

# 2014-2020年中国吸尘器市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国吸尘器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/L31618BYG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国吸尘器市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章，报告对我国吸尘器行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。预计未来的5-10年内，我国吸尘器产业将步入黄金发展阶段，吸尘器市场发展前景非常广阔。从出口市场上看，欧洲和美国这些发达国家仍然是吸尘器业的主要市场，但发展中国家如巴西这些新兴市场也不容忽视。金融危机爆发以后，各国深陷经济难关，而我国制造业也从快速发展期进入一个产业调整期；随着全球经济逐步回暖，未来吸尘器的出口前景仍然是十分广阔的。

## 第一章 吸尘器相关概述 1

### 第一节 小家电行业概况 1

#### 一、小家电的范围界定及分类 1

#### 二、小家电市场发展概况 1

#### 三、小家电市场呈现三个明显特点 3

### 第二节 吸尘器相关概念 3

#### 一、吸尘器的分类 3

#### 二、吸尘器工作原理 6

#### 三、吸尘器另类功能介绍 7

#### 四、吸尘器的发展历史 8

## 第二章 2012-2013年世界吸尘器行业整体运营状况分析 9

### 第一节 2012-2013年世界吸尘器行业发展环境分析 9

### 第二节 2012-2013年世界吸尘器行业市场发展格局 14

#### 一、世界吸尘器市场特征分析 14

#### 二、世界主要吸尘器品牌综述 17

#### 三、世界吸尘器市场发展动态分析 18

### 第三节 2012-2013年世界主要国家吸尘器行业运行态势剖析 20

一、英国	20
二、美国	21
三、日本	22
第四节 2013-2020年世界吸尘器行业发展趋势分析	23

### 第三章 2012-2013年世界品牌吸尘器企业营运状况分析 25

#### 第一节 飞利浦PHILIPS 25

一、公司概况及产品介绍	25
二、2012-2013年在华市场销售情况	25
三、品牌竞争力分析	26
四、国际化发展战略分析	27

#### 第二节 伊莱克斯ELECTROLUX 27

一、公司概况及产品介绍	27
二、2012-2013年在华市场销售情况	27
三、品牌竞争力分析	28
四、国际化发展战略分析	28

#### 第三节 三洋SANYO 28

一、公司概况及产品介绍	28
二、2012-2013年在华市场销售情况	28
三、品牌竞争力分析	29
四、国际化发展战略分析	29

#### 第四节 松下 29

一、公司概况及产品介绍	29
二、2012-2013年在华市场销售情况	30
三、品牌竞争力分析	30
四、国际化发展战略分析	31

### 第四章 2012-2013年中国吸尘器行业市场发展环境分析 32

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 32

一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	39
三、2013年中国经济发展预测分析	42

## 第二节 2012-2013年中国吸尘器市场政策环境分析 43

### 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明 43

### 二、小家电服务有望得到政策规范 44

### 三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视 45

### 四、小家电再添噪声标准 46

### 五、真空吸尘器产品安全检验项目及标准 47

## 第三节 2012-2013年中国吸尘器市场社会环境分析 49

## 第五章 2012-2013年中国吸尘器行业市场运行态势分析 50

### 第一节 2012-2013年中国吸尘器市场发展现状分析 50

#### 一、吸尘器行业规模及分布透析 50

#### 二、吸尘器市场供需现状分析 50

#### 三、吸尘器市场价格现状探究 51

#### 四、吸尘器市场十大品牌排行榜分析 52

### 第二节 中国吸尘器行业发展动态分析 53

#### 一、莱克吸尘器采用3代尘气分离技术 53

#### 二、日本东芝推出抗菌吸尘器 53

#### 三、北美吸尘器品牌BISSELL挺进中国市场 54

#### 四、伊莱克斯小家电极端系列吸尘器第二波上市 54

### 第三节 2012-2013年中国各类吸尘器行业发展分析 55

#### 一、家用吸尘器发展概述 55

#### 二、商用吸尘器的产品特点分析 56

#### 三、工业吸尘器在不同行业的应用 58

#### 四、车载吸尘器发展简述 59

### 第四节 2012-2013年中国吸尘器产业发展中存在的问题及对策 60

## 第六章 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析 62

### 第一节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析 62

#### 一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 62

#### 二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 64

#### 三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析 65

### 第二节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 67

- 一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 67
- 二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 68
- 三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析 68
- 第三节 2010-2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 69
- 一、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 69
- 二、2011年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 69
- 三、2012年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析 70

## 第七章 2010-2012年中国家用吸尘器产量统计分析 71

- 第一节 2010-2011年全国家用吸尘器产量分析 71
- 第二节 2012年全国及主要省份家用吸尘器产量分析 72
- 第三节 2012年全国家用吸尘器产量集中度分析 74

## 第八章 2012-2013年吸尘器行业采购状况分析 76

- 第一节 吸尘器成本分析 76
- 一、2012-2013年原材料成本走势分析 76
- 二、2012-2013年劳动力供需及价格分析 79
- 三、2012-2013年其他方面成本走势分析 81
- 第二节 上游原材料价格与供给分析 84
- 一、主要原材料情况 84
- 二、2012-2013年主要原材料价格与供给分析 86
- 三、2013-2020年主要原材料市场变化趋势预测 87
- 第三节 吸尘器产业链的分析 88
- 一、行业集中度 88
- 二、主要环节的增值空间 88
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 90
- 四、上下游行业影响及趋势分析 91

## 第九章 2012-2013年中国吸尘器行业消费者偏好调查分析 92

- 第一节 吸尘器目标客户群体调查 92
- 一、不同收入水平消费者偏好调查 92
- 二、不同地区的消费者偏好调查 92

## 第二节 吸尘器的品牌市场调查 93

### 一、消费者对吸尘器品牌认知度宏观调查 93

### 二、消费者对吸尘器的品牌偏好调查 94

### 三、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道 95

### 四、吸尘器品牌忠诚度调查 95

### 五、吸尘器品牌市场占有率调查 95

### 六、消费者的消费理念调研 95

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 96

### 一、价格敏感程度 96

### 二、品牌的影响 96

### 三、购买方便的影响 97

### 四、广告的影响程度 98

## 第十章 2012-2013年中国吸尘器市场竞争格局分析 99

### 第一节 2012-2013年中国吸尘器行业竞争现状 99

#### 一、品牌竞争分析 99

#### 二、价格竞争分析 101

#### 三、营销方式竞争分析 101

### 第二节 2012-2013年中国吸尘器市场竞争格局分析 103

#### 一、飞利浦独占近四成关注比例，领跑市场 103

#### 二、美的、海尔、三洋等品牌竞争激烈 103

### 第三节 2012-2013年中国吸尘器行业集中度分析 103

#### 一、市场集中度分析 103

#### 二、生产企业的集中分布 104

### 第四节 2012-2013年中国吸尘器行业竞争中存的问题 104

### 第五节 2013-2020年中国吸尘器行业竞争趋势分析 105

## 第十一章 2012-2013年中国吸尘器优势企业竞争力分析 106

### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）106

#### 一、企业概况 106

#### 二、企业主要经济指标分析 106

#### 三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 110

第二节 广东美的电器股份有限公司（000527） 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第三节 宁波富达股份有限公司（600724） 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 121

第四节 乐金电子（天津）电器有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第五节 耀川电子（深圳）有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第六节 深圳山田电器有限公司 130



一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第七节 宁波富佳实业有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第八节 江苏美的春花电器股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
第十节 宁波久昌电器有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

## 第十二章 2013-2020年中国吸尘器行业发展趋势与前景展望分析 143

第一节 2013-2020年中国吸尘器行业发展前景分析 143

第二节 2013-2020年中国吸尘器行业发展趋势分析 143

一、吸尘器行业规模趋势分析 143

二、吸尘器市场趋势分析 144

三、吸尘器产品技术发展分析 144

第三节 2013-2020年中国吸尘器行业市场预测分析 145

一、吸尘器行业市场产量预测分析 145

二、吸尘器行业市场销量预测分析 145

第四节 2013-2020年中国吸尘器市场盈利预测分析 146

## 第十三章 2013-2020年中国吸尘器行业投资机会与风险分析 147

第一节 2012-2013年中国吸尘器行业投资周期分析 147

一、经济周期 147

二、增长性与波动性 147

三、成熟度分析 147

第二节 2013-2020年中国吸尘器行业投资机会分析 148

第三节 2013-2020年中国吸尘器行业投资风险预警 149

一、宏观调控政策风险 149

二、市场竞争风险 149

三、原料供给风险 149

四、市场运营机制风险 150

五、技术风险 150

第四节 博思数据投资建议 150

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/L31618BYG7.html>