

2014-2020年中国云计算第 三方软件市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国云计算第三方软件市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1405/383827G2HO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国云计算第三方软件市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了云计算第三方软件相关概述、中国云计算第三方软件市场运行环境等，接着分析了中国云计算第三方软件市场发展的现状，然后介绍了中国云计算第三方软件重点区域市场运行形势。随后，报告对中国云计算第三方软件重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算第三方软件行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算第三方软件产业有个系统的了解或者想投资云计算第三方软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，我国云计算持续快速发展，产业规模不断扩大，年增速远超国际水平，创新能力显著增强，产业链日趋完善，产业环境不断优化。展望2014年，我国云计算发展面临新的形势，政府重视程度持续增加，指导性政策即将出台，市场需求空间不断扩大，产业将结束发展培育期，步入快速成长的新阶段。

近年来，我国云计算一直保持了较快的发展速度，产业运行态势良好，产业规模不断扩大。2012年国内公有云市场规模达35亿元左右，较2011年增长70%，远高于同期国际市场25%的增速水平。随着云计算业务逐渐成熟，商业模式逐渐清晰，用户信任和认知程度逐渐加强，云计算产业规模将进一步扩大。2013年，我国公有云计算市场规模超过50亿元，增长率超过40%。展望2014年，我国云计算发展培育期基本结束，快速成长期随之到来，产业规模有望超过80亿元。

第一章 云计算的相关概念

1.1 云计算的定义与主要特征

1.1.1 云计算的定义

1.1.2 云计算的主要特征

1.1.3 云计算的分类

1.2 中国云计算的发展现状

1.2.1 中国云计算发展历程

1.2.2 中国云计算的产业链构成

第二章 2011-2013年云计算软件即服务（SAAS）行业分析

2.1 2011-2013年云计算软件即服务行业需求分析

2.1.1 向外部发布和获取信息需要Saas

- 2.1.2 单位之间的沟通需要Saas
- 2.1.3 管理领域需要SaaS
- 2.1.4 科学决策需要SaaS
- 2.2 2011-2013年云计算软件即服务行业供给分析
- 2.3 2011-2013年现有企业间竞争分析
 - 2.3.1 国内SaaS厂商网站到访量的竞争态势
 - 2.3.2 国内SaaS厂商的收入竞争竞争态势

第三章 2011-2013年国内云计算第三方软件行业市场需求分析

- 3.1 政府
 - 3.1.1 云计算软件即服务在政务领域的应用
 - 3.1.2 政务应用信息资源的目标
 - 3.1.3 政务领域应用云计算软件即服务的趋势
 - 3.1.4 国内各地政府开展的政府云计算的主要项目
- 3.2 运营商
 - 3.2.1 云计算软件即服务缓解电信运营商的竞争压力
 - 3.2.2 电信运营商从云计算软件即服务中获得的发展机会

第四章 2011-2013年国内外云计算第三方软件企业分析

- 4.1 2011-2013年SAAS细分行业分析
 - 4.1.1 云安全软件行业分析
 - 4.1.2 云物联网软件行业分析
 - 4.1.3 云教育软件行业分析
 - 4.1.4 云管理软件行业分析
- 4.2 2011-2013年国内外SAAS行业主要企业的案例分析
 - 4.2.1 国外SaaS行业相关企业
 - 4.2.2 国内SaaS行业企业

第五章 2011-2013年云计算软件服务提供商商业模式分析

- 5.1 SAAS服务模式的主要特征
- 5.2 两种SAAS运营模式
- 5.3 成功SAAS提供商的案例

5.4 SAAS应用的架构

第六章 云计算软件服务行业投资策略分析

6.1 市场竞争风险分析

6.1.1 国内SaaS市场发展的不利因素

6.1.2 对国内SaaS企业的建议

6.2 市场进入时机和模式选择分析

6.2.1 传统软件企业进入SaaS领域的战略分析

6.2.2 面向行业进行功能整合成为SaaS突破点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：云计算产业概览

图表：云计算按所有者分类

图表：云计算按所有者分类

图表：国内云计算产业链

图表：国内云计算市场结构

图表：SaaS替代市场示意图

图表：运用Saas向外部发布信息示意图

图表：运用Saas沟通示意图

图表：运用Saas进行管理示意图

图表：运用Saas支撑科学决策示意图

图表：SaaS厂商的Alexa数值排名

图表：SaaS厂商的营收排名图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1405/383827G2HO.html>