

# 2014-2020年中国洗衣机市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国洗衣机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/H92716F9AT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国洗衣机市场监测及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国洗衣机行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

数据显示：2013年1-12月全国家用洗衣机累计总产量72,020,158台，同比增长8.16%。12月当月家用洗衣机产量6,803,182台，同比增长9.41%。

## 第一章 洗衣机行业相关概述 1

### 第一节 洗衣机基础认知 1

#### 一、洗衣机的范围界定 1

#### 二、洗衣机的工作原理 2

#### 三、洗衣机发展简史 3

### 第二节 洗衣机的分类 5

#### 一、按洗衣机自动化程度分类 5

#### 二、按洗衣机结构原理分类 6

### 第三节 洗衣机能效标识介绍 7

#### 一、能效标识制度简介 7

#### 二、电动洗衣机能效标识实施规则 7

#### 三、家用洗衣机能效标识的检测 12

## 第二章 2012-2013年世界洗衣机行业整体运营状况分析 15

### 第一节 2012-2013年世界洗衣机行业发展环境分析 15

#### 一、供需环境分析 15

#### 二、技术环境分析 17

#### 三、政策环境分析 19

### 第二节 2012-2013年世界洗衣机行业市场格局 26

#### 一、世界洗衣机市场特征分析 26

#### 二、世界主要洗衣机品牌综述 28

#### 三、世界洗衣机市场发展动态分析 29

### 第三节 2012-2013年世界主要国家洗衣机行业运行态势剖析 30

#### 一、美国 30

#### 二、日本 31

#### 三、德国 32

#### 四、韩国 33

### 第四节 2013-2020年世界洗衣机行业发展趋势分析 34

## 第三章 2012-2013年中国洗衣机行业市场发展环境分析 37

### 第一节 国内宏观经济环境分析 37

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 37

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 44

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 47

### 第二节 2012-2013年中国洗衣机市场政策环境分析 54

#### 一、能源效率标识管理办法 54

#### 二、强制性产品认证管理规定 57

#### 三、家用电器商品维修管理办法 68

### 第三节 2012-2013年中国洗衣机市场社会环境分析 73

#### 一、人口环境分析 73

#### 二、教育环境分析 74

#### 三、文化环境分析 78

#### 四、生态环境分析 79

#### 五、中国城镇化率 81

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 81

## 第四章 2012-2013年中国洗衣机行业市场运行态势分析 86

### 第一节 2012-2013年中国洗衣机行业发展动态分析 86

#### 一、洗衣机市场步入双寡头时代 86

#### 二、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张 86

#### 三、外企围剿滚筒洗衣机市场 87

### 第二节 2012年中国洗衣机市场发展现状分析 88

#### 一、行业规模及分布概述 88

#### 二、市场供求现状分析 91

三、市场价格现状解析 92

四、行业技术现状分析 93

五、行业品牌综述 94

第三节 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策 96

一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素 96

二、我国家用洗衣机市场存在的问题 96

三、促进我国洗衣机市场发展的对策措施 98

四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议 99

第四节 2012-2013年中国洗衣机市场典型营销案例分析 100

第五章 2012-2013年中国洗衣机主要细分市场动态分析 104

第一节 滚筒洗衣机 104

一、国内滚筒洗衣机市场概况 104

二、我国滚筒洗衣机市场状况解读 104

三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施 105

四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮 107

五、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点 107

六、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场 109

七、我国滚筒洗衣机市场发展前景分析 110

第二节 波轮洗衣机 110

一、波轮洗衣机的原理及优点、缺点 110

二、我国波轮洗衣机市场的主要特征 112

三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况 112

四、我国波轮洗衣机市场分析 113

五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐 114

第三节 变频洗衣机 115

一、变频洗衣机的特点 115

二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量 115

三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇 116

四、变频洗衣机市场发展面临的挑战 117

五、变频洗衣机发展前景乐观 117

## 第六章 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析 118

### 第一节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析 118

#### 一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 118

#### 二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 120

#### 三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 121

### 第二节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 123

#### 一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 123

#### 二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 124

#### 三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 124

### 第三节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 125

#### 一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 125

#### 二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 125

#### 三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 126

## 第七章 2010-2012年中国家用洗衣机产量统计分析 127

### 第一节 2010-2011年全国家用洗衣机产量分析 127

### 第二节 2012-2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 129

### 第三节 2012-2013年全国家用洗衣机产量集中度分析 131

## 第八章 2012-2013年中国洗衣机市场竞争格局分析 133

### 第一节 2012-2013年中国洗衣机行业竞争现状 133

#### 一、品牌竞争分析 133

#### 二、价格竞争分析 135

#### 三、营销方式竞争分析 136

### 第二节 2012-2013年中国洗衣机行业集中度分析 136

#### 一、市场集中度分析 136

#### 二、生产企业的集中分布 137

### 第三节 2012-2013年中国洗衣机行业竞争中存的问题 137

### 第四节 2013-2020年中国洗衣机行业竞争趋势分析 139

## 第九章 2012-2013年中国洗衣机行业主要外资品牌分析 142

### 第一节 松下 142

- 一、松下电器产业株式会社简介 142
- 二、松下洗衣机持续推进技术突破 142
- 三、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场 143
- 四、松下波轮洗衣机新技术解析 143

## 第二节 西门子 144

- 一、西门子公司简介 144
- 二、西门子在南京建成境外最大洗衣机厂 145
- 三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍 146
- 四、西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析 149

## 第三节 惠而浦 152

- 一、惠而浦家电集团简介 152
- 二、惠而浦在中国市场的发展进程 152
- 三、惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值 153
- 四、惠而浦发力中国高端洗衣机市场 156
- 五、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能 156

## 第四节 LG 157

- 一、LG集团简介 157
- 二、LG谋求全球最大洗衣机制造商地位 157
- 三、LG洗衣机在中国市场延续高端战略 158
- 四、LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位 158

# 第十章 2012-2013年中国洗衣机优势生产企业竞争力分析 159

## 第一节 南京乐金熊猫电器有限公司 159

- 一、企业概况 159
- 二、企业主要经济指标分析 160
- 三、企业盈利能力分析 160
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 161

## 第二节 杭州松下家用电器有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 164

第三节 无锡小天鹅股份有限公司（000418） 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 170

第四节 合肥荣事达洗衣设备制造有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 172

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 172

六、企业成长能力分析 173

第五节 合肥海尔洗衣机有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 173

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 175

第六节 合肥荣事达集团有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业盈利能力分析 176

四、企业偿债能力分析 177

五、企业运营能力分析 177

六、企业成长能力分析 177



## 第七节 章丘海尔电机有限公司 178

### 一、企业概况 178

### 二、企业主要经济指标分析 178

### 三、企业盈利能力分析 179

### 四、企业偿债能力分析 179

### 五、企业运营能力分析 180

### 六、企业成长能力分析 180

## 第八节 宁波辰佳电器有限公司 180

### 一、企业概况 180

### 二、企业主要经济指标分析 181

### 三、企业盈利能力分析 182

### 四、企业偿债能力分析 182

### 五、企业运营能力分析 182

### 六、企业成长能力分析 183

## 第九节 佛山市顺德海尔电器有限公司 183

### 一、企业概况 183

### 二、企业主要经济指标分析 183

### 三、企业盈利能力分析 184

### 四、企业偿债能力分析 184

### 五、企业运营能力分析 185

### 六、企业成长能力分析 185

## 第十节 浙江好当家电器有限公司 185

### 一、企业概况 185

### 二、企业主要经济指标分析 186

### 三、企业盈利能力分析 186

### 四、企业偿债能力分析 187

### 五、企业运营能力分析 187

### 六、企业成长能力分析 187

## 第十一章 2013-2020年中国洗衣机行业发展趋势与前景展望分析 189

### 第一节 2013-2020年中国洗衣机行业发展前景分析 189

### 第二节 2013-2020年中国洗衣机行业发展趋势分析 189

一、洗衣机市场主要发展趋势	189
二、中国洗衣机行业未来发展方向	190
三、洗衣机产品的换代趋势	193
第三节 2013-2020年中国洗衣机行业市场预测分析	194
一、洗衣机行业市场产量预测分析	194
二、洗衣机行业市场销量预测分析	195
第四节 2013-2020年中国洗衣机市场盈利预测分析	195

## 第十二章 2013-2020年中国洗衣机行业投资机会与风险分析 197

### 第一节 2012-2013年中国洗衣机行业投资周期分析 197

- 一、经济周期 197
- 二、增长性与波动性 197
- 三、成熟度分析 200

### 第二节 2013-2020年中国洗衣机行业投资机会分析 200

### 第三节 2013-2020年中国洗衣机行业投资风险分析 201

- 一、宏观调控政策风险 201
- 二、市场竞争风险 202
- 三、原料供给风险 202
- 四、市场运营机制风险 202

### 第四节 博思数据专家投资建议 202

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/H92716F9AT.html>