

2014-2020年中国公务机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国公务机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/O6285343KJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国公务机市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了公务机行业相关概述、中国公务机产业运行环境、分析了中国公务机行业的现状、中国公务机行业竞争格局、对中国公务机行业做了重点企业经营状况分析及中国公务机产业发展前景与投资预测。您若想对公务机产业有个系统的了解或者想投资公务机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公务机又称私人飞机，行政机，是各国政要、精英阶层等进行商务、政务旅行和休闲度假的高端交通工具，一般为小型飞机，从事不定时飞行，可乘坐4-19人。

近年来由于国内经济稳定运行，在巨大的市场需求和良好的国家大环境下，我国公务机行业保持高速增长态势。

中国日益扩大的对外经贸交流、近年来国内经济的快速发展，带来了国际化航空服务的需求，也为公务航空的发展提供了前所未有的发展机遇。截至2012年底，我国公务机数量达到160架，同比增长46.79%。

我国公务机发展起步较晚，公务机企业较少，市场份额较小，在未来的几年甚至几十年里，是中国公务机市场发展的关键时期，同时也是高速发展的时期，博思数据预测，2013年中国的公务机数量达到215架，2020年，中国公务机数量将达到615架。

报告目录：

第一章 公务机产业及通用航空概述 9

第一节 公务机的简述 9

一、公务机的定义 9

二、公务机的特点 9

三、公务机产业的范围界定 10

第二节 通用航空的界定 10

一、通用航空的界定 10

二、通用航空的范围 11

第三节 通用航空产业分析 11

一、通用航空的产业链分析 11

二、通用航空的运营情况 12

三、通用航空的制造分析 13

四、机场基地的运营分析 14

第二章 公务机产业发展背景分析 17

第一节 2013年中国宏观经济运行环境分析 17

一、2013年中国GDP增长情况分析 17

二、2013年工业经济发展形势分析 18

三、2013年社会固定资产投资分析 19

四、2013年全社会消费品零售总额 20

五、2013年城乡居民收入增长分析 21

六、2013年居民消费价格变化分析 22

七、2013年对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国公务机市场政策环境分析 24

一、中国航空空域管制情况分析 24

二、中国航空业的相关法规政策 25

三、中国低空空域管理改革政策 26

四、中国公务机产业鼓励政策分析 27

第三节 中国公务机市场社会环境分析 28

一、2012年中国人口规模及结构 28

二、2012年中国城市化进程升级 30

三、2012年社会消费结构的升级 31

四、中国私人飞机消费情况分析 32

五、中国民航局支持公务航空 32

第四节 财富100强企业分析 33

一、全球财富百强企业 33

二、世界500强中国公司 37

第五节 中国富豪分布 40

一、2013年福布斯华人富豪榜情况 40

二、2012年胡润中国富豪榜情况 44

三、2012年胡润中国女富豪排行 45

四、2012胡润财富报告分析 46

五、高净值人群区域性分化情况 46

第三章 公务机制造产业现状分析 47

第一节 全球公务机制造分析 47

一、全球公务机产量分析 47

二、美国公务机产量分析 48

第二节 市场竞争格局分析 48

一、市场竞争简述 48

二、公务机企业竞争格局 49

三、航空发动机制造商竞争格局 50

四、公务机制造企业集中度分析 51

第四章 全球领先公务机企业分析 52

第一节 空中客车公司 52

一、企业概况 52

二、企业机型分析 52

三、企业公务机产量 53

第二节 波音公司 53

一、企业概况 53

二、企业机型分析 54

三、企业公务机产量 56

第三节 庞巴迪公司 56

一、企业概况 56

二、企业机型分析 57

三、企业公务机产量 59

第四节 巴西航空公司 59

一、企业概况 59

二、企业机型分析 59

三、企业公务机产量 61

第五节 赛斯纳公司 61

一、企业概况 61

二、企业机型分析 62

第六节 达索公司 64

一、企业概况 64

二、企业机型分析 65

三、企业公务机产量 67

第七节 日蚀飞机公司 67

一、企业概况 67

二、企业机型分析 67

第八节 湾流公司 67

一、企业概况 67

二、企业机型分析 68

第九节 豪客比奇公司 71

一、企业概况 71

二、企业机型分析 71

第五章 全球公务机运营市场分析 74

第一节 全球公务运营发展历程 74

第二节 全球公务机市场分析 74

一、全球公务机市场规模分析 74

二、按地区分全球公务机市场份额 75

三、按企业分全球公务机市场份额 76

第三节 世界主要国家公务机产业运行分析 76

一、美国公务机市场发展分析 76

（一）美国通用航空发展概况 76

（二）美国公务机发展现状 77

（三）美国公务机发展动态 78

二、英国公务机市场发展分析 79

（一）英国航空业发展概况 79

（二）英国公务机发展概况 81

（三）英国公务机企业概况 83

三、法国公务机市场发展分析 83

（一）法国航空业发展概况 83

（二）法国航空业管理体制 84

（三）法国公务机发展概况 85

四、巴西公务机市场发展分析 85

- (一) 巴西航空业发展概况 85
- (二) 巴西公务机发展概况 87
- (三) 巴西公务机发展动态 87

五、日本公务机市场发展分析 88

- (一) 日本航空业发展概况 88
- (二) 日本公务机企业概况 89
- (三) 日本公务机发展动态 90

六、加拿大公务机市场发展分析 90

- (一) 加拿大航空业发展历程 90
- (二) 加拿大航空业科研机构 92
- (三) 加拿大公务机发展水平 92

七、意大利公务机市场发展分析 93

- (一) 意大利航空业发展概况 93
- (二) 意大利民航业发展前景 94
- (三) 意大利公务机发展动态 95

第六章 中国通用航空运营背景 97

第一节 运营企业及业务类别分析 97

- 一、通用航空企业数量分析 97
- 二、通用航空主要企业分析 98
- 三、通用航空业务类别分析 99

第二节 通用航空运营市场规模分析 100

- 一、通用航空机场和飞机数量 100
- 二、通用航空市场规模分析 101
- 三、通用航空市场业务结构 102

第三节 中国航空运输状况发展分析 103

- 一、航空运输市场分析 103
 - (一) 航空运输行业投资情况 103
 - (二) 民航公司机队规模情况 103
- 二、中国民航客运市场分析 105
 - (一) 中国民航旅客构成情况 105
 - (二) 航空运输总周转量统计 105

| | |
|---------------------|-----|
| (三) 航空客运总量情况分析 | 106 |
| (四) 航空客运周转量情况分析 | 107 |
| (五) 中国航空燃油价格变化分析 | 108 |
| 第四节 中国航空机场建设状况分析 | 109 |
| 一、航空机场行业发展状况 | 109 |
| 二、航空机场建设投资现状 | 112 |
| 三、中国航空运输机场数量统计 | 112 |
| 四、中国航空运输机场区域分布 | 113 |
| 五、国内机场发展存在问题及对策 | 115 |
| 六、国内中小机场发展存在的问题 | 118 |
| 第五节 通航法规体系分析 | 120 |
| 一、大陆法律 | 120 |
| 二、行政法规 | 120 |
| 三、民航规章 | 121 |
| 第六节 行业政策及影响分析 | 121 |
| 一、中国通用航空的政策分析 | 121 |
| (一) 市场准入管理 | 121 |
| (二) 营运资质管理 | 124 |
| (三) 营运管理 | 125 |
| (四) 空中管制 | 125 |
| 二、通用航空政策的走向分析 | 126 |
| 第七章 中国公务机产业市场分析 | 127 |
| 第一节 中国公务机产业现状分析 | 127 |
| 一、中国公务机发展历程概述 | 127 |
| 二、中国主要公务机企业概况 | 127 |
| 三、中国公务机包租流程概述 | 128 |
| 四、中国公务机租赁市场现状 | 129 |
| 第二节 中国公务机市场运行分析 | 131 |
| 一、中国公务机发展现状分析 | 131 |
| 二、中国公务机FBO发展概况 | 132 |
| 三、中国公务机运行管理分析 | 134 |

- 四、中国公务机市场容量分析 135
- 五、公务机运营成本费用分析 136
- 六、私人飞机的消费价格分析 138
- 七、公务机的维修养护分析 138
- 八、公务机的航线申请分析 139
- 九、中国公务机发展动态分析 139
- 第三节 中国公务机产业竞争现状分析 140
 - 一、中国公务机市场竞争激烈 140
 - 二、中国公务机市场三足鼎立 140
 - 三、中国公务机市场竞争短板 142

第八章 国内公务机运营企业分析 144

第一节 北京首都航空(金鹿航空)有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、企业业务规模分析 144
- 三、企业航线分布分析 145
- 四、企业发展动态分析 145

第二节 北京航空有限责任公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业业务规模分析 146
- 三、企业竞争优势分析 147

第三节 亚联公务机有限公司 148

- 一、企业基本情况 148
- 二、企业经营业务分析 148
- 三、企业经营情况分析 148
- 四、企业机型介绍分析 148

第四节 美瑞公务机有限责任公司 149

- 一、企业基本情况 149
- 二、企业经营业务分析 149
- 三、企业机型介绍分析 149

第五节 东方公务航空服务有限公司 149

- 一、企业基本情况 149

| | |
|------------------|-----|
| 二、企业经营情况分析 | 150 |
| 三、企业机队规模分析 | 151 |
| 四、企业发展动态分析 | 151 |
| 第六节 中信通用航空有限责任公司 | 151 |
| 一、企业基本情况 | 151 |
| 二、企业经营业务分析 | 152 |
| 三、企业机型介绍分析 | 152 |
| 四、企业发展动态分析 | 152 |
| 第七节 中国公务航空集团 | 153 |
| 一、企业发展基本情况 | 153 |
| 二、企业经营业务分析 | 153 |
| 第八节 南山公务机有限公司 | 153 |
| 一、企业发展基本情况 | 153 |
| 二、企业机型介绍分析 | 154 |
| 第九节 东海公务机公司 | 154 |
| 一、企业发展基本情况 | 154 |
| 二、企业经营业务分析 | 154 |
| 三、企业经营费用分析 | 154 |
| 第十节 中一太客商务航空有限公司 | 154 |
| 第十一节 南航珠海直升机公司 | 155 |
| 第十二节 汉华公务机航空有限公司 | 155 |
| 第十三节 退出市场企业 | 156 |
| 一、山东航空彩虹公务机有限公司 | 156 |
| 二、上航公务机公司 | 156 |

第九章 博思数据关于公务机产业发展前景 157

第一节 中国公务机行业发展瓶颈分析 157

| | |
|-------------|-----|
| 一、国内航空管制较严格 | 157 |
| 二、公务机固定成本偏高 | 158 |
| 三、公务机技术标准较高 | 158 |
| 四、缺乏设施和专业人员 | 158 |
| 五、收费和代理缺乏规范 | 159 |

六、国内市场还不很成熟 159

第二节 “十二五”民航发展目标 159

第三节 中国公务机市场前景分析 161

一、中国公务出行市场前景分析 161

二、中国公务航空发展前景分析 161

三、中国公务机的市场前景分析 162

第四节 未来公务航空市场预测 162

一、未来中国公务机数量预测 162

二、中国公务机进出口贸易预测 163

第五节 未来行业投资机会分析 164

一、中国通用航空投资潜力分析 164

二、中国公务机发展壁垒分析 165

三、公务机市场投资潜力分析 165

四、公务机市场投资热点分析 166

图表目录

图表 1 通用航空是航空业重要组成部分 10

图表 2 通用航空产业链领域 12

图表 3 FBO主要功能示意图 16

图表 4 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 5 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 6 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19

图表 7 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19

图表 8 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 9 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 10 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 11 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表 12 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 13 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 14 中国航空业相关法规政策 25

图表 15 民用航空“十二五”规划通用航空相关规划内容 28

图表 16 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 29

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 图表 17 2012年中国人口数量及其构成情况统计 | 30 |
| 图表 18 2012年末中国各年龄段人口比重 | 30 |
| 图表 19 2006-2014年中国城镇化率变化趋势图 | 31 |
| 图表 20 2013年全球财富100强企业 | 33 |
| 图表 21 2013年世界500强中国企业名单 | 37 |
| 图表 22 2013年福布斯华人富豪榜名单 | 41 |
| 图表 23 2012年中国高净值人群区域分布情况 | 47 |
| 图表 24 2009-2012年全球公务机交付量及交付额统计 | 47 |
| 图表 25 2009-2012年美国公务机交付量及交付额统计 | 48 |
| 图表 26 中国已注册各型号公务机统计 | 51 |
| 图表 27 2013年空中客车公司全球总订单及交付情况表 | 53 |
| 图表 28 2013年空中客车公司全球公务机订单及交付情况表 | 53 |
| 图表 29 2013年波音公司全球总订单及交付情况表 | 56 |
| 图表 30 2013年波音公司全球公务机订单及交付情况表 | 56 |
| 图表 31 2011-2012年庞巴迪交付公务机架数情况表 | 59 |
| 图表 32 2012-2016年全球公务机市场规模及增长趋势图 | 75 |
| 图表 33 2012年全球公务机市场份额图 | 75 |
| 图表 34 2012年全球主要公务机企业市场份额图 | 76 |
| 图表 35 意大利主要机场运营数据 | 93 |
| 图表 36 2011-2012年中国通用航空企业地区分布情况 | 97 |
| 图表 37 中国主要通用航空飞机制造企业 | 98 |
| 图表 38 中国通用航空公司拥有直升机的数量和型号 | 99 |
| 图表 39 2008-2012年中国民用航空各种飞机数量构成 | 101 |
| 图表 40 2008-2012年中国通用航空飞机架数增长趋势图 | 101 |
| 图表 41 2008-2012年中国通用航空飞行时间增长趋势图 | 102 |
| 图表 42 2008-2012年中国通用航空分类飞行时间统计 | 103 |
| 图表 43 2006-2012年中国航空运输业累计完成固定资产投资及增速 | 103 |
| 图表 44 2011-2012年中国三大航空公司机队规模增长情况统计 | 104 |
| 图表 45 2012年中国三大航空公司计划引进机队增速 | 104 |
| 图表 46 2012年中国四大航空公司供需增速预测 | 105 |
| 图表 47 2006-2012年中国航空运输总周转量变化趋势图 | 106 |
| 图表 48 2006-2012年中国航空旅客运输量情况统计 | 106 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 图表 49 2006-2012年中国民航旅客周转量情况统计 | 107 |
| 图表 50 2011-2012年我国航空煤油进口到岸完税价格走势 | 107 |
| 图表 51 2008-2012年中国航空公司航油实际采购平均价格变化分析 | 109 |
| 图表 52 2010-2012年中国内航内线航油销售价格变化趋势 | 109 |
| 图表 53 中国机场业务结构 | 111 |
| 图表 54 中国民航基本建设和技术改造投资情况 | 112 |
| 图表 55 中国新建机场地区分布 | 112 |
| 图表 56 2006-2012年中国运输机场数量增长趋势图 | 113 |
| 图表 57 中国各地区运输机场分布数量 | 114 |
| 图表 58 中国各地区运输机场分布情况 | 114 |
| 图表 59 2007-2012年中国公务机市场容量变化趋势 | 136 |
| 图表 60 私人飞机年使用成本 | 138 |
| 图表 61 北京首都航空公司航线网络图 | 145 |
| 图表 62 北京航空有限责任公司商务机型表 | 146 |
| 图表 63 东方公务航空服务有限公司经营业务 | 150 |
| 图表 64 中信通用航空有限责任公司组织结构 | 152 |
| 图表 65 “十二五”时期民航发展主要指标 | 160 |
| 图表 66 2014-2020年中国公务机数量预测 | |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1410/O6285343KJ.html>