

2014-2020年中国超短波电台市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国超短波电台市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/167198N49U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国超短波电台市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国超短波电台行业的概念，接着分析了中国超短波电台行业发展环境，然后对中国超短波电台行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超短波电台行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国超短波电台行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

超短波电台在第二次世界大战中使用较广泛。中国人民解放军在20世纪40年代中期开始使用超短波电台；从1952年起,陆续装备了国产的电子管超短波电台;1966年起开始使用晶体管调频制超短波电台系列。70年代生产了厚膜组件的超短波电台。从80年代起，研制生产了宽频段超短波调频电台。

工作波长为10~1米(频率为30~300兆赫)的无线电通信设备。严格地说，凡在此波段内工作的接力机、散射机和流星余迹通信设备等，也属于超短波电台。但通常指的是以地波或空间波视距传输的步谈机、便携式、车载(或机载、舰载)式电台。它主要由收发信机、天线和电源等部分组成。超短波电台可采用调幅、调频、单边带等调制制度，通常以调频制为主，其抗干扰性能优于调幅制和单边带制。

军用超短波电台的发展趋势是：采用低功耗宽频段的频率合成技术，进一步展宽频段，增加波道数；采用集成化、模块化器件，以达到体积小、重量轻、耗电省、便于维修和提高可靠性；采用微处理机技术，提高调谐、检测、遥控等功能的自动化程度；采用扩频技术，提高抗干扰能力。

正文目录：

第一章 超短波电台行业发展状况综述

第一节 中国超短波电台行业简介

一、超短波电台行业的界定及分类

二、超短波电台行业的特征

三、超短波电台的主要用途

第二节 超短波电台行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国超短波电台产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、超短波电台产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国超短波电台行业发展状况

一、中国超短波电台行业发展历程

二、中国超短波电台行业发展面临的问题

第二章 超短波电台产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国超短波电台工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、超短波电台进口政策影响及分析

二、超短波电台贸易政策变化分析

三、超短波电台产业政策影响及分析

第三章 2012-2014年中国超短波电台行业主要指标监测分析

第一节 2012-2014年中国超短波电台行业总体运行情况

第二节 2012-2014年中国超短波电台行业盈利能力分析

一、超短波电台行业成本费用利润率分析

二、超短波电台行业销售毛利率分析

三、超短波电台行业销售利润率分析

四、超短波电台行业总资产利润率分析

第三节 2012-2014年中国超短波电台行业偿债能力分析

第四节 2012-2014年中国超短波电台行业经营效率分析

第五节 2012-2014年超短波电台行业资产负债状况分析

一、2012-2014年超短波电台行业总资产状况分析

二、2012-2014年超短波电台行业总负债状况分析

三、2012-2014年超短波电台行业资产负债率分析

第六节 2012-2014年我国超短波电台行业成长性分析

第四章 超短波电台行业上下游及相关产业分析

第一节 超短波电台产业链分析

一、超短波电台产业链模型介绍

二、超短波电台产业链模型分析

第二节 超短波电台上游产业分析

一、超短波电台上游产业发展现状分析

二、超短波电台上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 超短波电台下游产业分析

一、超短波电台下游产业发展现状分析

二、超短波电台下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 中国超短波电台行业供需情况

第一节 2012-2014年超短波电台行业生产能力分析

第二节 2012-2014年超短波电台行业产量及其增长速度分析

第三节 2012-2014年超短波电台行业地区结构分析

第四节 2012-2014年超短波电台行业需求情况分析

一、2012-2014年超短波电台行业需求总量

二、2012-2014年超短波电台行业需求结构变化

第五节 2014-2020年超短波电台行业供需预测

一、超短波电台行业供给总量预测

二、超短波电台行业生产能力预测

三、超短波电台行业需求总量预测

第六节 2014-2020年国内超短波电台行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内超短波电台竞争状况分析

第一节 国内超短波电台竞争影响因素分析

一、市场供需对超短波电台竞争力的影响分析

二、国家产业政策对超短波电台竞争力的影响分析

三、技术水平对超短波电台竞争力的影响分析

四、原材料对超短波电台竞争力的影响分析

第二节 国内超短波电台竞争格局分析

第三节 国内超短波电台产品竞争状况展望

一、超短波电台的发展趋势

三、超短波电台的进出口变化趋势

第八章 超短波电台行业产品营销分析及预测

第一节 超短波电台行业国内营销模式分析

第二节 超短波电台行业主要销售渠道分析

第三节 超短波电台行业价格竞争方式分析

第四节 超短波电台行业营销策略分析

第五节 超短波电台行业国际化营销模式分析

第六节 超短波电台行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国超短波电台营销未来

二、未来超短波电台营销模式发展趋势分析

第九章 超短波电台行业市场进出口分析

第一节 中国超短波电台出口整体情况

第二节 中国超短波电台行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国超短波电台行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章 超短波电台行业国内重点生产企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来发展战略

第六节 企业六

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来发展战略

第十一章 超短波电台市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2014-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2014-2020年超短波电台行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国超短波电台行业投资机会分析

第二节 2014-2020年超短波电台行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2014-2020年超短波电台行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2014-2020年超短波电台行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 博思数据关于国超短波电台行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录

图表 超短波电台行业发展特征

图表 “波特五力模型”分析

图表 超短波电台行业发展历程

图表 2014-2020年中国GDP走势

图表 2014-2020年CPI走势

图表 2014-2020年PPI走势

图表 2012-2014年超短波电台行业成本费用利润率走势

图表 2012-2014年超短波电台行业销售毛利率走势

图表 2012-2014年超短波电台行业销售利润率走势

图表 2012-2014年超短波电台行业资产状况统计

图表 2012-2014年超短波电台行业负债状况统计

图表 超短波电台行业产业链构成

图表 2012-2014年超短波电台行业产量及其增速

图表 2012-2014年超短波电台行业消费比例

图表 2012-2014年超短波电台行业产量及其增速预测

图表 2014-2020年超短波电台行业需求及其增速预测

图表 2012-2014年超短波电台不同所有制企业竞争格局

图表 22012-2014年超短波电台不同规模企业竞争格局

图表 2012-2014年国内超短波电台企业竞争格局

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势

图表：企业二经营状况

图表：企业二发展战略

图表：企业三概况分析

图表：企业三竞争优势走势

图表：企业三经营状况

图表：企业三发展战略

图表：企业四概况分析

图表：企业四竞争优势走势

图表：企业四经营状况

图表：企业四发展战略

图表：企业五概况分析

图表：企业五竞争优势走势

图表：企业五经营状况

图表：企业五发展战略

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/167198N49U.html>