

2014-2020年中国移动电视机市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国移动电视机市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1410/D57198B2E2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国移动电视机市场分析与行业调查报告》共八章。介绍了移动电视机行业相关概述、中国移动电视机产业运行环境、分析了中国移动电视机行业的现状、中国移动电视机行业竞争格局、对中国移动电视机行业做了重点企业经营状况分析及中国移动电视机产业发展前景与投资预测。您若想对移动电视机产业有个系统的了解或者想投资移动电视机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，中国移动电视机产业销售收入总规模达到12.4万亿元，同比增长12.7%；其中，规模以上移动电视机制造业实现主营业务收入9.3万亿元，同比增长10.4%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.1万亿元（快报数据），同比增长24.6%。

2013年，中国移动电视机产业500万元以上项目完成固定资产投资额10828亿元，同比增长12.9%，增速比上年提高7.2个百分点，但仍低于同期工业投资增速4.9个百分点。全年，新增固定资产投资6749亿元，同比增长1.3%，增速比上年回落11.7个百分点；新开工项目7949个，同比增长5.0%，增速比上年回落3.3个百分点。

2013年，中国移动电视机产品进出口总额达13302亿美元，同比增长12.1%，增速高于同期全国外贸进出口总额水平4.5个百分点。其中，出口7807亿美元，同比增长11.9%，高于全国外贸出口增速4.0个百分点，占全国外贸出口比重达到35.3%，比上年提高1.2个百分点，对全国外贸出口增长的贡献率为51.1%。进口5495亿美元，同比增长12.4%，高于全国外贸进口增速5.1个百分点，占全国外贸进口比重达到28.2%，比上年提高1.3个百分点，对全国外贸进口增长的贡献率为45.7%。从全年进出口走势来看，呈逐步趋稳态势。

报告目录：

第一章 移动电视机行业相关概述

第一节 移动电视机行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 移动电视机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年移动电视机行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国移动电视机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国移动电视机行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2020年中国移动电视机市场供需分析

第一节 中国移动电视机市场供给状况

一、2008-2013年中国移动电视机产量分析

二、2014-2020年中国移动电视机产量预测

第二节 中国移动电视机市场需求状况

一、2008-2013年中国移动电视机需求分析

二、2014-2020年中国移动电视机需求预测

第三节 2013年中国移动电视机市场价格分析

第四章 中国移动电视机行业产业链分析

第一节 移动电视机行业产业链概述

第二节 移动电视机上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 移动电视机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年移动电视机所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年移动电视机进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年移动电视机出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内移动电视机生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 博思数据关于移动电视机行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2020年中国移动电视机行业投资前景分析

一、移动电视机行业发展前景

二、移动电视机发展趋势分析

三、移动电视机市场前景分析

第二节 2014-2020年中国移动电视机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2014-2020年移动电视机行业投资策略及建议

第八章 移动电视机企业投资战略与客户策略分析

第一节 移动电视机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 移动电视机企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 移动电视机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 移动电视机企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1410/D57198B2E2.html>