

# 2014-2020年中国照相机及 器材制造市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国照相机及器材制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/Z75104VVV5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国照相机及器材制造市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

照相机及器材制造是指各种类型或用途的照相机，包括用以制备印刷板，用于水下或空中照相的照相机，以及照相机用闪光装置、摄影暗室装置和零件的制造。

## 第一章 照相机相关概述

### 第一节 照相机相关定义

- 一、照相机定义分类
- 二、照相机基本组成
- 三、照相机工作原理
- 四、照相机发展历史

### 第二节 照相机构造原理

- 一、照相机镜头
- 二、照相机快门
- 三、照相机闪光灯
- 四、照相机测光元件

### 第三节 数码相机相关概述

- 一、数码相机定义术语
- 二、数码相机主要优点
- 三、数码相机主要配件
- 四、数码相机发展历史

## 第二章 2012年全球照相机行业运行状况分析

### 第一节 2012年全球照相机产业发展概述

- 一、全球数码相机出货量增长迅速
- 二、世界十大最顶级的照相机
- 三、全球相机市场需求量

## 第二节 2012年世界知名照相机品牌分析

- 一、康泰时
- 二、施耐德
- 三、蔡司
- 四、莱卡
- 五、哈苏
- 六、禄来
- 七、百佳
- 八、米诺克斯

## 第三节 2014-2020年世界照相机产业发展前景预测分析

## 第三章 2012年全球照相机行业主要国家运营态势解析

### 第一节 2012年日本照相机行业发展概况

- 一、日本数码相机市场总体概述
- 二、日本数码相机市场重心转移
- 三、日本单反数码相机产量猛增

### 第二节 2012年美国照相机行业发展概况

- 一、美国数码相机满意度调查
- 二、美国数码相机出货量分析
- 三、美国数码相机需求分析

### 第三节 2012年俄罗斯照相机行业发展概况

- 一、俄罗斯数码相机市场总体概述
- 二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛
- 三、俄罗斯数码相机市场前景可观

## 第四章 中国照相机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国照相机行业政策环境分析

## 第五章2008-2013年中国照相机产量数据统计分析

### 第一节 2008-2012年中国照相机产量数据分析

#### 一、2008-2012年照相机产量数据分析

#### 二、2008-2012年照相机重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国照相机产量数据分析

#### 一、2012年全国照相机产量数据分析

#### 二、2012年照相机重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国照相机产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章2007-2013年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国照相机及器材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2012年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

### 第一节2012年中国数码相机市场发展概况

- 一、中国数码相机市场总体回顾
- 二、数码相机市场品牌集中度分析
- 三、消费者对数码相机品牌喜好概况
- 四、高清数码相机独领风骚

## 第二节 2012年中国数码相机市场运行情况分析

- 一、中国数码相机整体市场概况
- 二、中国数码相机品牌关注度分析
- 三、中国数码相机品牌结构分析
- 四、中国数码相机区域市场分析

## 第三节 2012年中国数码相机行业存在的问题及对策

- 一、数码相机存在的主要问题
- 二、数码相机技术的发展瓶颈
- 三、数码相机企业的发展对策
- 四、数码相机行业的发展建议

## 第四节 2014-2020年中国数码相机行业的发展趋势分析

- 一、数码相机七大发展趋势
- 二、智能相机的发展趋势
- 三、新型相机的发展趋势
- 四、未来数码相机流行趋势

# 第八章 2012年中国单反类数码相机行业市场运行动态分析

## 第一节 2012年单反数码相机相关概述

- 一、单反数码相机定义
- 二、单反数码相机特点
- 三、单反数码相机优势
- 四、单反数码相机工作原理

## 第二节 2012年中国单反数码相机发展概况

- 一、单反数码相机发展概述
- 二、年单反数码相机技术亮点
- 三、2012年单反数码相机市场价格略降

## 第三节 2012年中国单反数码相机市场分析

- 一、2012年中国单反数码相机市场价格战分析

二、2012年中国单反数码相机市场重点厂商分析

三、2012年中国单反数码相机品牌关注度分析

## 第九章 2012年中国照相机用其他器材、零件、附件市场深度探析

### 第一节 照相机用镜头

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

### 第二节 照相机用闪光灯

一、闪光灯定义

二、闪光灯相关术语

三、闪光灯工作原理

### 第三节 照相机用三脚架

一、三脚架定义

二、三脚架相关术语

三、2012年中国三脚架品牌占有率情况

## 第十章 2012年中国照相机行业市场竞争态势分析

### 第一节 2012年中国照相机市场竞争分析

一、技术竞争分析

二、渠道竞争分析

三、品牌竞争分析

### 第二节 2012年中国照相机行业市场区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域企业竞争分析

三、市场集中度分析

### 第三节 2012年中国照相机行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

## 第十一章 2012年中国照相机行业重点企业竞争力对比分析

### 第一节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 奥林巴斯广州工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 伟创力科技（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 富士能(深圳)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章 2014-2020年中国照相机及器材制造行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业发展趋势分析

一、2014-2020年中国照相机及器材竞争格局预测

二、2014-2020年中国照相机及器材制造行业技术开发方向

三、中国照相机及器材制造行业预测分析

第二节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业市场预测分析

一、2014-2020年行业供应预测

二、2014-2020年行业需求预测

三、2014-2020年行业产品进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业盈利能力预测

第十三章 2014-2020年中国照相机及器材制造行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、垄断程度分析

第二节 2014-2020年照相机及器材制造行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2020年中国照相机及器材制造行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、金融风险分析

#### 第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/Z75104VVV5.html>