

2014-2020年中国防爆灯具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国防爆灯具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1410/613827CUJA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国防爆灯具市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了防爆灯具行业相关概述、中国防爆灯具产业运行环境、分析了中国防爆灯具行业的现状、中国防爆灯具行业竞争格局、对中国防爆灯具行业做了重点企业经营状况分析及中国防爆灯具产业发展前景与投资预测。您若想对防爆灯具产业有个系统的了解或者想投资防爆灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

防爆灯是指用于可燃性气体和粉尘存在的危险场所，能防止灯内部可能产生的电弧、火花和高温引燃周围环境里的可燃性气体和粉尘，从而达到防爆要求的灯具，也称作防爆灯具、防爆照明灯。防爆灯具是属于爆炸性环境用电气产品的一种，按其防爆型式不同主要分为隔爆型、增安型以及由两种或两种以上防爆型式组成的复合型防爆型式等。

我国防爆灯具行业已形成了较完整的科研、设计、标准、制造和检测体系。尤其是改革开放后，我国的防爆灯具行业进入了快速发展的时期。目前我国已能生产适用煤矿和工厂各种爆炸危险场所的防爆灯具产品；可生产各种防爆级别和不同温度组别的防爆灯具产品；可生产直流、交流不同电压等级的防爆灯具产品；可生产各种容量等级、各种防护条件、各种使用环境的防爆灯具产品和可生产按照中国标准、IEC标准和其他国家、地区标准的防爆灯具产品。

近年来，国内许多LED灯具制造企业纷纷把目光投向工业防爆灯具市场。随着我国石油、化工行业高速发展和煤炭行业整合的结束，我国防爆灯具生产企业必须随着市场的变化调整产品结构，矿用防爆灯具产品，特别是技术含量高、高可靠性、智能化的成套系列产品的需求将渐渐释放，厂用防爆灯具产品，外形美观、维护方便、可靠性较高、服务质量好将成为用户首选。同时用户对产品功能的需求将进一步细化，对产品功能完善化的要求进一步提升，对产品品牌的认知也将进一步加强。

随着我国经济快速发展，我国对能源的需求日益增长，煤炭、石油、化工行业投资持续增长。同时，煤炭、石油、化工行业对安全生产和生产效率越来越重视，对防爆灯具产品的需求量呈爆发式增长，这种市场需求促成了防爆灯具行业的快速发展。预计未来几年我国防爆灯具需求规模将不断扩大，主要产品市场需求稳定增长，大容量、智能化的成套电气设备增幅将达到20%以上，工业照明领域防爆灯、LED防爆灯有逐渐成为领域第一的趋势。

报告目录：

第一章 防爆灯具行业概述 11

第一节 防爆灯具行业介绍 11

一、防爆灯具的定义 11

二、防爆灯具的结构 11

三、常用防爆灯具概述 11

第二节 防爆灯具行业分类 13

第三节 防爆灯具行业发展周期分析 14

第四节 防爆灯具行业相关政策 15

第五节 2013年中国宏观经济发展环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 21

五、城乡居民收入增长分析 22

六、居民消费价格变化分析 23

七、对外贸易发展形势分析 24

第六节 国内照明灯具行业发展概况 25

一、中国照明器具行业发展概况 25

二、中国灯具照明装置产量分析 28

三、中国半导体照明产业发展概况 29

第二章 防爆灯具行业国内外市场发展分析 31

第一节 防爆灯具行业国际市场分析 31

一、防爆灯具国际需求规模分析 31

二、防爆灯具国际市场增长趋势分析 31

第二节 2013年防爆灯具行业国内市场分析 32

一、中国防爆灯具产量增长分析 32

二、防爆灯具国内需求规模分析 33

三、防爆灯具国内市场增长趋势分析 34

第三节 防爆灯具行业未来发展预测分析 34

一、2014-2020年中国防爆灯具产量预测 34

二、2014-2020年中国防爆灯具销量预测 36

第三章 中国防爆灯具市场竞争分析 38

第一节 防爆灯具发展现状分析 38

一、行业发展现状分析 38

二、防爆灯具项目分析 38

第二节 防爆灯具市场竞争现状分析 39

一、行业现有企业间的竞争 39

二、行业新进入者威胁分析 39

三、替代产品或服务的威胁 40

三、上游供应商讨价还价能力 40

四、下游用户讨价还价的能力 40

第三节 防爆灯具行业发展驱动因素分析 41

一、防爆灯具行业的长期增长性 41

二、政府防爆灯具政策的变动 41

三、防爆灯具全球化影响 42

第四章 2009-2013年防爆灯具行业各地区产销率数据分析 43

第一节 中国防爆灯具行业产销率调查 43

一、防爆灯具行业工业总产值 43

二、防爆灯具行业工业销售产值 43

三、防爆灯具行业产销率调查 44

第二节 中国华北地区防爆灯具行业产销率调查 44

一、防爆灯具行业工业总产值 44

二、防爆灯具行业工业销售产值 44

三、防爆灯具行业产销率调查 45

第三节 中国东北地区防爆灯具行业产销率调查 45

一、防爆灯具行业工业总产值 45

二、防爆灯具行业工业销售产值 46

三、防爆灯具行业产销率调查 46

第四节 中国华东地区防爆灯具行业产销率调查 47

一、防爆灯具行业工业总产值 47

二、防爆灯具行业工业销售产值 47

三、防爆灯具行业产销率调查 47

第五节 中国华南地区防爆灯具行业产销率调查 48

一、防爆灯具行业工业总产值 48

二、防爆灯具行业工业销售产值 48

三、防爆灯具行业产销率调查 49

第六节 中国华中地区防爆灯具行业产销率调查 49

一、防爆灯具行业工业总产值 49

二、防爆灯具行业工业销售产值 50

三、防爆灯具行业产销率调查 50

第七节 中国西部地区防爆灯具行业产销率调查 51

第五章 2009-2013年防爆灯具行业各地区市场运行数据分析 52

第一节 防爆灯具行业市场运行数据分析 52

一、防爆灯具行业偿债能力分析 52

二、防爆灯具行业盈利能力分析 52

三、防爆灯具行业经营能力分析 53

第二节 中国华北地区防爆灯具行业市场运行数据分析 53

一、防爆灯具行业偿债能力分析 53

二、防爆灯具行业盈利能力分析 54

三、防爆灯具行业经营能力分析 54

第三节 中国东北地区防爆灯具行业市场运行数据分析 54

一、防爆灯具行业偿债能力分析 54

二、防爆灯具行业盈利能力分析 55

三、防爆灯具行业经营能力分析 55

第四节 中国华东地区防爆灯具行业市场运行数据分析 56

一、防爆灯具行业偿债能力分析 56

二、防爆灯具行业盈利能力分析 56

三、防爆灯具行业经营能力分析 56

第五节 中国华南地区防爆灯具行业市场运行数据分析 57

一、防爆灯具行业偿债能力分析 57

二、防爆灯具行业盈利能力分析 57

三、防爆灯具行业经营能力分析 58

第六节 中国华中地区防爆灯具行业市场运行数据分析 58

- 一、防爆灯具行业偿债能力分析 58
- 二、防爆灯具行业盈利能力分析 59
- 三、防爆灯具行业经营能力分析 59

第六章 2009-2013年中国防爆灯具进出口状况分析 60

第一节 2009-2013年中国防爆灯具进口分析 60

- 一、中国防爆灯具进口数量情况 60
- 二、中国防爆灯具进口金额情况 60
- 三、中国防爆灯具进口来源分析 61

第二节 2009-2013年中国防爆灯具出口分析 62

- 一、中国防爆灯具出口数量情况 62
- 二、中国防爆灯具出口金额情况 62
- 三、中国防爆灯具出口流向分析 62

第三节 2009-2013年中国防爆灯具进出口均价分析 63

第七章 防爆灯具行业标杆企业研究 65

第一节 飞策防爆电器有限公司 65

- 一、公司基本情况 65
- 二、企业主要产品分析 65
- 三、企业经营情况分析 66
- 四、企业竞争优势分析 67
- 五、企业营销网络分析 68

第二节 沈阳隆达防爆器材厂 68

- 一、公司基本情况 68
- 二、企业主要产品分析 68
- 三、企业经营情况分析 69
- 四、企业竞争优势分析 70
- 五、企业营销网络分析 70

第三节 创正防爆电器有限公司 71

- 一、公司基本情况 71
- 二、企业主要产品分析 71
- 三、企业经营情况分析 73

四、企业竞争优势分析 73

五、企业营销网络分析 74

第四节 沈阳市中兴防爆电器灯具总厂 75

一、公司基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 77

四、企业竞争优势分析 77

五、企业工程项目分析 77

第五节 上海宝临防爆电器有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 80

五、企业营销网络分析 80

第六节 沈阳市石化防爆器材厂 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 82

五、企业成功案例分析 82

第七节 沈阳远通防爆电器制造有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业经营情况分析 84

四、企业竞争优势分析 85

五、企业营销网络分析 85

第八节 沈阳广角成套电器股份有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 86

四、企业竞争优势分析 87

第九节 沈阳市电工防爆器材厂有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业经营情况分析 88

四、企业竞争优势分析 88

五、企业营销网络分析 90

第十节 新黎明防爆电器有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 91

四、企业竞争优势分析 91

五、企业营销网络分析 92

第十一节 江苏欧瑞防爆电气有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业经营情况分析 93

四、企业竞争优势分析 94

五、企业工程项目分析 94

第八章 防爆灯具行业相关行业市场运行综合分析 96

第一节 防爆灯具行业上游运行分析 96

一、防爆灯具行业上游介绍 96

二、防爆灯具行业上游发展状况分析 96

（一）中国钢铁行业发展概况 96

（二）中国玻璃行业发展概况 98

（三）中国铜加工行业发展概况 99

（四）中国塑料制品行业发展概况 100

三、防爆灯具行业上游对防爆灯具行业影响力分析 100

第二节 防爆灯具行业下游运行分析 101

一、防爆灯具行业下游介绍 101

二、防爆灯具行业下游发展状况分析 101

（一）中国采矿业投资分析 101

（二）中国煤炭行业发展概况 101

- (三) 油气开采行业投资分析 103
- (四) 中国有色金属发展概况 103
- (五) 中国石油化工发展概况 104
- 三、防爆灯具行业下游对防爆灯具行业影响力分析 106

第九章 防爆灯具价格和销售渠道价格管理研究 107

- 第一节 国内防爆灯具价格分析 107
- 第二节 影响价格走势主要因素分析 107
- 第三节 防爆灯具价格趋势分析 107
- 第四节 中国防爆灯具行业产品经销模式分析 108
 - 一、销售主要渠道分析 108
 - 二、价格传导机制分析 108

第十章 2014-2020年中国防爆灯具行业市场发展前景分析 110

- 第一节 2014-2020年中国防爆灯具产业现阶段面临的困境 110
 - 一、规模经济分析 110
 - 二、产品档次分析 110
 - 三、原材料、能源等成本分析 111
- 第二节 2014-2020年中国防爆灯具生产厂家的应对策略 111
 - 一、调整产品结构 111
 - 二、调整技术结构 111
 - 三、调整资本结构 112
 - 四、调整企业管理 113
 - 五、维护市场秩序 113

第十一章 2014-2020年防爆灯具行业技术市场研究分析 115

- 第一节 防爆灯具行业技术发展现状 115
- 第二节 近年来防爆灯具行业重大技术突破分析 115
- 第三节 2014-2020年防爆灯具行业技术发展趋势 116

第十二章 博思数据关于防爆灯具行业投资前景和风险预警研究 117

- 第一节 防爆灯具行业投资机会分析 117

一、防爆灯具行业需求增长投资机会分析	117
二、防爆灯具行业新产品投资机会分析	117
三、防爆灯具行业区域市场投资机会分析	118
第二节 2014-2020年中国防爆灯具行业内部风险分析	118
一、市场竞争风险分析	118
二、技术水平风险分析	119
三、企业运营风险分析	119
四、企业出口风险分析	120
第三节 2014-2020年中国防爆灯具行业外部风险分析	120
一、宏观经济环境风险分析	120
二、行业政策环境风险分析	121
三、关联行业风险分析	121

图表目录

图表 1 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 2 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 3 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 4 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 5 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 6 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计	22
图表 7 2008-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 8 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	23
图表 9 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	24
图表 10 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图	25
图表 11 2013年中国照明器具行业经济指标统计	26
图表 12 2013年中国照明器具行业前五省区企业数量排名	27
图表 13 2013年中国照明器具行业前五省区资产总计排名	27
图表 14 2013年中国照明器具行业前五省区销售收入排名	27
图表 15 2013年中国照明器具行业前五省区利润总额排名	28
图表 16 2009-2013年全国灯具照明装置产量情况表	28
图表 17 2009-2013年全国灯具照明装置产量及增长率变化	29
图表 18 2009-2013年中国厂用防爆荧光灯产量统计情况	32

图表 19 2009-2013年中国厂用防爆其他灯具产量统计情况 32

图表 20 2009-2013年中国粉尘防爆灯具产量统计情况 32

图表 21 2009-2013年中国厂用防爆荧光灯销量统计情况 33

图表 22 2009-2013年中国厂用防爆其他灯具销量统计情况 33

图表 23 2009-2013年中国粉尘防爆灯具销量统计情况 34

图表 24 2014-2020年中国厂用防爆荧光灯产量变化趋势预测图 35

图表 25 2014-2020年中国厂用防爆其它灯具产量变化趋势预测图 35

图表 26 2014-2020年中国粉尘防爆灯具产量变化趋势预测图 35

图表 27 2014-2020年中国厂用防爆荧光灯销量变化趋势预测图 36

图表 28 2014-2020年中国厂用防爆其它灯具销量变化趋势预测图 36

图表 29 2014-2020年中国粉尘防爆灯具销量变化趋势预测图 37

图表 30 2009-2013年中国防爆灯具行业工业总产值统计 43

图表 31 2009-2013年中国防爆灯具行业销售产值统计 43

图表 32 2009-2013年中国防爆灯具行业产销率统计 44

图表 33 2009-2013年华北地区防爆灯具行业工业总产值统计 44

图表 34 2009-2013年华北地区防爆灯具行业销售产值统计 45

图表 35 2009-2013年华北地区防爆灯具行业产销率统计 45

图表 36 2009-2013年东北地区防爆灯具行业工业总产值统计 46

图表 37 2009-2013年东北地区防爆灯具行业销售产值统计 46

图表 38 2009-2013年东北地区防爆灯具行业产销率统计 46

图表 39 2009-2013年华东地区防爆灯具行业工业总产值统计 47

图表 40 2009-2013年华东地区防爆灯具行业销售产值统计 47

图表 41 2009-2013年华东地区防爆灯具行业产销率统计 48

图表 42 2009-2013年华南地区防爆灯具行业工业总产值统计 48

图表 43 2009-2013年华南地区防爆灯具行业销售产值统计 49

图表 44 2009-2013年华南地区防爆灯具行业产销率统计 49

图表 45 2009-2013年华中地区防爆灯具行业工业总产值统计 50

图表 46 2009-2013年华中地区防爆灯具行业销售产值统计 50

图表 47 2009-2013年华中地区防爆灯具行业产销率统计 50

图表 48 2009-2013年中国防爆灯具行业资产负债率情况 52

图表 49 2009-2013年中国防爆灯具行业盈利能力情况 52

图表 50 2009-2013年中国防爆灯具行业经营能力情况 53

图表 51 2009-2013年华北地区防爆灯具行业资产负债率情况	53
图表 52 2009-2013年华北地区防爆灯具行业盈利能力情况	54
图表 53 2009-2013年华北地区防爆灯具行业经营能力情况	54
图表 54 2009-2013年东北地区防爆灯具行业资产负债率情况	55
图表 55 2009-2013年东北地区防爆灯具行业盈利能力情况	55
图表 56 2009-2013年东北地区防爆灯具行业经营能力情况	55
图表 57 2009-2013年华东地区防爆灯具行业资产负债率情况	56
图表 58 2009-2013年华东地区防爆灯具行业盈利能力情况	56
图表 59 2009-2013年华东地区防爆灯具行业经营能力情况	57
图表 60 2009-2013年华南地区防爆灯具行业资产负债率情况	57
图表 61 2009-2013年华南地区防爆灯具行业盈利能力情况	58
图表 62 2009-2013年华南地区防爆灯具行业经营能力情况	58
图表 63 2009-2013年华中地区防爆灯具行业资产负债率情况	59
图表 64 2009-2013年华中地区防爆灯具行业盈利能力情况	59
图表 65 2009-2013年华中地区防爆灯具行业经营能力情况	59
图表 66 2009-2013年中国未列名电灯及照明装置进口数量统计	60
图表 67 2009-2013年中国未列名电灯及照明装置进口金额统计	60
图表 68 2013年中国未列名电灯及照明装置进口来源地情况	61
图表 69 2013年中国未列名电灯及照明装置进口来源地结构分布图	61
图表 70 2009-2013年中国未列名电灯及照明装置出口数量统计	62
图表 71 2009-2013年中国未列名电灯及照明装置出口金额统计	62
图表 72 2013年中国未列名电灯及照明装置出口流向情况	63
图表 73 2013年中国未列名电灯及照明装置出口流向结构分布图	63
图表 74 2009-2013年中国未列名电灯及照明装置进出口均价情况	64
图表 75 2009-2013年中国未列名电灯及照明装置进出口均价趋势图	64
图表 76 飞策防爆电器有限公司防爆灯具产品统计	65
图表 77 飞策防爆电器有限公司防爆灯具产品图示	66
图表 78 飞策防爆电器有限公司资产及收入统计	66
图表 79 沈阳隆达防爆器材厂防爆灯具产品统计	68
图表 80 沈阳隆达防爆器材厂防爆灯具产品图示	69
图表 81 沈阳隆达防爆器材厂资产及收入统计	69
图表 82 沈阳隆达防爆器材厂全国营销网络分布图	71

图表 83 创正防爆电器有限公司防爆灯具产品统计 72

图表 84 创正防爆电器有限公司防爆灯具产品图示 73

图表 85 创正防爆电器有限公司资产及收入统计 73

图表 86 创正防爆电器有限公司全国营销服务中心统计 74

图表 87 沈阳市中兴防爆电器灯具总厂防爆灯具产品统计 75

图表 88 沈阳市中兴防爆电器灯具总厂防爆灯产品图示 76

图表 89 沈阳市中兴防爆电器灯具总厂资产及收入统计 77

图表 90 我国国内设计及采用中兴防爆电器灯具总厂产品的工程部分项目 77

图表 91 上海宝临防爆电器有限公司防爆灯具产品图示 79

图表 92 上海宝临防爆电器有限公司资产及收入统计 80

图表 93 沈阳市石化防爆器材厂产品图示 81

图表 94 沈阳市石化防爆器材厂资产及收入统计 82

图表 95 沈阳市石化防爆器材厂部分案例 82

图表 96 沈阳远通防爆电器制造有限公司防爆灯具产品统计 83

图表 97 沈阳远通防爆电器制造有限公司产品图示 84

图表 98 沈阳远通防爆电器制造有限公司资产及收入统计 85

图表 99 沈阳远通防爆电器制造有限公司全国营销网络分布图 85

图表 100 沈阳广角成套电器股份有限公司防爆灯产品图示 86

图表 101 沈阳广角成套电器股份有限公司资产及收入统计 87

图表 102 沈阳市电工防爆器材厂有限公司防爆灯产品图示 88

图表 103 沈阳市电工防爆器材厂有限公司资产及收入统计 88

图表 104 沈阳市电工防爆器材厂有限公司客户统计 89

图表 105 沈阳市电工防爆器材厂有限公司全国营销网络分布图 90

图表 106 新黎明防爆电器有限公司产品情况表 91

图表 107 新黎明防爆电器有限公司资产及收入统计 91

图表 108 新黎明防爆电器有限公司全国营销网络分布图 92

图表 109 江苏欧瑞防爆电气有限公司产品图示 93

图表 110 江苏欧瑞防爆电气有限公司资产及收入统计 93

图表 111 江苏欧瑞防爆电气有限公司部分工程业绩统计 95

图表 112 2010-2013年中国钢铁行业固定资产投资统计 96

图表 113 2012-2013年中国钢材价格指数走势 97

图表 114 2009-2013年中国主要钢铁产品产量统计 98

图表 115 2011-2013年中国主要钢铁产品季度产量及变动趋势 98

图表 116 2009-2013中国主要品种玻璃产量统计 99

图表 117 2009-2013年中国铜材产量变化统计 99

图表 118 2009-2013年中国铜材产量变化趋势图 100

图表 119 2009-2013年中国采矿业投资额增长情况 101

图表 120 2009-2013年中国煤炭开采及洗选业投资额增长情况 102

图表 121 2009-2013年中国原煤产量增长情况 102

图表 122 2009-2013年中国石油和天然气开采业投资额情况 103

图表 123 2009-2013年中国天然气产量增长统计 103

图表 124 2009-2013年中国有色金属矿采选业投资额增长情况 104

图表 125 2009-2013年中国石油化工行业固定资产投资情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1410/613827CUJA.html>