

2014-2020年中国改善睡眠 产品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国改善睡眠产品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1410/7280291UEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国改善睡眠产品市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了改善睡眠产品行业相关概述、中国改善睡眠产品产业运行环境、分析了中国改善睡眠产品行业的现状、中国改善睡眠产品行业竞争格局、对中国改善睡眠产品行业做了重点企业经营状况分析及中国改善睡眠产品产业发展前景与投资预测。您若想对改善睡眠产品产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们对“睡眠卫生”的日益重视，在竞争激烈的促睡眠产品市场，辅助促睡眠产品发展潜力巨大。据统计，全球目前有近四分之一的人受到失眠困扰，包括入睡困难、睡眠不实和夜间觉醒次数过多等。针对失眠的治疗，此前我国助睡眠产品市场长期以来多为赛诺菲 - 安万特、辉瑞、默克等跨国医药巨头所垄断。

就中国的睡眠产业而言其实是有着十分广阔的人口与文化基础的，人口数量巨大、年龄结构复杂、民族习惯多元、传统养生及睡眠文化资源丰富。基于最基础最广泛性的睡眠产业，相关家纺产业发展时间较长，规模巨大、产业层面形成，这些有利的条件将不断促进中国睡眠产业市场催生。我国失眠治疗及安神补脑市场估计可达百亿元。且每年仍在保持高速增长。近年来保健品的火爆也证明这个市场的发展空间还相当大。

本报告主要分析了改善睡眠行业的市场规模、改善睡眠市场供需求状况、改善睡眠市场竞争状况和改善睡眠主要经营情况、改善睡眠市场主要企业的市场占有率，同时对改善睡眠行业的未来发展做出科学的预测。

报告目录：

第一章 睡眠产业基础剖析 9

第一节 行业概述 9

一、深睡眠定义 9

二、深睡眠的好处 9

第二节 睡眠的质量标准 10

一、睡眠的质量标准 10

二、睡眠充足的标准 10

三、优质睡眠的标志 11

第三节 影响睡眠质量的因素 11

第四节 正常睡眠的时相 12

- 一、简介 12
- 二、慢波睡眠 12
- 三、异相睡眠 13
- 四、睡眠时相的转换 13
- 五、睡眠深度 13
- 六、剥夺睡眠 14
- 七、病态睡眠 15

第二章 2012年全球改善睡眠产品产业现状分析 17

第一节 2012年全球改善睡眠产品发展概述 17

- 一、全球睡眠疾患分类标准 17
- 二、全球改善睡眠产业现状 20
- 三、全球改善睡眠市场总规模 22

第二节 美国改善睡眠产品市场分析 22

- 一、美国改善睡眠产业发展分析 22
- 二、美国改善睡眠产品市场规模分析 23
- 三、美国改善睡眠产品品牌份额分析 23
- 四、美国改善睡眠产品市场规模预测 24

第三节 日本改善睡眠产品市场分析 25

- 一、日本改善睡眠产业发展分析 25
- 二、日本改善睡眠产品市场规模分析 25
- 三、日本改善睡眠产品品牌份额分析 26
- 四、日本改善睡眠产品市场规模预测 27

第三章 2012-2013年中国改善睡眠行业市场发展环境分析 28

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 28

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 28
- 二、2013年工业经济发展形势分析 29
- 三、2013年社会固定资产投资分析 30
- 四、2013年全社会消费品零售总额 31
- 五、2013年城乡居民收入增长分析 32

- 六、2013年居民消费价格变化分析 33
- 七、2013年对外贸易发展形势分析 34
- 第二节 2012年中国改善睡眠行业政策环境分析 35
 - 一、保健品行业政策分析 35
 - 二、医药品行业政策分析 36
 - 三、纺织行业政策分析 37
- 第三节 2012年中国改善睡眠行业社会环境分析 38
 - 一、人口环境分析 38
 - 二、人口老龄化趋势 39
 - 三、中国城镇化率 40
 - 四、教育环境分析 41
 - 五、文化环境分析 42
 - 六、科技环境分析 42

第四章 2012年中国改善睡眠产品行业发展分析 44

- 第一节 中国改善睡眠产品行业概述 44
 - 一、改善睡眠产品行业现状 44
 - 二、改善睡眠产品行业特性 44
- 第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析 45
 - 一、中国改善睡眠产品行业规模 45
 - 二、中国睡眠产品行业发展前景 45
- 第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议 46
 - 一、中国睡眠产品行业存在问题 46
 - 二、中国睡眠产品行业发展建议 47

第五章 2012年中国改善睡眠市场动态分析 49

- 第一节 中国睡眠市场分析 49
 - 一、中国睡眠产品市场现状 49
 - 二、中国睡眠障碍发病市场 49
- 第二节 中国改善睡眠产品市场分析 50
 - 一、改善睡眠产品市场容量 50
 - 二、改善睡眠产品市场销售 50

三、改善睡眠产品市场供给 51

第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析 51

第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析 53

第一节 中国改善睡眠产品消费前景 53

一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病 53

二、香港女性失眠比例高 53

第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点 54

第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势 55

一、中成药占优势地位 55

二、品牌产品比较受欢迎 55

第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析 55

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析 57

第一节 消费者对于失眠的态度 57

第二节 消费者认为导致失眠的根本原因 57

第三节 消费者对于失眠治疗的看法 57

第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向 57

第五节 消费者购买决策的时间 58

第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法 58

第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议 59

第八章 2012年中国改善睡眠产品市场竞争格局分析 60

第一节 2012年中国睡眠产品行业竞争现状分析 60

一、改善睡眠产品成本竞争分析 60

二、改善睡眠产品价格竞争分析 60

第二节 2012年中国睡眠产品行业集中度分析 61

一、品牌集中度分析 61

二、市场集中度分析 61

第三节 2012年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析 62

第九章 2012-2013年中国睡眠产品优势企业发展分析 67

第一节 重庆太极实业(集团)股份有限公司 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、企业经营情况分析 68
- 三、企业经济指标分析 69
- 四、企业盈利能力分析 69
- 五、企业偿债能力分析 70
- 六、企业运营能力分析 70
- 七、企业成本费用分析 71

第二节 吉林敖东药业集团股份有限公司 71

- 一、企业基本情况 71
- 二、企业经营情况分析 72
- 三、企业经济指标分析 74
- 四、企业盈利能力分析 74
- 五、企业偿债能力分析 75
- 六、企业运营能力分析 75
- 七、企业成本费用分析 75

第三节 哈药集团股份有限公司 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、企业经营情况分析 77
- 三、企业经济指标分析 78
- 四、企业盈利能力分析 79
- 五、企业偿债能力分析 79
- 六、企业运营能力分析 80
- 七、企业成本费用分析 80

第四节 浙江新和成股份有限公司 80

- 一、企业基本情况 80
- 二、企业经营情况分析 81
- 三、企业经济指标分析 82
- 四、企业盈利能力分析 83
- 五、企业偿债能力分析 83
- 六、企业运营能力分析 84
- 七、企业成本费用分析 84

第五节 浙江医药股份有限公司 85

- 一、企业基本情况 85
- 二、企业经营情况分析 85
- 三、企业经济指标分析 87
- 四、企业盈利能力分析 87
- 五、企业偿债能力分析 87
- 六、企业运营能力分析 88
- 七、企业成本费用分析 88

第六节 长白山制药股份有限公司 89

- 一、公司基本情况 89
- 二、企业主要产品分析 89
- 三、企业经营情况分析 90
- 四、企业竞争优势分析 91
- 五、企业最新发展动态 91

第七节 扬子江药业集团有限公司 92

- 一、公司基本情况 92
- 二、企业主要产品分析 92
- 三、企业经营情况分析 93
- 四、企业科研优势分析 94
- 五、企业发展战略分析 94

第八节 第一制药（北京）有限公司 95

- 一、公司基本情况 95
- 二、企业主要产品分析 95
- 三、企业经营情况分析 95
- 四、企业竞争优势分析 96

第九节 修正药业集团股份有限公司 97

- 一、公司基本情况 97
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业经营情况分析 98
- 四、企业竞争优势分析 98
- 五、企业发展战略分析 99

第十节 广西玉林制药集团有限责任公司 99

一、公司基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营情况分析	100
四、企业组织结构分析	101
五、企业竞争优势分析	102
第十一节 江西滕王阁药业有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、企业主要产品分析	103
三、企业经营情况分析	103
四、企业最新发展动态	104
第十二节 昆明兴中制药有限责任公司	105
一、公司基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业经营情况分析	105
四、企业竞争优势分析	106
第十三节 无锡健特药业有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、企业主要产品分析	106
三、企业经营情况分析	107
四、企业竞争优势分析	108
第十四节 浙江维康药业有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、企业主要产品分析	109
三、企业经营情况分析	109
四、企业竞争优势分析	110
五、企业最新发展动态	111
第十五节 北京万源新世纪科技有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业经营情况分析	112
四、企业竞争优势分析	112
第十六节 东莞市慕思寝室用品有限公司	113

- 一、公司基本情况 113
- 二、企业主要产品分析 113
- 三、企业经营情况分析 114
- 四、企业竞争优势分析 114

第十章 博思数据关于改善睡眠产品市场预测分析 115

第一节 2014-2020年中国改善睡眠产品市场预测 115

- 一、全球VE市场发展预测分析 115
- 二、未来中国市场VE的需求预测 116
- 三、中国改善睡眠产品市场规模预测 116

第二节 2014-2020年中国改善睡眠产品市场前景分析 117

- 一、改善睡眠产品市场前景广阔 117
- 二、中国VE市场前景分析 117
- 三、未来改善睡眠产品需求分析 118

第三节 2014-2020年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析 119

第十一章 2014-2020年中国改善睡眠产品业投资战略研究 120

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境 120

- 一、行业投资特性 120
- 二、投资环境分析 120

第二节 2014-2020年中国改善睡眠产品市场投资 122

- 一、天然VE国际市场更受青睐 122
- 二、改善睡眠床上用品投资潜力大 123

第三节 2014-2020年中国改善睡眠产品投资风险及建议 124

- 一、政策风险及建议 124
- 二、质量风险及建议 124
- 三、竞争风险及建议 125

图表目录

图表 1 全球睡眠疾患分类标准 17

图表 2 2007-2012年全球改善睡眠市场规模变化趋势图 22

图表 3 2007-2012年美国镇静和睡眠产市场规模变化趋势图 23

图表 4 2009-2012年美国不同品牌镇静和睡眠产品市场占有率统计	23
图表 5 2014-2020年美国镇静和睡眠产品市场规模预测趋势图	24
图表 6 2007-2012年日本镇静和睡眠产品市场规模变化趋势图	26
图表 7 2009-2012年日本不同镇静和睡眠产品市场占有率统计	26
图表 8 2014-2020年日本镇静和睡眠产品市场规模预测趋势图	27
图表 9 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	28
图表 10 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表 11 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	30
图表 12 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	30
图表 13 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	31
图表 14 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	32
图表 15 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表 16 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	33
图表 17 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	34
图表 18 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图	35
图表 19 2012年中国人口数量及其构成情况	38
图表 20 2006-2012年中国人口数量变化趋势图	39
图表 21 2005-2014年中国城镇化率变化趋势图	40
图表 22 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计	41
图表 23 2007-2012年中国镇静与睡眠产品零售额变化趋势图	51
图表 24 2009-2012年中国各类镇静与睡眠产品品牌份额情况	52
图表 25 2012年中国镇静与睡眠产品品牌结构	52
图表 26 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向	58
图表 27 消费者对整个改善睡眠产品的看法	59
图表 28 目前中国睡眠医药保健品市场知名度排名	61
图表 29 目前中国睡眠医药保健品市场销售量排名	61
图表 30 2008-2012年中国镇静和睡眠产品企业市场集中度统计	62
图表 31 2012年重庆太极实业(集团)股份有限公司分行业情况表	68
图表 32 2012年重庆太极实业(集团)股份有限公司业务结构情况	68
图表 33 2012年重庆太极实业(集团)股份有限公司分地区情况表	69
图表 34 2010-2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司收入与利润统计	69
图表 35 2010-2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司资产与负债统计	69

图表 36 2010-2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司盈利能力情况 70

图表 37 2010-2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力情况 70

图表 38 2010-2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司运营能力情况 70

图表 39 2010-2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司成本费用统计 71

图表 40 2013年重庆太极实业(集团)股份有限公司成本费用结构图 71

图表 41 2012年吉林敖东药业集团股份有限公司分行业分产品情况表 73

图表 42 2012年吉林敖东药业集团股份有限公司业务结构情况 73

图表 43 2012年吉林敖东药业集团股份有限公司分地区情况表 73

图表 44 2010-2013年吉林敖东药业集团股份有限公司收入与利润统计 74

图表 45 2010-2013年吉林敖东药业集团股份有限公司资产与负债统计 74

图表 46 2010-2013年吉林敖东药业集团股份有限公司盈利能力情况 74

图表 47 2010-2013年吉林敖东药业集团股份有限公司偿债能力情况 75

图表 48 2010-2013年吉林敖东药业集团股份有限公司运营能力情况 75

图表 49 2010-2013年吉林敖东药业集团股份有限公司成本费用统计 76

图表 50 2013年吉林敖东药业集团股份有限公司成本费用结构图 76

图表 51 2012年哈药集团股份有限公司分行业分产品情况表 77

图表 52 2012年哈药集团股份有限公司业务结构情况 78

图表 53 2012年哈药集团股份有限公司分地区情况表 78

图表 54 2010-2013年哈药集团股份有限公司收入与利润统计 78

图表 55 2010-2013年哈药集团股份有限公司资产与负债统计 79

图表 56 2010-2013年哈药集团股份有限公司盈利能力情况 79

图表 57 2010-2013年哈药集团股份有限公司偿债能力情况 79

图表 58 2010-2013年哈药集团股份有限公司运营能力情况 80

图表 59 2010-2013年哈药集团股份有限公司成本费用构成情况统计 80

图表 60 2012年浙江新和成股份有限公司分行业分产品情况表 81

图表 61 2012年浙江新和成股份有限公司业务结构情况 82

图表 62 2012年浙江新和成股份有限公司分地区情况表 82

图表 63 2010-2013年浙江新和成股份有限公司收入与利润统计 82

图表 64 2010-2013年浙江新和成股份有限公司资产与负债统计 83

图表 65 2010-2013年浙江新和成股份有限公司盈利能力情况 83

图表 66 2010-2013年浙江新和成股份有限公司偿债能力情况 83

图表 67 2010-2013年浙江新和成股份有限公司运营能力情况 84

图表 68 2010-2013年浙江新和成股份有限公司成本费用构成情况统计 84

图表 69 2013年浙江新和成股份有限公司成本费用结构图 84

图表 70 2012年浙江医药股份有限公司分行业分产品情况表 86

图表 71 2012年浙江医药股份有限公司业务结构情况 86

图表 72 2012年浙江医药股份有限公司分地区情况表 86

图表 73 2010-2013年浙江医药股份有限公司收入与利润统计 87

图表 74 2010-2013年浙江医药股份有限公司资产与负债统计 87

图表 75 2010-2013年浙江医药股份有限公司盈利能力情况 87

图表 76 2010-2013年浙江医药股份有限公司偿债能力情况 88

图表 77 2010-2013年浙江医药股份有限公司运营能力情况 88

图表 78 2010-2013年浙江医药股份有限公司成本费用构成情况统计 88

图表 79 2013年浙江医药股份有限公司成本费用结构图 89

图表 80 长白山制药股份有限公司基本用药产品图 90

图表 81 长白山制药股份有限公司资产及负债统计 90

图表 82 长白山制药股份有限公司收入及利润统计 91

图表 83 扬子江药业集团有限公司百乐眠胶囊产品图 93

图表 84 扬子江药业集团有限公司资产及负债统计 93

图表 85 扬子江药业集团有限公司收入及利润统计 94

图表 86 第一制药（北京）有限公司资产及负债统计 95

图表 87 第一制药（北京）有限公司收入及利润统计 96

图表 88 修正药业集团股份有限公司资产及负债统计 98

图表 89 修正药业集团股份有限公司收入及利润统计 98

图表 90 广西玉林制药集团有限责任公司睡安胶囊产品图 100

图表 91 广西玉林制药集团有限责任公司资产及负债统计 101

图表 92 广西玉林制药集团有限责任公司收入及利润统计 101

图表 93 江西滕王阁药业有限公司夜宁糖浆产品图 103

图表 94 江西滕王阁药业有限公司资产及负债统计 104

图表 95 江西滕王阁药业有限公司收入及利润统计 104

图表 96 昆明兴中制药有限责任公司资产及负债统计 105

图表 97 昆明兴中制药有限责任公司收入及利润统计 105

图表 98 无锡健特药业有限公司脑白金产品图 107

图表 99 无锡健特药业有限公司资产及负债统计 107

图表 100 无锡健特药业有限公司收入及利润统计 108
图表 101 浙江维康药业有限公司七叶神安片产品图 109
图表 102 浙江维康药业有限公司资产及负债统计 109
图表 103 浙江维康药业有限公司收入及利润统计 110
图表 104 北京万源新世纪科技有限公司资产及负债统计 112
图表 105 北京万源新世纪科技有限公司收入及利润统计 112
图表 106 慕思寝室用品有限公司主营产品图 113
图表 107 东莞慕思寝室用品有限公司资产及负债统计 114
图表 108 东莞慕思寝室用品有限公司收入及利润统计 114
图表 109 2014-2020年中国镇静和睡眠产品市场规模预测趋势图 117
图表 110 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1410/7280291UEO.html>