业总资产预测 163

##### 第二节 2014-2020年中国主焦煤行业供需预测 164

##### 一、2012-2017年中国主焦煤供给预测 164

##### 二、2014-2020年中国主焦煤需求预测 164

##### 三、2014-2020年主要主焦煤产品进出口预测 165

#### 第九章 2014-2020年中国主焦煤发展前景 166

##### 第一节 2014-2020年主焦煤市场趋势分析 166

##### 一、2014-2020年主焦煤发展趋势分析 166

##### 二、2014-2020年主焦煤市场发展空间 166

##### 三、2014-2020年主焦煤产业政策趋向 167

##### 第二节 2014-2020年主焦煤市场预测 168

##### 一、2014-2020年主焦煤市场结构预测 168

##### 二、2014-2020年主焦煤市场需求前景 169

##### 三、2014-2020年主焦煤市场价格预测 170

#### 第十章 煤炭行业运营现状分析 171

##### 第一节 2011年煤炭行业运行情况 171

##### 一、2011年煤炭行业产量情况 171

##### 二、2011年煤炭行业运量情况 171

##### 三、2011年煤炭行业需求情况 172

- 四、2011年煤炭行业价格情况 172
- 五、2011年煤炭行业进出口情况 173
- 六、2011年煤炭行业库存情况 174
- 七、2011年煤炭行业企业成本情况 174
- 第二节 2012年主焦煤行业运行情况分析 174
  - 一、2012年煤炭行业产量情况 174
  - 二、2012年煤炭行业运量情况 175
  - 三、2012年煤炭行业需求情况 175
  - 四、2012年煤炭行业价格情况 176
  - 五、2012年煤炭行业进出口情况 177
  - 六、2012年煤炭行业库存情况 177
  - 七、2012年煤炭行业企业成本情况 177

## 第十一章 主焦煤行业投资环境分析 179

- 第一节 经济发展环境分析 179
  - 一、GDP历史变动轨迹分析 179
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 186
  - 三、2013年中国经济发展预测分析 188
- 第二节 政策法规环境分析 190
  - 一、2013年主焦煤行业政策环境 190
  - 二、2013年国内宏观政策对其影响 191
  - 三、2013年行业产业政策对其影响 194
- 第三节 社会发展环境分析 194
  - 一、国内社会环境发展现状 194
  - 二、2013年社会环境发展分析 195
  - 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 196

## 第十二章 主焦煤行业投资机会与风险 198

- 第一节 2014-2020年中国主焦煤投资吸引力分析 198
- 第二节 2014-2020年中国主焦煤行业投资机会分析 198
  - 一、投资需求分析 198
  - 二、总体经济效益判断 198

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 199

#### 第三节 主焦煤行业投资效益分析 199

##### 一、2011-2012年主焦煤行业投资状况分析 199

##### 二、2011-2012年主焦煤行业投资效益分析 199

##### 三、2014-2020年主焦煤行业投资趋势预测 200

##### 四、2014-2020年主焦煤行业的投资方向 200

##### 五、2014-2020年主焦煤行业投资的建议 201

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 202

#### 第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析 203

##### 一、2014-2020年主焦煤行业市场风险及控制策略 203

##### 二、2014-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略 203

##### 三、2014-2020年主焦煤同业竞争风险及控制策略 203

##### 四、2014-2020年主焦煤行业其他风险及控制策略 204

### 第十三章 主焦煤行业投资战略研究 205

#### 第一节 主焦煤行业发展战略研究 205

##### 一、战略综合规划 205

##### 二、业务组合战略 205

##### 三、环境保护规划 205

##### 四、区域战略规划 205

##### 五、产业战略规划 206

##### 六、营销品牌战略 206

##### 七、竞争战略规划 207

#### 第二节 主焦煤行业投资战略研究 207

##### 一、2013年主焦煤行业投资战略 207

##### 二、2014-2020年主焦煤行业投资战略 208

##### 三、对主焦煤行业的投资建议 208

### 第十四章 博思数据关于主焦煤企业发展战略与规划分析 209

#### 第一节 2014-2020年中国主焦煤企业战略分析 209

##### 一、核心竞争力 209

##### 二、市场机会分析 210

三、市场威胁分析 211

四、竞争地位分析 211

第二节 2014-2020年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理 212

一、企业盈利模型 212

二、持久竞争优势分析 213

三、供应链一体化战略 214

第三节 2014-2020年中国主焦煤行业SWOT分析 215

一、优势（STRENGTHS） 215

二、劣势（WEAKNESSES） 215

三、机会（OPPORTUNITIES） 215

四、风险（THREATS） 215

第十五章 2014-2020年中国主焦煤行业项目融资对策 216

第一节 2014-2020年主焦煤项目特点、 216

一、主焦煤及其项目的主要特点 216

二、主焦煤项目的融资特点 216

三、主焦煤项目的融资相关影响因素 217

第二节 2014-2020年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析 218

一、从产业链的整体考虑项目的融资 218

二、从产业链的环节 218

三、多种形式的项目融资 219

四、有效吸引外资投资 219

五、政府的政策支持 219

第三节 2014-2020年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析 220

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1409/R91894LZEW.html>