

# 2014-2020年中国斜交胎市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国斜交胎市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1408/M4651087W7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国斜交胎市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

未来斜交胎发展，必须树立品牌形象，实施名牌战略，在产品生产上坚持精细化制造理念，实现产品转型升级。在轮胎子午化率不断提高的背景下，通过细化市场，精耕细作，使产品适应特定的使用要求，达到立足市场的目的。

我国地大物博，地理条件千变万化，这决定斜交胎将有较大的发展空间，尤其是农用胎在我国子午化仍需较长时间。我国是农业大国，各种类型的拖拉机及拖斗、联合收割机等均需农业轮胎，三、四轮低速农用汽车在我国农村很普遍，保有量很大。目前农业轮胎仍以斜交胎为主，仅有少数大转型拖拉机配用子午胎。同时由于子午胎价格高于斜交胎，部分工矿型轮胎市场上仍然有20%~30%被斜交胎占据。而港口码头叉车轮胎，全球90%还都是斜交胎，因为其载重量特别大，要求轮胎扭矩大，而子午胎胎侧扭矩不足，下沉量不如斜交轮胎。还有沙漠轮胎，容易刺穿胎侧，导致车辆趴窝，也要求斜交结构。在林业轮胎工作环境中，伐木、树桩树枝也会切割胎侧，斜交胎侧有7、8层帘线，可阻挡轮胎穿刺。这些都对斜交轮胎具有相当大的市场需求量。

## 报告目录

### 第一章2014年世界斜交胎产业发展形势分析15

#### 第一节2014年世界斜交胎产业发展状况分析15

##### 一、世界斜交胎产业发展规模分析15

##### 二、全球斜交胎集中度分析15

##### 三、国外斜交胎品牌竞争分析15

#### 第二节2014年世界斜交胎市场区域格局运行分析16

##### 一、日本16

##### 二、印度16

##### 三、墨西哥17

### 第三节2014年世界斜交胎产业发展趋势预测分析17

## 第二章2014年国际著名轮胎品牌发展形势分析18

### 第一节米其林18

#### 一、米其林集团18

#### 二、米其林在中国建全球最生产基地18

#### 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术19

#### 四、米其林攻陷中国市场的八大战略20

#### 五、米其林轮胎的经营策略分析20

### 第二节普利司通26

#### 一、普利司通轮胎26

#### 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力26

#### 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模27

#### 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张28

#### 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务28

### 第三节固特异29

#### 一、固特异轮胎29

#### 二、2014年固特异经营状况分析30

#### 三、固特异变革轮胎的行销模式31

#### 四、固特异在华的三大市场战略33

#### 五、固特异采取提高中国采购规模的措施33

### 第四节倍耐力34

#### 一、倍耐力轮胎34

#### 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路35

#### 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场36

#### 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长36

### 第五节韩泰轮胎37

#### 一、韩泰轮胎的发展历程37

#### 二、韩泰轮胎的市场扩张分析38

#### 三、韩泰轮胎经营状况分析39

## 第三章2014年中国轮胎业运行形势分析41

## 第一节2014年中国轮胎行业总体运营分析41

### 一、中国轮胎行业发展状况综述41

### 二、中国轮胎工业民营化状况解析42

### 三、中国航空轮胎业发展总体分析43

## 第二节2014年中国轮胎业市场运行现状分析47

### 一、中国轮胎行业市场发展态势47

### 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观48

### 三、制约国产轮胎消费的主要因素50

## 第三节2014年中国轮胎业发展存在的问题分析53

### 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题53

### 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现54

### 三、中国轮胎业出口存在的若干问题56

## 第四节2014年中国轮胎行业发展的对策与建议分析59

### 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策59

### 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议60

### 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略62

### 四、中国轮胎行业需要理性投资63

### 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程65

## 第四章2014年中国斜交胎产业发展环境分析67

### 第一节2014年中国宏观经济发展环境分析67

#### 一、中国GDP分析67

#### 二、消费价格指数分析68

#### 三、城乡居民收入分析70

#### 四、社会消费品零售总额70

#### 五、全社会固定资产投资分析71

#### 六、进出口总额及增长率分析73

### 第二节2014年中国轮胎产业政策法规发展环境分析74

#### 一、国家调整对轮胎产业的宏观调控74

#### 二、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合75

#### 三、《报废轮胎回收管理办法》76

#### 四、国内轮胎标准及管理81

五、中华人民共和国产品质量认证管理条例	85
第三节2014年中国轮胎产业社会环境发展分析	96
一、人口环境分析	96
二、教育环境分析	96
三、文化环境分析	97
四、生态环境分析	98

第五章2014年中国斜交胎产业营运格局分析	101
第一节2014年中国斜交胎产业发展概述	101
一、斜交胎的组成	101
二、斜交胎结构的特点	101
三、斜交胎降税对行业的影响分析	101
四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间	102
第二节2014年中国斜交胎技术进步的表现	103
一、胎面和胎侧部位	103
二、胎体	103
三、胎圈部位	103
第三节2014年我国斜交胎产业发展存在的问题分析	103

第六章2014年中国斜交胎市场运行态势分析	105
第一节2014年中国斜交胎市场运行整体状况分析	105
一、斜交胎原料供应状况分析	105
二、斜交胎应用状况分析	107
三、斜交胎市场运行动态分析	108
第二节2014年中国斜交胎出口存在的问题	108
一、成本压力增大	108
二、出口退税调低及人民币升值	109
三、国外贸易措施的限制	110
第三节2014年中国斜交胎出口的对策建议	110
一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变	110
二、提高轮胎质量	111
三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间	111

四、开发更广阔的国际市场111

五、采取有效措施规避汇率风险111

## 第七章2011-2014年中国轮胎制造行业主要数据监测分析112

### 第一节2011-2014年中国轮胎制造行业规模分析112

一、企业数量增长分析112

二、从业人数增长分析113

三、资产规模增长分析113

### 第二节2014年中国轮胎制造行业结构分析114

一、企业数量结构分析114

二、销售收入结构分析115

### 第三节2011-2014年中国轮胎制造行业产值分析116

一、产成品增长分析116

二、工业销售产值分析117

三、出口交货值分析118

### 第四节2011-2014年中国轮胎制造行业成本费用分析119

一、销售成本分析119

二、费用分析120

### 第五节2011-2014年中国轮胎制造行业盈利能力分析121

一、主要盈利指标分析121

二、主要盈利能力指标分析122

## 第八章2014年中国斜交胎市场竞争格局分析124

### 第一节2014年中国轮胎市场的竞争热点分析124

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争124

二、替换胎成众厂商竞争热点126

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点127

### 第二节2014年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析129

一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析129

二、中国斜交胎制造业应对全球性竞争129

三、中国斜交胎业在竞争中的生存策略129

### 第三节2014年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析130

## 第九章2014年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析131

### 第一节青岛双星股份有限公司131

#### 一、企业概况131

#### 二、企业主要经济指标分析131

#### 三、企业盈利能力分析132

#### 四、企业偿债能力分析133

#### 五、企业运营能力分析135

#### 六、企业成长能力分析138

### 第二节贵州轮胎股份有限公司138

#### 一、企业概况138

#### 二、企业主要经济指标分析139

#### 三、企业盈利能力分析139

#### 四、企业偿债能力分析140

#### 五、企业运营能力分析142

#### 六、企业成长能力分析145

### 第三节青岛黄海橡胶股份有限公司146

#### 一、企业概况146

#### 二、企业主要经济指标分析146

#### 三、企业盈利能力分析147

#### 四、企业偿债能力分析148

#### 五、企业运营能力分析149

#### 六、企业成长能力分析152

### 第四节风神轮胎股份有限公司153

#### 一、企业概况153

#### 二、企业主要经济指标分析153

#### 三、企业盈利能力分析153

#### 四、企业偿债能力分析154

#### 五、企业运营能力分析156

#### 六、企业成长能力分析159

### 第五节佳通轮胎股份有限公司160

#### 一、企业概况160

#### 二、企业主要经济指标分析160



- 三、企业盈利能力分析161
- 四、企业偿债能力分析162
- 五、企业运营能力分析164
- 六、企业成长能力分析166

## 第十章2014年中国橡胶市场运营态势分析168

### 第一节2014年中国橡胶市场总体概述168

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素168
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长169
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场171

### 第二节2014年中国橡胶市场发展格局分析171

- 一、橡胶市场需求情况分析171
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析172
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析173

### 第三节2014年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析174

- 一、天然胶列为限制类进口产品174
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展174
- 三、不宜限制橡胶工业两头在外的发展模式175
- 四、结构优化调整问题175

### 第四节2014年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析176

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈176
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧178
- 三、橡胶工业走出去面临的形势179

### 第五节2014年中国橡胶产业发展的主要策略分析182

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策182
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略184
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略185
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议188
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略188

## 第十一章 博思数据关于斜交胎业的发展前景与趋势预测分析190

### 第一节2014-2020年中国轮胎市场的发展前景与预测190

- 一、2014年中国轮胎工业发展前景预测190

二、航空轮胎发展方向及理由190

三、中国轮胎翻修事业未来看好191

第二节2014-2020年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析192

一、斜交胎市场需求预测分析192

二、斜交胎市场价格走势分析192

三、斜交胎技术研究方向预测分析192

第三节2014-2020年中国斜交胎市场盈利能力预测分析193

第十二章中国斜交胎行业投资风险预警分析194

第一节2014-2020年中国斜交胎行业投资环境分析194

第二节2014-2020年中国斜交胎行业投资机会分析194

一、斜交胎行业投资潜力分析194

二、斜交胎行业吸引力分析194

三、斜交胎行业融资方式分析195

第三节2014-2020年中国斜交胎行业投资风险预警分析196

一、宏观调控风险196

二、行业竞争风险197

三、供需波动风险197

四、技术风险198

五、经营管理风险198

第四节2014-2020年中国斜交胎行业投资策略分析199

图表目录

图表12014年1-3月中国子午线轮胎外胎产量分省市统计41

图表22009-2014年我国季度GDP增长率(%) 67

图表32012-2014年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%68

图表42011年&mdash;2014年居民消费价格指数(上年同月=100) 69

图表52011年&mdash;2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 71

图表62011年&mdash;2014年月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 72

图表72011年&mdash;2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 74

图表82010年人口数及其构成96

图表92014年1-5月中国帘子布产量分省市统计105

图表102011-2014年我国轮胎制造行业规模企业个数及增长情况112

图表112011-2014年我国轮胎制造行业规模企业个数及增长对比112

图表12	2011-2014年我国轮胎制造行业从业人员及增长情况	113
图表13	2011-2014年我国轮胎制造行业从业人员及增长对比	113
图表14	2011-2014年我国轮胎制造行业资产合计及增长情况	114
图表15	2011-2014年我国轮胎制造行业资产合计及增长对比	114
图表16	2014年我国轮胎制造行业不同规模企业数量对比	114
图表17	2014年我国轮胎制造行业不同所有制企业数量对比	115
图表18	2014年我国轮胎制造行业不同规模企业销售收入对比	115
图表19	2014年我国轮胎制造行业不同所有制企业销售收入对比	116
图表20	2011-2014年我国轮胎制造行业产成品及增长情况	117
图表21	2011-2014年我国轮胎制造行业产成品及增长对比	117
图表22	2011-2014年我国轮胎制造行业工业销售产值及增长情况	117
图表23	2011-2014年我国轮胎制造行业工业销售产值及增长对比	118
图表24	2011-2014年我国轮胎制造行业出口交货值及增长情况	118
图表25	2011-2014年我国轮胎制造行业出口交货值及增长对比	118
图表26	2011-2014年我国轮胎制造行业销售成本及增长情况	119
图表27	2011-2014年我国轮胎制造行业销售成本及增长对比	119
图表28	2011-2014年我国轮胎制造行业营业费用及增长情况	120
图表29	2011-2014年我国轮胎制造行业营业费用及增长对比	120
图表30	2011-2014年我国轮胎制造行业利润总额及增长情况	121
图表31	2011-2014年我国轮胎制造行业利润总额及增长对比	121
图表32	2011-2014年我国轮胎制造行业销售毛利率及增长情况	122
图表33	2011-2014年我国轮胎制造行业销售毛利率及增长对比图	122
图表34	青岛双星股份有限公司销售毛利率变化情况	133
图表35	青岛双星股份有限公司资产负债率变化情况	133
图表36	青岛双星股份有限公司产权比率变化情况	134
图表37	青岛双星股份有限公司固定资产周转次数情况	135
图表38	青岛双星股份有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表39	青岛双星股份有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表40	贵州轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况	140
图表41	贵州轮胎股份有限公司资产负债率变化情况	141
图表42	贵州轮胎股份有限公司产权比率变化情况	142
图表43	贵州轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况	142

图表44	贵州轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表45	贵州轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表46	青岛黄海橡胶股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表47	青岛黄海橡胶股份有限公司资产负债率变化情况	148
图表48	青岛黄海橡胶股份有限公司产权比率变化情况	149
图表49	青岛黄海橡胶股份有限公司固定资产周转次数情况	150
图表50	青岛黄海橡胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表51	青岛黄海橡胶股份有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表52	风神轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况	154
图表53	风神轮胎股份有限公司资产负债率变化情况	154
图表54	风神轮胎股份有限公司产权比率变化情况	155
图表55	风神轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况	156
图表56	风神轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况	157
图表57	风神轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况	158
图表58	佳通轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况	161
图表59	佳通轮胎股份有限公司资产负债率变化情况	162
图表60	佳通轮胎股份有限公司产权比率变化情况	163
图表61	佳通轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况	164
图表62	佳通轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表63	佳通轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格目录		
表格1	青岛双星股份有限公司销售毛利率变化情况	132
表格2	青岛双星股份有限公司资产负债率变化情况	133
表格3	青岛双星股份有限公司产权比率变化情况	134
表格4	青岛双星股份有限公司固定资产周转次数情况	135
表格5	青岛双星股份有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格6	青岛双星股份有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格7	贵州轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况	139
表格8	贵州轮胎股份有限公司资产负债率变化情况	140
表格9	贵州轮胎股份有限公司产权比率变化情况	141
表格10	贵州轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况	142
表格11	贵州轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况	143

表格12	贵州轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况	144
表格13	青岛黄海橡胶股份有限公司销售毛利率变化情况	147
表格14	青岛黄海橡胶股份有限公司资产负债率变化情况	148
表格15	青岛黄海橡胶股份有限公司产权比率变化情况	149
表格16	青岛黄海橡胶股份有限公司固定资产周转次数情况	149
表格17	青岛黄海橡胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格18	青岛黄海橡胶股份有限公司总资产周转次数变化情况	151
表格19	风神轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况	153
表格20	风神轮胎股份有限公司资产负债率变化情况	154
表格21	风神轮胎股份有限公司产权比率变化情况	155
表格22	风神轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况	156
表格23	风神轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况	157
表格24	风神轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况	158
表格25	佳通轮胎股份有限公司销售毛利率变化情况	161
表格26	佳通轮胎股份有限公司资产负债率变化情况	162
表格27	佳通轮胎股份有限公司产权比率变化情况	163
表格28	佳通轮胎股份有限公司固定资产周转次数情况	164
表格29	佳通轮胎股份有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格30	佳通轮胎股份有限公司总资产周转次数变化情况	165

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1408/M4651087W7.html>