

# 2014-2020年中国男式化妆品市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国男式化妆品市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1409/R91894LZWW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国男式化妆品市场分析与行业调查报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

为求潇洒出众，如今的男士也开始成为化妆品的消费者。男士在进行面部皮肤保健时，可根据自身皮肤情况选择适当的化妆品，一般选用护肤类化妆品和营养化妆品，以保护和营养皮肤，剂型以霜剂为佳，油性皮肤夏季适用无油清爽型水剂化妆品，以免造成毛囊皮脂腺的阻塞，产生毛囊皮脂腺疾病。但男用化妆品毕竟不同于女用化妆品。

## 第一章 2013年中国男式化妆品产品基本概述

### 第一节 男式化妆品产品基本概况

### 第二节 男式化妆品市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第三节 中国男式化妆品行业发展周期特征

## 第二章 中国男式化妆品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国男式化妆品行业政策环境分析

## 第三章 2011-2013年中国男式化妆品生产现状分析

### 第一节 2011年中国男式化妆品产量数据分析

#### 一、2011年全国男式化妆品产量数据分析

## 二、2011年男式化妆品重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国男式化妆品产量数据分析

#### 一、2012年全国男式化妆品产量数据分析

#### 二、2012年男式化妆品重点省市数据分析

### 第三节 2013年中国男式化妆品产量数据分析

#### 一、2013年全国男式化妆品产量数据分析

#### 二、2013年男式化妆品重点省市数据分析

## 第四章 2013年中国男式化妆品行业竞争力深度分析

### 第一节 2012-2013年中国男式化妆品行业竞争现状

### 第二节 2012-2013年中国男式化妆品企业竞争力研究

### 第三节 2014-2020年中国男式化妆品竞争态势预测

## 第五章 2011-2013年国内男式化妆品行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国男式化妆品行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2011年中国男式化妆品行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2012年中国男式化妆品行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2013年中国男式化妆品行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2011-2013年中国男式化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国男式化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国男式化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国男式化妆品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国男式化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国男式化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国男式化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国男式化妆品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 国内男式化妆品标杆企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

## 第二节 企业二

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第三节 企业三

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第四节 企业四

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第五节 企业五

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析

### 三、公司发展战略

## 第七章 2013年中国男式化妆品行业相关产业发展形势研判

### 第一节 2012-2013年中国男式化妆品产业链发展形势

### 第二节 2012-2013年中国男式化妆品上游行业发展状况

#### （一）上游原材料生产情况

#### （一）上游原材料需求情况

### 第三节 2013年中国男式化妆品下游行业发展局势研究

## 第八章 2014-2020年中国男式化妆品行业未来趋势与前景展望预测

### 第一节 2014-2020年中国男式化妆品行业发展关键要素

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 中国男式化妆品行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2014-2020年中国男式化妆品行业前景展望

第四节 2014-2020年中国男式化妆品未来发展预测

第五节 2014-2020年中国男式化妆品投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域调研

四、行业投资吸引力研究

第六节 2014-2020年中国男式化妆品投资风险研究

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

第九章 2014-2020年男式化妆品行业投资战略专家点评研究

第一节 2014-2020年中国男式化妆品行业投资价值研究

一、中国男式化妆品行业盈利能力

二、中国男式化妆品行业偿债能力

三、中国男式化妆品产品投资收益率预测

四、中国男式化妆品行业运营效率研究

第二节 2014-2020年国内男式化妆品行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对男式化妆品行业的支撑因素

二、下游行业的需求对男式化妆品行业的推动因素

三、相关产业的发展对男式化妆品行业的带动因素

第三节 2014-2020年国内男式化妆品行业投资热点及未来投资方向

一、产品未来发展趋势

二、未来价格变化趋势预测

三、用户需求结构变化趋势

## 第十章 男式化妆品行业投资风险及防范措施

### 第一节 2014-2020年中国男式化妆品行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2014-2020年中国男式化妆品行业投资风险分析

#### 一、政策风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、市场竞争风险预警

#### 四、经营管理风险预警

#### 五、进入退出风险预警

### 第三节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜

在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1409/R91894LZWW.html>