

# 2014-2020年中国便携电源 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国便携电源市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1408/G81651LNKA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国便携电源市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了便携电源行业相关概述、中国便携电源产业运行环境、分析了中国便携电源行业的现状、中国便携电源行业竞争格局、对中国便携电源行业做了重点企业经营状况分析及中国便携电源产业发展前景与投资预测。您若想对便携电源产业有个系统的了解或者想投资便携电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“十二五”期间，随着我国信息产业的进一步发展，企业信息化力度的加大，定制电源产品的市场将会持续稳定增长，但厂商只有把定制电源产品与行业客户业务的全面融合才能为客户创造更高的价值。世界上78%的移动电源在中国采购，一来因为中国是劳动密集型区域，加工成本较低，二来移动电源主要元件-锂电池均产自中国，便于运输环节和降低采购成本；而中国移动电源的生产及经营企业85%集中在深圳。庞大的国际采购量将带动新一轮中国移动电源的产业链。2013年中国电源产业产值增长至1304亿元，较2012年增长11.26%，2015年中国电源产业产值将达到2156亿元，2013-2015年年均复合增长13.39%。从2006年到2014年的搜索指示显示，2007年到2012年期间，用户对移动电源的搜索量还处于较低水平，而从2012年下半年到2014年，搜索数据急速猛增几乎是直线飙升。而且仅仅根据以苹果10%的市场以及附属相关的数码设备进行计算，2014年移动电源市场至少50亿。大型的电源企业在电源行业的市场占有率会有比较大的提高，预计2014年底会产业集中度达到80%左右，不过这还要看市场消费潜力预期，据调查数据显示，2014年，我国的便携能源消费市场会比2013年提高30%-50%的购买量。

## 第一部分 便携电源市场特点

### 第一章 中国便携电源行业发展环境 1

#### 第一节 便携电源行业及属性分析 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、国民经济依赖性 3

##### 三、经济类型属性 4

##### 四、行业周期属性 12

#### 第二节 经济发展环境 12

##### 一、中国经济发展阶段 12

##### 二、中国经济发展状况与潜在问题分析 17

- 三、经济结构调整 22
- 四、国民收入状况 28
- 五、恩格尔系数 29
- 六、固定资产投资情况 31
- 七、财政收支状况 32
- 八、社会消费品零售总额 35
- 九、对外贸易与进出口 36
- 第三节 政策发展环境 37
  - 一、产业振兴规划 37
  - 二、产业发展规划 39
  - 三、行业标准政策 40
  - 四、财政税收政策 41
- 第四节 社会发展环境 45
  - 一、中国人口规模 45
  - 二、年龄结构分析 46
  - 三、学历结构分析 47
  - 四、地区结构分析 49
  - 五、消费观念 55
- 第五节 投融资发展环境 59
  - 一、金融开放 59
  - 二、金融财政政策 62
  - 三、金融货币政策 70
  - 四、外汇政策 82
  - 五、银行信贷政策 89
  - 六、股权融资与债券融资 91

## 第二章 中国便携电源生产现状分析 100

### 第一节 便携电源产能概况 100

- 一、2012-2014年产量需要分析 100
- 二、2014-2020年产能预测 100

### 第二节 便携电源市场容量概况 100

- 一、2012-2014年市场容量分析 100

## 二、产能利用率调查 102

## 第三节 便携电源产业的生命周期分析 104

### 一、产业的生命周期介绍 104

### 二、便携电源的市场前景与生命周期 113

## 第三章 2013年中国便携电源市场分析 116

### 第一节 我国整体市场规模 116

#### 一、市场总量规模 116

#### 二、增长速度 116

#### 三、各季度品牌市场情况 116

### 第二节 市场结构分析 119

#### 一、电源管理芯片市场现状分析 119

#### 二、电源管理芯片市场趋势分析 119

#### 三、企业结构分析 122

### 第三节 2012年中国便携电源市场供需监测分析 123

#### 一、市场发展现状分析 123

#### 二、电源生产经营特点 124

## 第二部分 便携电源行业发展状况

## 第四章 2013年我国便携电源制造行业监测数据分析 127

### 第一节 2013年我国电源制造行业基本经济分析 127

#### 一、2013年我国电源制造行业经济指标分析 127

#### 二、2013年我国电源制造行业企业规模与数量分析 128

#### 三、2013年我国电源制造产业工业销售产值分析 128

### 第二节 2013年我国电源制造行业成长能力分析 129

#### 一、2013年我国电源制造行业总资产增长率分析 129

#### 二、2013年我国电源制造行业利润总额增长率分析 129

#### 三、2013年我国电源制造行业主营业务增长率分析 129

### 第三节 2013年我国电源制造行业偿债能力分析 130

#### 一、2013年我国电源制造行业资产负债比率分析 130

#### 二、2013年我国电源制造行业利息保障倍数分析 130

### 第四节 2013年我国电源制造行业盈利能力分析 130

- 一、2013年我国电源制造行业销售利润率分析 130
- 二、2013年我国电源制造行业成本费用利润率分析 131
- 三、2013年我国电源制造行业亏损面分析 131
- 第五节 2013年我国电源制造行业运营能力分析 131
- 一、2013年我国电源制造行业应收账款增长率分析 131
- 二、2013年我国电源制造行业总资产周转率分析 132

## 第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析 133

### 第一节 中华人民共和国电子行业标准 133

- 一、电子行业软件产品通用要求 133
- 二、生存周期模型 135

### 第二节 《中华人民共和国节约能源法》 143

### 第三节 《中华人民共和国产品质量法》 163

- 一、《中华人民共和国产品质量法》第一章 163
- 二、《中华人民共和国产品质量法》第二章 165
- 三、《中华人民共和国产品质量法》第三章 169
- 四、《中华人民共和国产品质量法》第四章 172
- 五、《中华人民共和国产品质量法》第五章 175

### 第四节 电子信息产业“十二五”规划 195

- 一、“十一五”发展回顾 195
- 二、“十二五”面临的形势 198
- 三、“十二五”发展思路和目标 199
- 四、主要任务与发展重点 201

## 第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

## 第六章 2012-2014年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 217

### 第一节 竞争格局分析 217

- 一、企业竞争格局分析 217
- 二、市场竞争格局分析 217

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 219

- 一、产品竞争力 219
- 二、价格与质量竞争力 219

- 三、品牌竞争力 221
- 四、营销竞争力 221
- 五、服务竞争力 222

## 第七章 我国便携电源行业供需状况分析 223

### 第一节 便携电源行业市场需求分析 223

### 第二节 便携电源行业进出口贸易分析 224

#### 一、国内外市场需求态势 224

#### 二、国内外产品的比较优势 226

## 第八章 便携电源行业竞争绩效分析 229

### 第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析 229

#### 一、视角：行业效益水平状况调查 229

#### 二、便携电源行业产业集中度分析 231

### 第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析 231

## 第四部分 便携电源投资及企业发展分析

## 第九章 我国便携电源行业投融资分析 233

### 第一节 我国便携电源行业企业所有制状况 233

### 第二节 我国便携电源行业外资进入状况 233

#### 一、外资资本对便携电源的投资状况 233

#### 二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析 235

### 第三节 我国便携电源行业合作与并购 236

#### 一、便携电源行业的发展 236

#### 二、电源行业的合作与并购状况 236

### 第四节 我国便携电源行业投资体制分析 237

#### 一、我国的投资体制概述 237

#### 二、行业投资体制状况分析 240

### 第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析 241

#### 一、银行信贷分析 241

#### 二、风险投资分析 243

#### 三、上市融资分析 247

#### 四、民间借贷分析 248

### 第十章 便携电源产业投资策略 252

#### 第一节 产品定位策略 252

##### 一、市场细分策略 252

##### 二、目标市场淡旺季的选择分析 252

#### 第二节 产品开发策略 254

##### 一、追求产品质量 254

##### 二、促进产品多元化发展 254

#### 第三节 渠道销售策略 254

##### 一、销售模式分类 254

##### 二、市场投资建议 256

### 第十一章 我国便携电源行业重点企业分析 259

#### 第一节 德赛电池公司 259

##### 一、公司基本情况 259

##### 二、2012-2014年公司发展状况及战略发展 260

##### 三、2013-2014年公司财务状况分析 262

##### 四、2013-2014年公司经营情况 266

#### 第二节 爱国者数码科技有限公司 267

##### 一、公司基本情况 267

##### 二、2012-2014年公司发展状况及战略发展 269

#### 第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司 272

##### 一、公司基本情况 272

##### 二、公司发展与战略分析 273

#### 第四节 广东品胜电子股份公司 275

##### 一、公司基本情况 275

##### 二、2012-2014年公司发展状况及战略发展 276

#### 第五节 西诺控股集团电子公司 278

##### 一、公司基本情况 278

##### 二、2012-2014年公司发展状况及战略发展 279

#### 第六节 多普达通讯有限公司 287



一、公司基本情况	287
二、公司发展与战略分析	287
第七节 阳光电源股份有限公司	289
一、公司基本情况	289
二、2012-2014年公司发展状况及战略发展	293
三、2012-2014年公司财务状况分析	308
四、2012-2014年企业经营情况	311
第八节 深圳拓邦股份有限公司	312
一、公司基本情况	312
二、2013-2014年公司财务状况分析	312
三、2013-2014年企业经营情况	315
第九节 紫光股份有限公司	316
一、公司基本情况	316
二、2013-2014年公司财务状况分析	318
三、2013-2014年企业经营情况	321
第十节 浙江南都电源动力股份有限公司	322
一、公司基本情况	322
二、2012-2014年公司发展状况及战略发展	323
三、2013-2014年公司财务状况分析	326
四、2013-2014年企业经营情况	329
第十二章 便携电源产业投资环境与策略	331
第一节 投资发展前景	331
一、市场供需发展趋势	331
二、未来发展展望	334
第二节 电源行业的投资现状与策略分析	336
一、产品策略分析	336
二、价格策略分析	337
三、渠道策略分析	337
四、销售策略分析	337
五、服务策略分析	338
六、品牌策略分析	338

## 第五部分 便携电源发展趋势及投资预测

### 第十三章 2014-2020年便携电源相关产业走势分析 341

#### 第一节 上游行业影响分析 341

##### 一、电源化学原料价格分析 341

##### 二、电源原料的资源情况概述 342

##### 三、电源材料的因素分析 342

#### 第二节 中、下游行业影响分析 347

##### 一、中游产业的材料环节 分析 347

##### 二、下游产业的应用环节 分析 348

### 第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策 350

#### 第一节 便携电源行业风险分析 350

##### 一、市场竞争风险 350

##### 二、原材料压力风险分析 350

##### 三、政策和体制风险 352

#### 第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析 352

##### 一、2012-2018年便携电源行业市场风险及控制策略 352

##### 二、2012-2018年便携电源同业竞争风险及控制策略 355

### 第十五章 便携电源产业投资风险 357

#### 第一节 便携电源行业宏观调控风险 357

##### 一、宏观调控概述 357

##### 二、中国环境保护主动参与宏观调控 357

##### 三、：注重品牌价值，风险“化为零” 358

#### 第二节 便携电源行业供需波动风险 359

#### 第三节 便携电源行业质量风险 360

##### 一、容量虚标问题 360

##### 二、电芯的安全性问题 360

##### 三、电芯的过充过放保护问题 360

##### 四、电芯的转换率问题 360

#### 第四节 观点 361

## 第十六章 2014-2020年中国便携电源行业发展趋势研究分析 363

### 第一节 中国便携电源行业发展趋势 363

#### 一、产品发展趋势 363

#### 二、技术发展趋势 363

### 第二节 2014-2020年便携电源行业中国市场预测 364

#### 一、便携电源行业产能预测 364

#### 二、便携电源行业市场需求前景 365

### 第三节 2014-2020年便携电源市场发展前景预测 368

#### 一、2014-2020年经济增长与需求预测 368

#### 二、2014-2020年行业总产量预测 369

## 第十七章 博思数据关于便携电源行业投资机会分析研究 370

### 第一节 2014-2020年便携电源行业出口市场投资机会 370

### 第二节 2014-2020年便携电源行业企业的多元化投资机会 370

#### 一、行业投资规模快速扩大 370

#### 二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出 371

#### 三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业 371

#### 四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑 371

#### 五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓 372

## 图表目录

图表：2006-2013年农村居民人均收入及其增长速度 28

图表：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 36

图表：2006-2013年货物进出口总额 37

图表：2014年3月中国移动电源市场品牌关注比例分布 117

图表：2014年2-3月中国电源市场品牌关注比例对比 118

图表：2014年3月中国移动电源市场不同价格段产品关注比例分布 118

图表：2013年电池制造行业资产总计 127

图表：2013年电池制造行业主营业务收入 127

图表：2013年电池制造行业利润总额 127

图表：2013年电池制造行业企业单位数 128

图表：2013年电池制造行业亏损企业单位数 128

图表：2013年电池制造行业全部从业人员数 128

图表：2013年电池制造行业工业销售产值 128

图表：2013年我国电池制造行业总资产增长率 129

图表：2013年电池制造行业利润总额增长率 129

图表：2013年电池制造行业主营业务增长率 129

图表：2013年我国电池制造行业资产负债比率 130

图表：2013年我国电池制造行业利息保障倍数 130

图表：2013年我国电池制造行业销售利润率 130

图表：2013年我国电池制造行业成本费用利润率 131

图表：2013年我国电池制造行业亏损面 131

图表：2013年我国电池制造行业应收账款增长率 131

图表：2013年我国电池制造行业总资产周转率 132

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 262

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 262

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司稀释每股收益 263

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 263

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 263

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司货币资金与应收账款 263

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司存货与流动资产合计 263

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司累计折旧 264

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产 264

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司无形资产与资产总计 264

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司应付账款与其他应收款 264

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 264

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 265

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司实收资本与资本公积金 265

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司盈余公积金 265

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司股东权益合计 265

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动比率 265

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业收入与营业成本 266

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业利润 266

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司销售费用与财务费用 266

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司管理费用与投资收益 266

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司利润总额与所得税 266

图表：2013-2014年深圳市德赛电池科技股份有限公司毛利率与净利率 267

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 308

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司每股净资产与每股公积金 308

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司稀释每股收益 308

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 308

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司毛利润与扣非净利润 308

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司货币资金与应收账款 309

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司存货与流动资产合计 309

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司长期股权投资与累计折旧 309

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司固定资产 309

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司无形资产与资产总计 309

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司应付账款与其他应收款 309

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司流动负债合计 310

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司长期负债合计与负债合计 310

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司实收资本与资本公积金 310

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司盈余公积金 310

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司股东权益合计 310

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司流动比率 310

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司营业收入与营业成本 311

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司营业利润 311

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司销售费用与财务费用 311

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司管理费用与投资收益 311

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司利润总额与所得税 311

图表：2012-2014年阳光电源股份有限公司毛利率与净利率 311

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 312

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司每股净资产与每股公积金 313

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司稀释每股收益 313

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 313

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司毛利润与扣非净利润 313

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司货币资金与应收账款 313

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司存货与流动资产合计 313

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司长期股权投资与累计折旧 314

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司固定资产 314

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司无形资产与资产总计 314

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司应付账款与其他应收款 314

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 314

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司长期负债合计与负债合计 314

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司实收资本与资本公积金 315

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司盈余公积金 315

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司股东权益合计 315

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司流动比率 315

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司营业收入与营业成本 315

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司营业利润 315

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司销售费用与财务费用 316

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司管理费用与投资收益 316

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司利润总额与所得税 316

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司毛利率与净利率 316

图表：2013-2014年紫光股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 318

图表：2013-2014年紫光股份有限公司每股净资产与每股公积金 318

图表：2013-2014年紫光股份有限公司稀释每股收益 318

图表：2013-2014年紫光股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 319

图表：2013-2014年紫光股份有限公司毛利润与扣非净利润 319

图表：2013-2014年紫光股份有限公司货币资金与应收账款 319

图表：2013-2014年紫光股份有限公司存货与流动资产合计 319

图表：2013-2014年紫光股份有限公司长期股权投资与累计折旧 319

图表：2013-2014年紫光股份有限公司固定资产 319

图表：2013-2014年紫光股份有限公司无形资产与资产总计 320

图表：2013-2014年紫光股份有限公司应付账款与其他应收款 320

图表：2013-2014年紫光股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 320

图表：2013-2014年紫光股份有限公司长期负债合计与负债合计 320

图表：2013-2014年紫光股份有限公司实收资本与资本公积金 320

图表：2013-2014年紫光股份有限公司盈余公积金 320

图表：2013-2014年紫光股份有限公司股东权益合计 321

图表：2013-2014年紫光股份有限公司流动比率 321

图表：2013-2014年紫光股份有限公司营业收入与营业成本 321

图表：2013-2014年紫光股份有限公司营业利润 321

图表：2013-2014年紫光股份有限公司销售费用与财务费用 321

图表：2013-2014年紫光股份有限公司管理费用与投资收益 321

图表：2013-2014年紫光股份有限公司利润总额与所得税 322

图表：2013-2014年紫光股份有限公司毛利率与净利率 322

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 326

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司每股净资产与每股公积金 326

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司稀释每股收益 326

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 326

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司毛利润与扣非净利润 326

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司货币资金与应收账款 327

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司存货与流动资产合计 327

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司长期股权投资与累计折旧 327

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司固定资产 327

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司无形资产与资产总计 327

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司应付账款与其他应收款 328

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司流动负债合计 328

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司长期负债合计与负债合计 328

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司实收资本与资本公积金 328

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司盈余公积金 328

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司股东权益合计 328

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司流动比率 329

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司营业收入与营业成本 329

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司营业利润 329

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司销售费用与财务费用 329

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司管理费用与投资收益 329

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司利润总额与所得税 330

图表：2013-2014年浙江南都电源动力股份有限公司毛利率与净利率 330

更多图表，请见报告正文&hellip;&hellip;

由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、中国电力企业联合会、中国电子元件行业协会、国家海关总署、中国电源学会、国家能源局、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及便携电源行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1408/G81651LNKA.html>