

2014-2020年中国投影机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国投影机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqishichang1403/V35043GM4W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国投影机市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了投影机（仪）产业相关概述、中国投影机行业运行环境等，接着分析了中国投影机行业发展的现状，然后介绍了中国投影机行业竞争格局。随后，报告对中国投影机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国投影机行业市场发展趋势预测。您若想对投影机产业有个系统的了解或者想投资投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

投影机作为一种大画面显示设备，在国内市场已经发展多年，技术不断创新，投影机产品已从最初应用于教育领域，接着应用到商务市场，再后来包括家用、工程等多个领域。

随着投影产品与技术的不断更新发展下，用户的需求也随之发生了变化。最近几年，随着苹果、安卓等智能移动设备的普及，他们与传统产品的结合越来越紧密，这也凸显出用户对于无线应用需求的增长。除此之外，投影机加入无线连接后，在商务演示过程中，不仅提高了工作效率，还让整个演示过程中不需要任何复杂的设置，使用起来更加方便。而未来无线功能除了继续在LED投影机、商教投影机、家用投影机全面开花外，工程投影机也将会加入无线功能，以便满足方便快捷演示需求。无线连接功能将会成为投影机下一个竞争点，未来将有望成投影机宣传点，无线投影机在不久的将来一定得到广泛普及。

第一章 投影机（仪）产业相关概述

第一节 投影机（仪）的分类

第二节 投影机（仪）的选购

一、首先要明确所要显示信源的性质

二、确认安装方式

三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况

四、投影机现场选购技巧

第三节 投影机（仪）的使用与维护

一、机械方面

二、光学系统

三、灯源部分

四、电路部分

第四节 投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节 投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节 CRT三枪投影机

第七节 液晶光阀投影机

第八节 数码投影机

第二章 2013年全球投影机行业运行态势分析

第一节 2013年全球投影机行业发展概况

一、世界投影机发展动态分析

二、世界投影机产业特点分析

三、世界投影机产品技术分析

第二节 2013年全球投影机行业运行态势分析

一、全球投影机品牌分析

二、全球投影机市场销量分析

三、全球投影机出货量

第三节 2014-2020年世界投影机产业发展前景预测分析

第三章 全球投影机主要国家运行动态分析

第一节 美国投影机市场发展态势分析

一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

五、美国ViewSonic投影机布局四川

六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节 日本投影机市场新品研发状况分析

一、JVC和日本NHK推出超高清投影机

二、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

三、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 2013年中国投影机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国投影机政策环境分析

一、投影机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国投影机社会环境分析

第五章 2013年中国投影机行业发展现状分析

第一节 2013年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

三、LCOS与LED技术

第二节 2013年中国投影机市场运营现状分析

一、LCOS投影机的市场现状

二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节 2013年中国投影机市场运行动态分析

一、投影机的优势与不足

二、WowWee推出微型投影机Cinemin Slice

三、国内投影机市场出货量

四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节 2013年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章 2013年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节 2013年中国投影机消费者关注焦点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第二节 2013年中国投影机消费者应用领域分析

第三节 2013年中国投影机市场消费特点分析

- 一、山寨投影机迅速占领二三级市场
- 二、家用投影机市场渐渐开始升温
- 三、郑州投影机市场调查分析
- 四、杭城投影机市场调查分析

第七章 2013年中国投影机行业竞争格局分析

第一节 2013年中国投影机总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2013年中国投影机市场竞争动态分析

- 一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局
- 二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代
- 三、高端工程投影机后来居上成竞争焦点

第三节 2013年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海索广映像有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 仁宝光电科技（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 昆山扬皓光电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市华国光学器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东信科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中达视讯（吴江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国投影机产业发展格局分析

- 一、价格战带来行业洗牌
- 二、大众市场品牌集中度大幅提高
- 三、细分市场单一品牌优势继续加强
- 四、三线品牌生存空间更大

第二节 2014-2020年中国投影机产业发展趋势分析

- 一、微型投影机的未来发展趋势
- 二、高亮工程投影机发展趋势分析
- 三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节 2014-2020年中国投影机市场预测分析

- 一、投影机需求预测分析
- 二、投影机竞争格局预测分析
- 三、投影机价格走势分析

第四节 2014-2020年中国投影机市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2014-2020年中国品牌投影机投资环境分析

第二节 2014-2020年中国品牌投影机投资机会分析

- 一、投影机行业投资吸引力分析
- 二、投影机区域投资优势分析

第三节 2014-2020年中国品牌投影机投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqishichang1403/V35043GM4W.html>