

2014-2020年中国天然化妆品市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国天然化妆品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1405/E6477531C4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国天然化妆品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国天然化妆品行业发展环境，接着分析了中国天然化妆品行业规模及消费需求，然后对中国天然化妆品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然化妆品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然化妆品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在普遍追求容貌美的今天，应运而生的化妆品的种类越来越多，如美容类化妆品、药物性化妆品及美发类化妆品等，这些化妆品含有羊毛脂、香精、抗氧化剂、色素及药物等，如果使用不当，会造成不同程度的皮肤损害。而天然化妆品由于具有无刺激性，含多种维生素等人体所需的成份以及取材新鲜等优点而倍受使用者青睐。

第一章 中国天然化妆品行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国天然化妆品经济发展预测分析

第二节 中国天然化妆品行业政策环境分析

第二章 2012-2013年国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2012-2013年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准

三、欧洲美容化妆品市场需求分析

四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈

五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

一、日本化妆品市场的总体概况

二、日本化妆品市场竞争格局

三、日本诸多行业进军化妆品市场

四、日本化妆品的政府管制概述

五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

一、韩国化妆品市场发展回顾

二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

四、韩国天然化妆品产业概述

第三章 2012-2013年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2012-2013年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、化妆品网购市场

第二节 2012-2013年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2012-2013年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2012-2013年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2012-2013年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第四章 2012-2013年国际天然化妆品市场运行态势透析

第一节 2012-2013年国际天然化妆品市场

- 一、天然化妆品概述
- 二、全球天然化妆品品牌格局概述
- 三、全球天然化妆品茶品结构简析
- 四、国外天然化妆品销售方式分析

第二节 2012-2013年全球天然化妆品产业区域市场格局分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2014-2020年世界天然化妆品行业发展前景预测分析

第五章 2012-2013年全球天然化妆品品牌运营分析

第一节 德国世家Dr.Hauschka

- 一、企业概况
- 二、产品特性分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资动态分析

第二节 纽约曼哈顿的Kiehl’s

- 一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 法国拉斐特的Caudalie

一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 Origins品木宣言

一、企业概况

二、产品特性分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第六章 2012-2013年中国天然化妆品行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国天然化妆品产业运行现状

一、中国天然化妆品行业规模分析

二、国内天然化妆品行业动态分析

三、中国天然化妆品技术工艺分析

第二节 2012-2013年中国绿色化妆品产业发展情况分析

一、绿色化妆品概况

二、绿色化妆品产业的特点

三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业发展存在的问题分析

第七章 2012-2013年中国天然化妆品市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国天然化妆品市场运行概况

一、国内天然化妆品市场现状

二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流

三、亚洲化妆品生产企业青睐天然有机标准

第二节 2012-2011年中国天然化妆品市场发展格局分析

一、中国天然化妆品生产情况分析

二、国内天然化妆品市场需求分析

三、中国天然化妆品销售现状分析

第三节 2012-2013年中国天然化妆品市场价格走势分析

一、产品市场价格行情分析

二、市场价格影响因素分析

三、2014-2020年价格走势预测分析

第八章 2011-2013年中国天然化妆品行业总体数据分析

一、2011年中国天然化妆品行业全部企业数据分析

二、2012年中国天然化妆品行业全部企业数据分析

三、2013年中国天然化妆品行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国天然化妆品行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国天然化妆品行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国天然化妆品行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国天然化妆品行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国天然化妆品行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国天然化妆品行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国天然化妆品行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国天然化妆品行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国天然化妆品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场竞争格局分析

一、品牌竞争格局分析

二、生产成本竞争分析

三、行业竞争力分析

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争策略分析

第十章 中国天然化妆品行业优势企业关键性数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国化妆品市场营销分析

第一节 2012-2013年中国化妆品行业市场渠道分析

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对化妆品销售市场的影响

第二节 2012-2013年中国化妆品直复营销与网络营销分析

一、直复营销的概念

二、化妆品网络营销的特征和优势

三、网络营销理论

四、化妆品网络营销的现状

第三节 化妆品直销

一、化妆品直销的概述

二、欧瑞莲化妆品成为中国第9家获得直销牌照的企业

三、中国化妆品直销发展存在的瓶颈

第四节 化妆品专卖店经营

一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略

三、化妆品行业连锁经营的发展趋势

第五节 2012-2013年中国化妆品梯度营销渠道的策略解读

一、化妆品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第十二章 2014-2020年中国天然化妆品行业投资机遇与建议分析

第一节 2014-2020年中国化妆品行业投资前景分析

一、化妆品市场投资存在的商机

二、中药化妆品行业的投资前景分析

三、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

四、芦荟化妆品的前景和开发

第二节 2014-2020年中国天然化妆品行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机遇分析

第三节 2014-2020年中国天然化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、技术风险

四、原材料风险

五、其它风险

第十三章 2014-2020年中国天然化妆品行业发展走向预测

第一节 2014-2020年中国天然化妆品产业运行趋势展望

一、产品技术研发方向

二、行业走向预测

第二节 2014-2020年中国天然化妆品市场发展走势预测

一、市场需求预测

二、产品供给形势预测

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2020年中国天然化妆品市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2007-2013年中国人口自然增长率分析

图表：2009-2013年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化率发展分析

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业企业数量分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业资产规模分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业销售规模分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业利润规模分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业产成品分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业工业销售产值分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业出口交货值分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业销售成本分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业销售费用分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业管理费用分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业财务费用分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业盈利能力分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业偿债能力分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业运营能力分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业成长能力分析

图表：2013年中国天然化妆品行业需求区域分布格局

图表：2013年中国天然化妆品行业华东地区市场消费分析

图表：2013年中国天然化妆品行业中南地区市场消费分析

图表：2013年中国天然化妆品行业华北地区市场消费分析

图表：2013年中国天然化妆品行业西部地区市场消费分析

图表：2012-2013年企业一主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业一盈利能力分析

图表：2012-2013年企业一偿债能力分析

图表：2012-2013年企业一运营能力分析

图表：2012-2013年企业一成长能力分析

图表：2012-2013年企业二主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业二盈利能力分析

图表：2012-2013年企业二偿债能力分析

图表：2012-2013年企业二运营能力分析

图表：2012-2013年企业二成长能力分析

图表：2012-2013年企业三主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业三盈利能力分析

图表：2012-2013年企业三偿债能力分析

图表：2012-2013年企业三运营能力分析

图表：2012-2013年企业三成长能力分析

图表：2012-2013年企业四主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业四盈利能力分析

图表：2012-2013年企业四偿债能力分析

图表：2012-2013年企业四运营能力分析

图表：2012-2013年企业四成长能力分析

图表：2012-2013年企业五主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业五盈利能力分析

图表：2012-2013年企业五偿债能力分析

图表：2012-2013年企业五运营能力分析

图表：2012-2013年企业五成长能力分析

图表：2012-2013年企业六主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业六盈利能力分析

图表：2012-2013年企业六偿债能力分析

图表：2012-2013年企业六运营能力分析

图表：2012-2013年企业六成长能力分析

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业市场规模增长预测

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业产量规模增长预测

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业需求规模增长预测

图表：2010-2013年中国天然化妆品行业市场盈利能力趋势预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1405/E6477531C4.html>