

2014-2020年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/0575045DFI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国洗衣机行业的概念，接着分析了中国洗衣机行业发展环境，然后对中国洗衣机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国洗衣机行业继续呈现品牌集中度进一步提升、产品格局高端化、滚筒市场增势明显的发展态势。据国家统计局统计数据显示，我国家用洗衣机产量从2005年的2952.63万台增长至2013年的7202.02万台。2013年，我国家用洗衣机行业产量呈现增长态势，比2012年（6741.53）同比增长6.83%。

我国家用洗衣机市场竞争更为激烈，特别是家电下乡的推动，使得竞争的主战场从城市移到了农村，各企业本着不断更新技术、推出满足用户个性化需求的家用洗衣机产品才是市场需求的原则，不断开发新产品以赢得更高的市场占有率。

洗衣机在传统家电中的普及率仅次于彩电。作为生活必需品，洗衣机销售受房地产市场和天气等因素的影响不如冰箱、空调产品领域表现得那样明显。得益于城市市场的升级换代以及农村市场的日渐繁荣，另外随着更多的国内外主流品牌积极推广节水技术，洗衣机市场必将迎来新一轮商机。

报告目录

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机定义及特点

一、洗衣机的定义

二、洗衣机的工作原理

三、洗衣机发展简史

第二节 洗衣机能效标识介绍

一、能效标识制度简介

二、电动洗衣机能效标识实施规则

三、家用洗衣机能效标识的检测

第三节 家用洗衣机的分类

一、按洗衣机自动化程度分类

二、按洗衣机结构原理分类

第二章 2013年洗衣机行业总体分析

第一节 2013年国外洗衣机行业发展分析

- 一、国外洗衣机能效标识制度实施状况
- 二、欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规
- 三、德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点
- 四、日本洗衣机行业技术趋势简述

第二节 中国洗衣机行业发展综述

- 一、中国洗衣机行业发展历程
- 二、中国洗衣机行业发展概况
- 三、中国农村洗衣机市场发展特征
- 四、中国洗衣机产业向高端市场转移

第三节 2011年中国洗衣机市场分析

- 一、品牌关注度分析
- 二、产品关注度分析
- 三、价格走势分析
- 四、案例研究分析

第四节 2011-2013年全国及重点省市家用洗衣机产量统计

- 一、2010年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 二、2011年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2012年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第五节 2011-2013年洗衣机出口分析

- 一、中国洗衣机行业进出口情况回顾
- 二、2010年中国洗衣机出口状况分析
- 三、2010年我国洗衣机出口欧盟面临压力
- 四、2011年我国洗衣机出口状况分析
- 五、2012年上半年我国洗衣机出口状况分析

第六节 2013年中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

- 一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素
- 二、我国家用洗衣机市场存在的问题
- 三、促进我国洗衣机市场发展的对策措施

四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第三章 洗衣机主要细分产品分析

第一节 滚筒洗衣机

- 一、国内滚筒洗衣机市场概况
- 二、我国滚筒洗衣机市场发展特点
- 三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施
- 四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮
- 五、国内滚筒洗衣机市场现状
- 六、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点
- 七、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场
- 八、我国滚筒洗衣机市场发展前景分析

第二节 变频洗衣机

- 一、变频洗衣机的特点
- 二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 四、变频洗衣机市场发展面临的挑战
- 五、变频洗衣机发展前景乐观

第三节 波轮洗衣机

- 一、波轮洗衣机的原理及优点
- 二、我国波轮洗衣机市场的主要特征
- 三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况
- 四、2009-2011年我国波轮洗衣机市场分析
- 五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

第四章 2013年中国洗衣机市场竞争分析

第一节 中国洗衣机市场竞争概况

- 一、中国洗衣机市场品牌竞争格局
- 二、洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析
- 三、中国洗衣机市场竞争力的关键
- 四、我国洗衣机市场竞争走势分析

第二节 中国洗衣机市场竞争态势

- 一、企业优胜劣汰加速
- 二、产品引发错位竞争
- 三、技术竞争持续升级
- 四、品牌竞争进入强者恒强时代
- 五、中小企业直面竞争压力

第三节 洗衣机市场中外竞争分析

- 一、我国高端洗衣机市场中外竞争加剧
- 二、本土品牌积极扩大高端洗衣机产能
- 三、外资洗衣机品牌发力家电下乡市场
- 四、国内洗衣机企业向上游市场拓展

第四节 洗衣机市场竞争案例解读

- 一、海尔洗衣机反周期成长战略
- 二、海信洗衣机的技术策略
- 三、东芝洗衣机的价格策略

第五章 2013年洗衣机行业消费特征分析

第一节 购买动机

- 一、更新换代
- 二、报废年限
- 三、新增购买

第二节 消费者细分

- 一、女性
- 二、新婚青年
- 三、高收入群体
- 四、农民

第三节 洗衣机市场消费分析

- 一、品牌渐成消费者首选要素
- 二、连锁卖场成主要购买地
- 三、体验式营销成主流
- 四、消费需求主导洗衣机人性化变革

第四节 洗衣机市场消费趋势

- 一、健康节能型洗衣机

- 二、大容量洗衣机
- 三、高洗净度洗衣机
- 四、外观时尚洗衣机

第六章 洗衣机行业原料市场分析

第一节 钢材

- 一、2010年我国钢材市场发展回顾
- 二、2011年我国家电用钢市场供需分析
- 三、2012年中国钢材市场发展分析
- 四、家电用钢的发展方向分析

第二节 合成树脂

- 一、国内合成树脂市场发展概况
- 二、本土树脂企业发展的基本情况介绍
- 三、家电业发展推进新型树脂开发
- 四、国内合成树脂供需和市场展望

第三节 铜

- 一、国内外铜工业总体发展状况
- 二、中国铜市场产销状况简析
- 三、我国铜工业结构调整步伐加快
- 四、铜芯洗衣机可防止二次污染

第四节 铝

- 一、中国铝行业发展回顾
- 二、2011-2013年铝市场发展分析
- 三、影响铝市场价格变化的主要因素
- 四、中国铝工业未来发展思路

第七章 2013年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

第一节 LG

- 一、LG集团简介
- 二、LG谋求全球最大洗衣机制造商地位
- 三、LG洗衣机在中国市场延续高端战略
- 四、LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位

第二节 松下

- 一、松下电器产业株式会社简介
- 二、松下洗衣机持续推进技术突破
- 三、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场
- 四、松下波轮洗衣机新技术解析

第三节 西门子

- 一、西门子公司简介
- 二、西门子在南京建成境外最大洗衣机厂
- 三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍
- 四、西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析

第四节 惠而浦

- 一、惠而浦家电集团简介
- 二、惠而浦在中国市场的发展进程
- 三、惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值
- 四、惠而浦发力中国高端洗衣机市场
- 五、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能

第八章 2011-2013年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2014-2020年公司发展战略分析

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第九章 中国洗衣机行业发展趋势及前景

第一节 中国洗衣机市场前景展望

一、我国洗衣机市场市场前景乐观

二、2013-2017年中国洗衣机行业预测分析

三、6A新国标将提高洗衣机制造业整体水平

四、节能型家用洗衣机市场前景预测

第一节 中国洗衣机行业发展趋势

一、洗衣机市场主要发展趋势

二、我国洗衣机行业未来发展趋势解析

三、国内洗衣机市场高端产品比例有望提升

四、洗衣机产品面临换代趋势

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及洗衣机专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国洗衣机行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对洗衣机行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/0575045DFI.html>