

2014-2020年中国石油沥青 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国石油沥青市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyouushichang1403/F74382l8H3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国石油沥青市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了石油沥青相关概述、全球石油沥青行业发展现状，接着分析了中国石油沥青行业发展的现状，然后介绍了中国石油沥青行业市场竞争格局。随后，报告对中国石油沥青行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对石油沥青产业有个系统的了解或者想投资石油沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油沥青是石油炼化的下游产品，该产品无论在生产、贸易还是零售终端都比较开放，基本实现完全市场化定价。近年来，国内石油沥青的消费量在不断扩大。数据显示，2006至2012年，国内石油沥青表观消费量从1352万吨增加至2126万吨，累计增幅达57.2%，其中，国内公路建设规模稳定增长成为了石油沥青表观消费量大幅增长的主要因素。

随着我国东部地区公路建设基本完善，未来西部大开发带来的道路建设成为沥青消费的主要方向。东部地区消费市场主要集中体现在道路养护阶段。

未来西部地区公路建设和东部地区的道路护养将进一步拓展沥青市场需求。我国九十年代大规模建设的高速公路网也基本进入养护时代，未来市政和高速的翻修和养护也将很大程度上提振沥青需求。同时，城镇化进程的不断推进也有利于带动沥青的消费。

第一章 石油沥青相关概述

第一节 石油沥青简述

一、定义

二、产品性能

第二节 石油沥青的生产方法

一、蒸馏法

二、溶剂沉淀法

三、氧化法

四、调合法

五、乳化法

六、改性沥青

第三节 石油沥青的用途及贮

第二章 2013年全球石油沥青行业发展现状分析

第一节 2013年世界石油沥青行业发展综述

一、全球石油沥青需求分析

二、欧美石油沥青需求分析

三、中外石油沥青市场对比

第二节 2013年主要国家或地区石油沥青行业发展分析

一、美国石油沥青行业分析

二、日本石油沥青行业分析

三、欧洲石油沥青行业分析

第三节 2014-2020年世界石油沥青产业发展趋势分析

第三章 2013年中国石油沥青行业发展走势分析

第一节 2013年中国石油沥青行业发展总况

一、中国石油沥青行业发展动态

二、中国石油沥青行业供给能力

三、石油沥青产品价格分析

四、中国石油沥青市场需求分析

第二节 2013年中国石油沥青行业运行概况

一、石油沥青行业特点分析

二、石油沥青项目分析

三、我国沥青生产形势和品种结构调整

第三节 2013年中国石油沥青行业发展存在问题分析

第四章 2011-2013年中国石油沥青产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国石油沥青产量数据分析

一、2011-2012年石油沥青产量数据分析

二、2011-2012年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2013年中国石油沥青产量数据分析

一、2013年全国石油沥青产量数据分析

二、2013年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2013年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国道路沥青市场运行动态分析

第一节 2013年我国道路沥青需求现状分析

- 一、公路建设发展迅猛
- 二、道路沥青市场需求高速增长
- 三、公路建设及沥青的需求

第二节 2013年我国道路沥青市场供应现状

- 一、国产重交通道路沥青供应增长较快
- 二、生产供应商数量明显增加

第三节 2013年中国石化道路沥青生产技术分析

- 一、已经形成成熟的生产工艺技术
- 二、具有适合生产沥青的优质原油资源
- 三、开发改性沥青生产技术并成功应用
- 四、具有雄厚的科研开发力量

第七章 2013年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国石油沥青产业竞争现状分析

- 一、行业竞争力分析
- 二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2013年中国石油沥青行业集中度分析

一、石油沥青市场集中度分析

二、石油沥青生产企业集中度分析

第三节 2013年中国石油沥青行业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国主要石油沥青企业竞争力对比分析

第一节 盘锦北方沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北省大港石化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广饶县昌泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鞍山市宏利沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰普克沥青（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 盘锦市东方沥青焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 松滋市龙海公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京彦泽化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高青星光燃化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省路安特沥青高新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国石油沥青行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国石油沥青政策法规环境分析

一、中国石油沥青石油沥青行业政策环境

二、中国石油沥青国内宏观政策对其影响

三、中国石油沥青行业产业政策对其影响

第三节 2013年中国石油沥青社会发展环境分析

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十章 2014-2020年中国石油沥青行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国石油沥青行业发展前景分析

一、技术发展趋势分析

二、行业竞争格局展望

三、产品发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国石油沥青行业市场发展预测分析

一、中国石油沥青产量预测

二、中国石油沥青需求预测

三、主要石油沥青产品进出口预测

第三节 2014-2020年中国石油沥青产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国石油沥青产业投资机会分析

一、石油沥青投资吸引力分析

二、石油沥青市场潜力分析

第二节 2014-2020年中国石油沥青产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyoushichang1403/F74382I8H3.html>