

# 2014-2020年中国财经媒体 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国财经媒体市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1406/831984RNUE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国财经媒体市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了财经媒体相关概述、中国财经媒体市场运行环境等，接着分析了中国财经媒体市场发展的现状，然后介绍了中国财经媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国财经媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国财经媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对财经媒体产业有个系统的了解或者想投资财经媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

财经信息市场的特殊性、当今世界信息传播的多媒体化、人们信息消费特性的变化，决定了财经信息的竞争不可能只限于同质媒体之间。这和国外新闻界的情况有所不同。国外的财经报纸专业性很强，而综合类报纸中经济报道是主线之一，公司新闻常常上头条，但是一般意义上的财经新闻涉及并不太多。中国的媒体却不一样，只要觉得哪个领域有前途，马上就辟出一块专版、或弄出一个部门做。所以，几乎每一家报纸都办了周刊，切分杂志市场。电视界现在也有这个倾向。再加上网络，信息容量无限的特性使得它们可以介入感兴趣的所有领域。这样，将来一家财经媒体要研究的竞争对手，就是全媒体、跨媒体的，要以不同的对策应对不同媒体的竞争。因此，竞争变数就会大大增加。

## 第一章 财经媒体行业市场概况

### 第一节 行业背景

### 第二节 2014年财经类报刊媒体广告市场状况

#### 一、2014年财经类报刊广告市场总规模

#### 二、主要财经报刊的广告经营状况

#### 三、财经报纸的广告行业特征

#### 四、财经报刊的主要广告品牌特征

## 第二章 主要经济类报纸广告总量分析

### 第一节 2014年主要经济类报纸广告总量分析

#### 一、主要经济类报纸广告总额及同比变化

#### 二、主要经济类报纸广告总额走势

#### 三、主要经济类报纸版数情况

#### 四、主要经济类报纸广告行业结构及市场份额

#### 五、经济类报纸行业广告刊登量与去年同期对比

#### 六、经济类报纸各规格广告刊登情况

## 第二节 主要经济类报纸广告总量

- 一、主要经济类报纸年度广告总额及同比变化
- 二、主要经济类报纸份广告总额环比变化
- 三、主要经济类报纸份版数情况
- 四、主要经济类报纸份广告行业结构及市场份额
- 五、经济类报纸份行业广告刊登量与去年同期对比
- 六、经济类报纸份各规格广告刊登情况

## 第三章 2014年行业广告客户分析

### 第一节 2014年行业广告客户分析

- 一、2014年品牌客户广告刊登额
- 二、2014年“机动车”客户广告刊登额
- 三、2014年“交通运输”客户广告刊登额
- 四、2014年“计算机”客户广告刊登额
- 五、2014年“文教媒介”客户广告刊登额
- 六、2014年“通讯”客户广告刊登额
- 七、2014年“家用电器”客户广告刊登额
- 八、2014年“房地产”客户广告刊登额
- 九、2014年“金融保险”客户广告刊登额

### 第二节 广告客户分析

- 一、品牌客户广告刊登额
- 二、“机动车”客户广告刊登额
- 三、“交通运输”客户广告刊登额
- 四、“计算机”客户广告刊登额
- 五、“文教媒介”客户广告刊登额
- 六、“通讯”客户广告刊登额
- 七、“家用电器”客户广告刊登额
- 八、“房地产”客户广告刊登额
- 九、“金融保险”客户广告刊登额

## 第四章 著名财经媒体分析

### 第一节 经济观察报

## 一、经济观察报特点

## 二、目标读者

## 三、广告价格表

## 第二节 中国经营报

## 一、中国经营报简介

## 二、广告结构

## 三、广告价格表

## 第三节 21世纪经济报道

## 一、媒体简介

## 二、读者群体分析

### （一）、读者群体特征

### （二）、职位分布

### （三）、生活方式

### （四）、广告契机

### （五）、广告客户的主要目标群

### （六）、发行状况

## 三、广告价格

## 第四节 南方周末

## 一、南方周末简介

## 二、读者群体分析

## 三、发行状况

## 四、广告价格

## 第五节 中国商报

## 一、媒体简介

## 二、广告价格

## 第六节 中华工商时报

## 一、媒体简介

## 二、广告价格

## 第七节 财经时报

## 一、媒体简介

## 二、读者定位

## 三、读者分析

#### 四、出版与发行情况

#### 五、广告价格

#### 第八节 北京现代商报

##### 一、媒体简介

##### 二、广告价格

#### 第九节 经济日报

##### 一、媒体简介

##### 二、读者分析

##### 三、版面介绍

##### 四、国内外记者站地区分布

##### 五、广告价格

### 第五章 2014-2018年中国财经媒体行业市场盈利预测与投资潜力分析

#### 第一节 2014-2018年中国财经媒体行业投资环境分析

#### 第二节 2014-2018年中国财经媒体行业市场规模预测

#### 第三节 2014-2018年中国财经媒体行业盈利水平分析

#### 第四节 2014-2018年中国财经媒体投资机会分析

##### 一、行业吸引力分析

##### 二、行业区域投资潜力分析

### 第六章 2014-2018年中国财经媒体行业前景展望及对策分析

#### 第一节 2014-2018年中国财经媒体行业发展前景展望

##### 一、财经媒体行业市场蕴藏的商机探讨

##### 二、“十二五”规划对财经媒体行业影响研究

#### 第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场重点客户战略实施

### 图表目录

#### 表 2014年财经类报纸广告行业分布

#### 表 2014年财经类报纸广告行业分布

表 2014年财经类报纸广告品牌前20强

表 2014年财经类报纸广告媒体前20强

表 2014年财经类杂志广告状况

表 2014年财经类杂志品牌前20名强

表 2014年九大经济类报纸广告营业总额状况

表 2014年九大经济类报纸四种广告营业额状况

图 2014年主要经济类报纸广告市场份额图

图 2014年主要经济类报纸所有广告同比变化图

表 2014年主要经济类报纸广告总额及各月广告额状况

图 2014年主要经济类报纸广告走势图

表 主要经济类报纸2014年版数情况

图 2014年主要经济类报纸广告单位价格体系

图 2014年主要经济类报纸版数及广告充实率对比图

表 2014年主要经济类报纸广告行业结构及市场份额

图 2014年主要经济类报纸行业广告刊登量及与去年同期对比

表 2014年主要经济类报纸各规格广告刊登情况

图 2014年三大竞争媒体主要广告规格贡献度对比图

表 年九大经济类报纸广告营业总额及四种广告营业额

图 年度主要经济类报纸广告市场份额图

图 年度主要经济类报纸所有广告同比变化图

表 年主要经济类报纸广告总额及环比变化

图 年度主要经济类报纸广告总额环比变化图

表 主要经济类报纸年度版数情况

图 年度主要经济类报纸广告单位价格体系

图 年度主要经济类报纸版数及广告充实率对比图

表 年度主要经济类报纸广告行业结构及市场份额

图 年度主要经济类报纸行业广告刊登量及与去年同期对比

表 年度主要经济类报纸各规格广告刊登情况

图 年度三大竞争媒体主要广告规格贡献度对比图

图 2014年100家品牌客户九大经济媒体广告刊登额

图 2014年著名品牌机动车客户在九大媒体的广告刊登额

表 2014年著名交通运输客户在九大媒体的广告刊登额

表 2014年著名计算机客户在九大媒体的广告刊登额

表 2014年文教媒介100家著名品牌客户在九大经济报纸广告刊登额

表 2014年著名通讯客户在九大经济媒体广告刊登额

表 2014年著名家用电器客户在九大经济媒体广告刊登额

表 2014年著名房地产客户在九大经济媒体广告刊登额

表 2014年著名金融保险客户在九大经济媒体广告刊登额

图 年度100家品牌客户广告刊登总额

图 年度100家品牌客户在主要经济媒体广告刊登额

图 年度著名品牌机动车客户在十大媒体的广告刊登额

表 年度著名交通运输客户在十大媒体的广告刊登额

表 年度著名计算机客户在十大媒体的广告刊登额

表 年度文教媒介著名品牌客户在十大经济报纸广告刊登额

表 年度著名通讯客户在十大经济媒体广告刊登额

表 年度著名家用电器客户在十大经济媒体广告刊登额

表 年度著名房地产客户在十大经济媒体广告刊登额

表 年著名金融保险客户在十大经济媒体广告刊登额

图 中国经营报历年广告营业额

图 中国经营报历年发行量

表 中国经营报联系方式

表 2014年《中国经营报》广告价格表

表 2014年《中国经营报&bull;第一招商》广告价格表

表 2014年《21世纪经济报道》广告价格

表 《南方周末》2014年广告价目表（1）

表 《南方周末》2014年广告价目表(2)

表 2014年中国商报广告价格表

表 2014年中华工商时报广告价格表

表 2014年财经时报广告报价

表 北京现代商报2014年广告报价

表 经济日报广告部业务联络表

表 经济日报2014年广告报价

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市



场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1406/831984RNUE.html>