

2014-2020年中国石灰石市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国石灰石市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1406/L3161884T7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国石灰石市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

我国经济发展增速虽然略有放缓，但是经济发展的总量仍将继续呈现扩大趋势，基础建设仍将继续进行，随着国家一批新的生产建设项目的上线，建筑用料的需求仍将维持少量增加的局面，石灰石作为水泥生产的原料之一其需求量也会维持在略有增长的情形下，宏观经济发展确保石灰石行业的运行态势为稳中略有扩张。

我国石灰石行业虽然生产总量巨大，远销国内外，但是石灰石供应品种的比例严重失衡，大部分企业生产的石灰石都是作为基础建设的原材料供应给市场，石灰石产品的精细化发展不足，石灰石作为一种不可再生资源，目前由于储量丰富其资源稀缺性仍未得到行业从事人员的足够重视，仍然在进行粗放式生产，并且石灰石企业间无序竞争激烈，价格差别太大，整个行业没有统一的定价标准，也没有和下游企业价格谈判的筹码，造成整个行业无法保持超额利润。

报告目录

第一章全球石灰石行业发展分析14

第一节全球石灰石行业发展轨迹综述14

一、全球石灰石行业发展历程14

二、全球石灰石行业发展面临的问题14

三、全球石灰石行业技术发展现状及趋势14

第二节全球石灰石行业市场情况15

一、2013年全球石灰石产业发展分析15

二、2013年全球石灰石产业发展分析15

三、2013年全球石灰石产业发展分析16

四、2013年全球石灰石行业研发动态16

五、2013年全球石灰石行业挑战与机会16

六、2013年全球石灰石行业挑战与机会	17
第三节部分国家地区石灰石行业发展状况	17
一、2009-2013年美国石灰石行业发展分析	17
二、2009-2013年欧洲石灰石行业发展分析	18
三、2009-2013年日本石灰石行业发展分析	18
四、2009-2013年韩国石灰石行业发展分析	19

第二章我国石灰石行业发展现状19

第一节中国石灰石行业发展概述19

一、中国石灰石行业发展历程	19
二、中国石灰石行业发展面临的问题	20
三、中国石灰石行业技术发展现状及趋势	20

第二节我国石灰石行业发展状况21

一、2013年中国石灰石行业发展回顾	21
二、2013年我国石灰石市场发展分析	21
三、2013年我国石灰石市场发展分析	21
第三节2008-2013年中国石灰石行业供需分析	22
第四节2008-2013年石灰石行业产量分析	23
一、2008-2013年我国石灰石产量分析	23
二、2014-2020年我国石灰石产量预测	24

第三章中国石灰石行业区域市场分析25

第一节2008-2013年华北地区石灰石行业分析25

一、2008-2013年行业发展现状分析	25
二、2008-2013年市场规模情况分析	25
三、2014-2020年市场需求情况分析	25
四、2014-2020年行业发展前景预测	26
五、2014-2020年行业投资风险预测	26

第二节2008-2013年东北地区石灰石行业分析26

一、2008-2013年行业发展现状分析	26
二、2008-2013年市场规模情况分析	27
三、2014-2020年市场需求情况分析	27

四、2014-2020年行业发展前景预测28

五、2014-2020年行业投资风险预测28

第三节2008-2013年华东地区石灰石行业分析28

一、2008-2013年行业发展现状分析28

二、2008-2013年市场规模情况分析29

三、2014-2020年市场需求情况分析29

四、2014-2020年行业发展前景预测30

五、2014-2020年行业投资风险预测30

第四节2008-2013年华南地区石灰石行业分析30

一、2008-2013年行业发展现状分析30

二、2008-2013年市场规模情况分析31

三、2014-2020年市场需求情况分析31

四、2014-2020年行业发展前景预测32

五、2014-2020年行业投资风险预测32

第五节2008-2013年华中地区石灰石行业分析32

一、2008-2013年行业发展现状分析32

二、2008-2013年市场规模情况分析33

三、2014-2020年市场需求情况分析33

四、2014-2020年行业发展前景预测34

五、2014-2020年行业投资风险预测34

第六节2008-2013年西南地区石灰石行业分析34

一、2008-2013年行业发展现状分析34

二、2008-2013年市场规模情况分析34

三、2014-2020年市场需求情况分析35

四、2014-2020年行业发展前景预测36

五、2014-2020年行业投资风险预测36

第七节2008-2013年西北地区石灰石行业分析36

一、2008-2013年行业发展现状分析36

二、2008-2013年市场规模情况分析36

三、2014-2020年市场需求情况分析37

四、2014-2020年行业发展前景预测38

五、2014-2020年行业投资风险预测38

第四章石灰石行业投资与发展前景分析38

第一节2013年石灰石行业投资情况分析38

一、2013年总体投资结构38

二、2013年投资规模情况39

三、2013年投资增速情况39

四、2013年分地区投资分析40

第二节石灰石行业投资机会分析41

一、石灰石投资项目分析41

二、可以投资的石灰石模式41

三、2013年石灰石投资机会42

四、2013年石灰石投资新方向43

第三节石灰石行业发展前景分析45

一、金融危机下石灰石市场的发展前景45

二、2013年石灰石市场面临的发展商机46

第五章石灰石行业竞争格局分析47

第一节石灰石行业集中度分析47

一、石灰石市场集中度分析47

二、石灰石企业集中度分析48

三、石灰石区域集中度分析48

第二节石灰石行业主要企业竞争力分析49

一、重点企业资产总计对比分析49

二、重点企业从业人员对比分析49

三、重点企业全年营业收入对比分析50

四、重点企业利润总额对比分析50

五、重点企业综合竞争力对比分析50

第三节石灰石行业竞争格局分析51

一、2013年石灰石行业竞争分析51

二、2013年中外石灰石产品竞争分析52

三、2009-2013年我国石灰石市场竞争分析52

四、2013-2015年国内主要石灰石企业动向52

第六章2014-2020年中国石灰石行业发展形势分析54

第一节石灰石行业发展概况54

一、石灰石行业发展特点分析54

二、石灰石行业投资现状分析55

三、石灰石行业总产值分析56

四、石灰石行业技术发展分析57

第二节2009-2013年石灰石行业市场情况分析57

一、石灰石行业市场发展分析57

二、石灰石市场存在的问题57

三、石灰石市场规模分析58

第三节2009-2013年石灰石产销状况分析58

一、石灰石产量分析58

二、石灰石产能分析59

三、石灰石市场需求状况分析60

第四节产品发展趋势预测60

一、产品发展新动态60

二、技术新动态61

三、产品发展趋势预测61

第七章中国石灰石行业整体运行指标分析62

第一节2008-2013年中国石灰石行业总体规模分析62

一、企业数量结构分析62

二、行业生产规模分析62

第二节2008-2013年中国石灰石行业产销分析63

一、行业产成品情况总体分析63

二、行业产品销售收入总体分析64

第三节2008-2013年中国石灰石行业财务指标总体分析64

一、行业盈利能力分析64

二、行业偿债能力分析65

三、行业营运能力分析65

四、行业发展能力分析66

第四节产销运存分析66

- 一、2008-2013石灰石行业产销情况66
- 二、2008-2013年石灰石行业库存情况67
- 三、2008-2013年石灰石行业资金周转情况67

第五节盈利水平分析68

- 一、2008-2013年石灰石行业营业收入情况68
- 二、2008-2013年石灰石行业毛利率情况69
- 三、2008-2013年石灰石行业赢利能力69
- 四、2008-2013年石灰石行业赢利水平69
- 五、2008-2013年石灰石行业赢利预测70

第八章石灰石行业盈利能力分析70

第一节2008-2013年中国石灰石行业利润总额分析70

- 一、利润总额分析70
- 二、不同规模企业利润总额比较分析71
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析71

第二节2008-2013年中国石灰石行业销售利润率71

- 一、销售利润率分析71
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析72
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析72

第三节2008-2013年中国石灰石行业总资产利润率分析72

- 一、总资产利润率分析72
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析73
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析73

第四节2008-2013年中国石灰石行业产值利税率分析73

- 一、产值利税率分析73
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析74
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析74

第九章石灰石重点企业发展分析74

第一节江苏船山集团74

- 一、企业产销规模分析74
- 二、产品结构分析75

三、盈利能力以及利润率分析	75
四、生产布局与产能扩张	76
五、主要客户分析	76
六、技术现状、趋势及革新能力分析	76
七、成长性分析	77
八、公司战略规划分析	77
第二节资中县川威双河矿业有限公司	77
一、企业介绍	77
二、企业产销规模分析	77
三、盈利能力以及利润率分析	78
四、成长性分析	78
五、公司战略规划分析	79
第三节济南鲍德冶金石灰石有限公司	79
一、企业产销规模分析	79
二、产品结构分析	79
三、盈利能力以及利润率分析	80
四、生产布局与产能扩张	80
五、成长性分析	80
六、公司战略规划分析	80
第四节蓬莱市小门家镇杏山采石场	81
一、企业介绍	81
二、企业产销规模分析	81
三、产品结构分析	82
四、盈利能力以及利润率分析	82
五、成长性分析	82
第五节玉皇堂山石灰岩矿开发有限公司	83
一、企业介绍	83
二、企业产销规模分析	83
三、盈利能力以及利润率分析	83
四、成长性分析	84
五、公司战略规划分析	84
第六节淄博洪泰石材有限公司	84

- 一、企业介绍84
- 二、企业产销规模分析85
- 三、盈利能力以及利润率分析85
- 四、成长性分析85
- 五、公司战略规划分析86

第十章石灰石行业投资策略分析86

第一节行业发展特征86

- 一、行业的周期性86
- 二、行业的区域性87
- 三、行业的上下游87
- 四、行业经营模式88

第二节行业投资形势分析88

- 一、行业发展格局88
- 二、行业进入壁垒90
- 三、行业SWOT分析90
- 四、行业五力模型分析91

第三节2013年石灰石行业投资效益分析92

第四节2013年石灰石行业投资策略研究93

第十一章2014-2020年石灰石行业投资风险预警94

第一节影响石灰石行业发展的主要因素94

- 一、2013年影响石灰石行业运行的有利因素94
- 二、2013年影响石灰石行业运行的稳定因素94
- 三、2013年影响石灰石行业运行的不利因素94
- 四、2013年我国石灰石行业发展面临的挑战94
- 五、2013年我国石灰石行业发展面临的机遇95

第二节石灰石行业投资风险预警95

- 一、2014-2020年石灰石行业市场风险预测95
- 二、2014-2020年石灰石行业政策风险预测95
- 三、2014-2020年石灰石行业经营风险预测96
- 四、2014-2020年石灰石行业技术风险预测97

五、2014-2020年石灰石行业竞争风险预测97

六、2014-2020年石灰石行业其他风险预测97

第十二章2014-2020年石灰石行业发展趋势分析98

第一节2014-2020年中国石灰石市场趋势分析98

一、2009-2013年我国石灰石市场趋势总结98

二、2014-2020年我国石灰石发展趋势分析98

第二节2014-2020年石灰石产品发展趋势分析99

一、2014-2020年石灰石产品技术趋势分析99

二、2014-2020年石灰石产品价格趋势分析100

第三节2010-2016年中国石灰石行业供需预测100

一、2014-2020年中国石灰石供给预测100

二、2014-2020年中国石灰石需求预测101

第四节2014-2020年石灰石行业规划建设103

第十三章石灰石企业管理策略建议103

第一节市场策略分析103

一、石灰石价格策略分析103

二、石灰石渠道策略分析104

第二节销售策略分析104

一、媒介选择策略分析104

二、产品定位策略分析105

三、企业宣传策略分析105

第三节提高石灰石企业竞争力的策略105

一、提高中国石灰石企业核心竞争力的对策105

二、石灰石企业提升竞争力的主要方向106

三、影响石灰石企业核心竞争力的因素及提升途径107

四、提高石灰石企业竞争力的策略107

第四节对我国石灰石品牌的战略思考108

一、石灰石实施品牌战略的意义108

二、石灰石企业品牌的现状分析108

三、我国石灰石企业的品牌战略108

四、石灰石品牌战略管理的策略109

图表目录

图表1：2008-2013年我国石灰石产品进出口数量统计23

图表2：2008-2013年我国石灰石行业产量统计单位：亿吨24

图表3：2014-2020年我国石灰石产品产量预测单位：亿吨24

图表4：2008-2013年华北地区石灰石行业市场规模统计单位：亿元25

图表5：2014-2020年华北地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元26

图表6：2008-2013年东北地区石灰石行业市场规模统计单位：亿元27

图表7：2014-2020年东北地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元28

图表8：2014-2020年华东地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元29

图表9：2014-2020年华东地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元30

图表10：2008-2013年华南地区石灰石行业市场规模统计单位：亿元31

图表11：2014-2020年华南地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元32

图表12：2008-2013年华中地区石灰石行业市场规模统计单位：亿元33

图表13：2014-2020年华中地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元34

图表14：2008-2013年西南地区石灰石行业市场规模统计单位：亿元35

图表15：2014-2020年西南地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元35

图表16：2008-2013年西北地区石灰石行业市场规模统计单位：亿元37

图表17：2014-2020年西北地区石灰石行业市场规模预测单位：亿元37

图表18：2013年石灰石投资结构38

图表19：2007-2013年石灰石行业固定资产投资单位：亿元39

图表20：2008-2013年石灰石投资增长率40

图表21：2013年石灰石行业各地区投资情况40

图表22：石灰石投资项目41

图表23：2013年行业集中度分析48

图表24：2013年石灰石行业主要企业市场占有率分析48

图表25：2013年石灰石行业在各地区的分布情况49

图表26：2008-2013年主要石灰石企业资产对比单位：亿元49

图表27:2008-2013年石灰石行业重点企业从业人员对比单位：人49

图表28：2008-2013年石灰石重点企业营业收入对比分析单位：亿元50

图表29：2008-2013年石灰石行业重点企业利润总额对比单位：万元50

图表30：2007-2013年我国石灰石行业固定资产投资及增长率分析单位：亿元56

图表31：2007-2013年石灰石行业工业总产值变化分析单位：亿元56

图表32：2008-2013年石灰石行业市场规模分析单位：亿吨58

图表33：2007-2013年石灰石行业产量变化分析单位：亿吨59

图表34：2007-2013年石灰石行业产能变化分析单位：亿吨59

图表35：2008-2013年我国石灰石行业企业数量及增长情况单位：家62

图表36：2008-2013年我国石灰石行业工业总产值及增长情况单位：亿元63

图表37：2008-2013年我国石灰石行业产成品及增长情况单位：亿元63

图表38：2008-2013年我国石灰石行业销售收入及增长情况单位：亿元64

图表39：2008-2013年我国石灰石行业盈利能力分析65

图表40：2008-2013年我国石灰石行业偿债能力分析65

图表41：2008-2013年我国石灰石行业运营能力分析66

图表42：2008-2013年我国石灰石行业发展能力分析66

图表43：2008-2013年我国石灰石行业产销率情况67

图表44：2008-2013年我国石灰石行业库存情况67

图表45：2008-2013年我国石灰石行业资金周转情况分析68

图表46：2008-2013年我国石灰石行业主营业务收入统计单位：亿元68

图表47：2008-2013年我国石灰石行业毛利率变化情况分析69

图表48：2008-2013年我国石灰石行业盈利能力指标情况69

图表49：2008-2013年我国石灰石行业利润总额统计单位：亿元70

图表50：2008-2013年我国石灰石行业利润总额统计单位：亿元71

图表51:2008-2013年我国石灰石行业不同规模企业利润总额单位：亿元71

图表52：2008-2013年我国石灰石行业不同所有制企业利润总额单位：亿元71

图表53：2008-2013年我国石灰石行业销售利润率变化情况分析72

图表54：2008-2013年我国石灰石行业不同规模企业销售利润率72

图表55：2008-2013年我国石灰石行业不同所有制企业销售利润率72

图表56：2008-2013年我国石灰石行业资产利润率变化情况分析73

图表57：2008-2013年我国石灰石行业不同规模企业资产利润率73

图表58：2008-2013年我国石灰石行业不同所有制企业资产利润率73

图表59：2008-2013年我国石灰石行业产值利税率统计74

图表60：2008-2013年我国石灰石行业不同规模企业产值利税率74

图表61：2008-2013年我国石灰石行业不同所有制企业产值利税率74

图表62：2007-2013年江苏船山产销情况单位：亿元75

图表63：2007-2013年江苏船山集团盈利能力分析75

图表64：2007-2013年江苏船山集团成长性分析77

图表65：2007-2013年资中县川威双河矿业产销情况单位：亿元78

图表66：2008-2013年资中县川威双河盈利能力分析78

图表67：2008-2013年资中县川威双河成长性分析78

图表68：2008-2013年济南鲍德冶金公司产销情况单位：亿元79

图表69：2008-2013年济南鲍德盈利能力分析80

图表70：2008-2013年济南鲍德成长性分析80

图表71：小门家镇杏山采石场简介81

图表72：2008-2013年蓬莱市小门家镇杏山采石场产销情况单位：亿元82

图表73：2008-2013年公司盈利能力分析82

图表74：2008-2013年公司成长性分析83

图表75：2008-2013年玉皇堂山石灰石公司产销情况单位：亿元83

图表76：2008-2013年公司盈利能力分析84

图表77：2008-2013年公司成长性分析84

图表78：2008-2013年淄博洪泰石材公司产销情况单位：亿元85

图表79：2008-2013年公司盈利能力分析85

图表80：2008-2013年公司成长性分析85

图表81：石灰石行业SWOT分析91

图表82：2007-2013年4季度GDP增长情况单位：亿元101

图表83：2007-2013年水泥产量变化分析单位：亿吨102

图表84：2007-2013年工业增加值及其增长情况单位：亿元102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1406/L3161884T7.html>