

# 2014-2020年中国金属复合 板市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国金属复合板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/L31618BR27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国金属复合板市场分析与投资前景研究报告》共十二章，报告对我国金属复合板的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 前言

随着中国经济的不断发展，特别是基础建设的不断深入，金属复合板材在民用领域的应用日趋广泛，需求量与日俱增。进入新世纪后，国家将扩大金属复合板产品的生产作为冶金行业发展的重点，国家发改委审批建设了太钢、宝新、酒钢等一批国家重点企业的金属复合板项目，并与近年已经陆续投产，这样一批项目从环保、能源消耗、投入产出等方面具有社会示范效应，但是同时由于考虑采用引进国外先进成熟的设备，基本选用的冷轧设备大多为单机可逆的二十辊冷轧机组，从满足多品种多规格产品出发，配置要求适应生产高端产品的需要，设备投资较大，资金回收周期较长。

根据组成成分的不同，金属复合材料可分为多种类型，目前，使用比较广泛的有铝基复合材料，镁基复合材料以及稀有金属复合材料等。国内的上市公司中，研究和生产金属复合材料的公司多达20余家，其中包括银邦科技、宝钛股份、大亚科技、西部材料、四方达等等。

2013年，我国金属复合板行业消费量达到185.7万吨，行业市场规模约371.2亿元，近几年我国金属复合板行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

## 目录

### 第一章 2013-2014年中国金属复合板行业发展环境分析 1

#### 第一节 中国经济环境分析 1

##### 一、2013年宏观经济运行情况 1

##### 二、2009-2013年中国居民（消费者）收入情况 2

##### 三、2007-2013年中国城市化率 3

##### 四、2014年中国经济发展预测分析 4

#### 第二节 金属复合板行业相关政策 5

一、国家“十二五”产业政策	5
二、其他相关政策（标准、技术）	6
三、出口关税及相关税收政策	9
第三节 2014年中国金属复合板行业发展社会环境分析	10

一、人口环境分析	11
二、教育环境分析	12
三、文化环境分析	14
四、生态环境分析	16
五、居民的各种消费观念和习惯	18

## 第二章 2013年全球金属复合板行业发展分析 25

### 第一节 2013年全球金属复合板行业发展现状 25

### 第二节 2013年全球金属复合板行业主要品牌 26

#### 一、全球金属复合板行业主要品牌 26

##### 2013年全球金属复合板行业主要品牌

国家	企业	荷兰	Mittal Steel	美国
Lukens Steel Company		美国	DMC	德国
AG	韩国	Pohang Iron and Steel Co. Ltd		日本
, Inc	日本	NIPPON STEEL & SUMITOMO METAL		JFE Holdings
本	KOBE STEEL			日

资料来源：博思数据研究中心整理

#### 二、全球金属复合板行业主要品牌市场占有率格局 27

### 第三节 2013年全球金属复合板行业供求情况 27

#### 一、2009-2013年全球金属复合板行业产量情况 27

上世纪30年代初，美国已可以少量生产镍复合钢板，其后开发了不锈钢复合板，并于1943年制定了ASTM A263、A264不锈钢复合钢板标准，1960年开始批量生产镍复合钢板，并制定了相应的ASTM A265标准。1999年制定的ASTM B898《活性及耐蚀金属复合板规范》将钛、锆、钽、铌等活性耐蚀金属纳入复合板标准体系，美国复合板生产厂家主要有杜邦公司、路易斯维尔公司，俄勒岗公司、DMC公司。

日本从20世纪40年代开始生产不锈钢复合板，1957年生产镍复合钢板，1977年制订了JISG3601不锈钢复合板标准，1980年制定了JISG3602镍钢、JISG3603钛钢、JISG3604铜钢三

种复合钢板标准。日本是世界上生产复合钢板最多的国家，日本的新日铁、旭化成、神户制钢、川崎制铁、住友金属等公司都在研究和大量生产复合钢板，有许多的专利技术。

目前全球金属复合板生产主要集中在欧美以及以中国和日本为代表的亚太市场，据统计2009年全球金属复合板产量为681万吨，2013年行业产量达到970万吨，近年来全球金属复合板产量年均增速约为9%。

资料来源：博思数据研究中心整理

二、2009-2013年全球金属复合板行业需求情况	28
三、2009-2013年全球金属复合板行业市场规模	29
第四节 2014-2020年全球金属复合板行业供求预测	30
第五节 2014-2020年全球金属复合板行业市场规模预测	31

### 第三章 金属复合板行业概述 32

第一节 金属复合板定义及分类	32
第二节 金属复合板行业发展历程	33
第三节 金属复合板生命周期	33
第四节 金属复合板产业链分析	35
一、产业链模型介绍	35
二、金属复合板产业链模型分析	37

资料来源：博思数据研究中心整理

### 第五节 金属复合板上游行业分析 38

一、上游行业概述	38
二、上游行业发展现状	38

### 第六节 金属复合板下游行业分析 55

一、下游行业概述	55
二、下游行业发展现状	55

### 第七节 上下游行业对金属复合板行业的影响分析 64 第四章 中国金属复合板行业技术及产品发展竞争情况分析 65

第一节 国内外金属复合板行业技术发展现状	65
第二节 金属复合板行业技术流程或发展特点分析	65

第三节 金属复合板行业技术发展趋势	69
第四节 金属复合板行业产品价格分析	70
第五节 金属复合板产业技术竞争分析	71
第六节 金属复合板产业最新动态分析	72
第七节 金属复合板行业市场项目情况	75

## 第五章 中国金属复合板行业市场现状及预测分析 77

### 第一节 2009-2014年中国金属复合板行业市场规模 77

随着中国经济的不断发展，特别是基础建设的不断深入，金属复合板材在民用领域的应用日趋广泛，需求量与日俱增。进入新世纪后，国家将扩大金属复合板产品的生产作为冶金行业发展的重点，国家发改委审批建设了太钢、宝新、酒钢等一批国家重点企业的金属复合板项目，并与近年已经陆续投产，这样一批项目从环保、能源消耗、投入产出等方面具有社会示范效应，但是同时由于考虑采用引进国外先进成熟的设备，基本选用的冷轧设备大多为单机可逆的二十辊冷轧机组，从满足多品种多规格产品出发，配置要求适应生产高端产品的需要，设备投资较大，资金回收周期较长。

根据组成成分的不同，金属复合材料可分为多种类型，目前，使用比较广泛的有铝基复合材料，镁基复合材料以及稀有金属复合材料等。国内的上市公司中，研究和生产金属复合材料的公司多达20余家，其中包括银邦科技、宝钛股份、大亚科技、西部材料、四方达等等。

2013年，我国金属复合板行业消费量达到185.7万吨，行业市场规模约371.2亿元，近几年我国金属复合板行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理

第二节 2009-2014年中国金属复合板行业产量分析	78
第三节 2009-2014年中国金属复合板行业市场需求情况	79
第四节 2009-2014年中国金属复合板行业进出口情况	79
第五节 2014-2020年中国金属复合板产业投资环境分析	80
第六节 2014-2020年中国金属复合板产业投资机会分析	82
一、金属复合板行业市场产量预测	82
二、金属复合板行业市场需求预测	82
三、金属复合板行业市场规模预测	83
第七节 2014-2020年中国金属复合板产业进出口预测	83

## 第六章 2013-2014年中国金属复合板产业市场竞争格局分析 84

### 第一节 2013-2014年中国金属复合板产业竞争现状分析 84

#### 一、金属复合板市场竞争情况分析 84

#### 二、金属复合板行业SWOT分析 85

### 第二节 2013-2014年中国金属复合板行业集中度分析 89

#### 一、市场集中度分析 89

#### 二、企业区域分布集中度 90

#### 三、行业市场消费区域集中度 90

### 第三节 我国金属复合板行业外资进入情况 91

### 第四节 我国金属复合板行业合作和并购情况 92

## 第七章 2011-2013年中国金属复合板所属行业主要数据监测分析 93

### 第一节 2011-2013年中国金属复合板所属行业总体数据分析 93

#### 一、2011年中国金属复合板所属行业全部企业数据分析 93

#### 二、2012年中国金属复合板所属行业全部企业数据分析 95

#### 三、2013年中国金属复合板所属行业全部企业数据分析 96

### 第二节 2011-2013年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析 98

#### 一、2011年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析 98

#### 二、2012年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析 99

#### 三、2013年中国金属复合板所属行业不同规模企业数据分析 99

### 第三节 2011-2013年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析 100

#### 一、2011年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析 100

#### 二、2012年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析 100

#### 三、2013年中国金属复合板所属行业不同所有制企业数据分析 101

## 第八章 2013-2014年中国金属复合板行业重点厂商分析 102

### 第一节 四川惊雷科技股份有限公司 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、企业经营及相关财务指标 102

### 第二节 南京润邦金属复合材料有限公司 104

#### 一、企业概况 104

#### 二、企业经营及相关财务指标 106

### 第三节 葫芦岛金属复合材料有限公司 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、企业经营及相关财务指标 109

### 第四节 宝鸡巨隆金属复合材料有限公司 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、企业经营及相关财务指标 112

### 第五节 沈阳市新城子东机复合板厂 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业经营及相关财务指标 114

## 第九章 中国金属复合板行业竞争情况 116

### 第一节 金属复合板行业进入壁垒 / 退出机制 116

### 第二节 行业竞争结构分析 116

#### 一、现有企业间竞争 116

#### 二、潜在进入者分析 117

#### 三、替代品威胁分析 117

#### 四、供应商议价能力 117

#### 五、客户议价能力 118

### 第三节 行业国际竞争力比较 118

## 第十章 2013-2017年中国金属复合板产业投资风险分析 119

### 第一节 2013-2017年中国金属复合板产业投资风险分析 119

#### 一、市场运营风险 119

#### 二、技术风险 119

#### 三、政策风险 120

#### 四、进入退出风险 120

### 第二节 产品定位策略 121

#### 一、市场细分策略 121

#### 二、目标市场的选择 121

### 第三节 产品开发策略 121

#### 一、销售模式分类 121

#### 二、市场投资建议 122



#### 第四节 品牌经营策略 123

##### 一、不同品牌经营模式 123

##### 二、如何切入开拓品牌 124

#### 第五节 服务策略 125

### 第十一章 金属复合板行业投资机会分析研究 126

#### 第一节 2014-2020年金属复合板行业主要区域投资机会 126

#### 第二节 2014-2020年金属复合板行业出口市场投资机会 126

#### 第三节 2014-2020年金属复合板行业企业的多元化投资机会 127

#### 第四节 中国金属复合板产品原材料投资机会分析 128

##### 一、我国金属复合板产品主要原材料价格情况 128

##### 二、我国金属复合板产品主要原材料价格走势预测 139

### 第十二章 2014-2020年中国金属复合板行业发展策略及投资建议 144

#### 第一节 金属复合板行业发展策略分析 144

##### 一、坚持产品创新的领先战略 144

##### 二、坚持品牌建设的引导战略 144

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 144

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 145

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略 145

#### 第二节 金属复合板行业市场的关键客户战略实施 145

##### 一、实施关键客户战略的必要性 145

##### 二、合理确立关键客户 146

##### 三、对关键客户的营销策略 147

##### 四、强化关键客户的管理 147

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 148

#### 第三节 博思数据投资建议 150

##### 一、重点投资区域建议 150

二、重点投资产品建议 151 本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及金属复合板专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足

于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国金属复合板行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对金属复合板行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/L31618BR27.html>