

2014-2020年中国自行车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国自行车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1408/W45043780E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国自行车市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了自行车行业相关概述、中国自行车产业运行环境、分析了中国自行车行业的现状、中国自行车行业竞争格局、对中国自行车行业做了重点企业经营状况分析及中国自行车产业发展前景与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特、中华等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

2011年，自行车行业整体运行保持了平稳态势。行业产销规模继续平稳增长、中高端产品销量进一步上升、技术交流和创新较为活跃、结构调整和转型升级初见成效。2011年，全行业自行车产量达到8345万辆，较上年8159.8万辆增长2.3%；自行车整车出口额达29亿美元。

2012年1-12月全国规模以上自行车制造行业企业数量为712家，自行车制造行业资产合计707亿元，同比增加4.8%；实现销售收入1067亿元，同比增加15.75%；完成利润总额55亿元，同比增加39.53%。

2013年，自行车行业规模以上企业累计主营业务收入超过1300亿元，比上年同期增长13.92%。

第一章 自行车行业相关概述

1.1 自行车介绍

1.1.1 自行车的演变史

1.1.2 自行车的定义及属性

1.1.3 自行车的组成

1.1.4 自行车的种类

1.1.5 自行车的润滑

1.2 中国自行车制造工艺

1.2.1 制管工艺

1.2.2 冲压工艺

- 1.2.3 金切工艺
- 1.2.4 焊接工艺
- 1.2.5 其他工艺

第二章 2012-2014年全球自行车行业分析

2.1 美洲

- 2.1.1 美国自行车行业发展态势良好
- 2.1.2 美国自行车进口市场分析
- 2.1.3 加拿大自行车市场分析
- 2.1.4 墨西哥自行车产业的发展

2.2 欧洲

- 2.2.1 欧洲自行车安全标准解析
- 2.2.2 意大利自行车产业分析
- 2.2.3 德国自行车市场透析
- 2.2.4 法国自行车销售市场分析
- 2.2.5 荷兰自行车市场的发展

2.3 亚洲

- 2.3.1 印度自行车产业分析
- 2.3.2 阿联酋自行车市场简析
- 2.3.3 韩国开始青睐自行车行业

第三章 2012-2014年中国自行车行业剖析

3.1 中国自行车行业发展分析

- 3.1.1 我国自行车行业发展得益于改革开放
- 3.1.2 我国自行车行业发展综述
- 3.1.3 “十一五”我国自行车行业的发展
- 3.1.4 我国自行车产业集群状况分析
- 3.1.5 我国自行车中高端市场竞争激烈

3.2 2012-2014年我国自行车行业发展解析

- 3.2.1 2012年中国自行车行业平稳运行
- 3.2.2 2013年我国自行车行业运行状况
- 3.2.3 2014年我国自行车业经济最新运行浅析

3.3 2012年-2014年4月全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.3.3 2014年1-4月全国及主要省份两轮脚踏自行车产量分析

3.4 2012-2014年中国自行车本土品牌经营状况分析

3.4.1 中国自行车本土品牌经营状况

3.4.2 国内品牌经营存在的差距

3.4.3 中国自行车本土品牌升级的策略

3.5 我国自行车行业发展存在的问题

3.5.1 制约我国自行车行业健康发展的因素

3.5.2 中国自行车行业发展存在的主要问题

3.5.3 中国自行车行业面临的困境

3.6 我国自行车行业发展的对策

3.6.1 我国自行车行业的发展战略

3.6.2 赛车运动对自行车行业的利好影响

3.6.3 技术创新是我国自行车行业发展的关键

3.6.4 创意设计推动我国自行车行业自主发展

3.6.5 转型升级助推我国自行车业可持续发展

第四章 中国自行车制造行业财务状况

4.1 中国自行车制造业经济规模

4.1.1 2010-2014年3月自行车制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年3月自行车制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年3月自行车制造业资产规模

4.2 中国自行车制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年3月自行车制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年3月自行车制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年3月自行车制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年3月自行车制造业销售利润率

4.3 中国自行车制造业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年3月自行车制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年3月自行车制造业流动资产周转率

- 4.3.3 2010-2014年3月自行车制造业总资产周转率
- 4.4 中国自行车制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年3月自行车制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年3月自行车制造业利息保障倍数
- 4.5 中国自行车制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 自行车制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响自行车制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年电动自行车发展状况

- 5.1 电动自行车概述
 - 5.1.1 电动自行车的基本构成
 - 5.1.2 电动自行车的基本原理及分类
 - 5.1.3 电动自行车基本性能介绍
 - 5.1.4 电动自行车的主要优点
- 5.2 2012-2014年中国电动自行车的发展状况
 - 5.2.1 中国电动自行车的发展历程
 - 5.2.2 中国电动自行车行业整体概述
 - 5.2.3 中国电动自行车国外市场销售出色
 - 5.2.4 我国电动自行车行业进入品牌竞争时代
- 5.3 2012-2014年中国电动自行车行业发展分析
 - 5.3.1 2011年我国电动自行车行业发展态势
 - 5.3.2 2011年我国电动自行车市场放缓的原因分析
 - 5.3.3 2011年我国电动自行车出口状况
 - 5.3.4 2011年四部委发文整改电动自行车产业
 - 5.3.5 2012年我国电动自行车行业的发展
 - 5.3.6 2013年我国电动自行车行业发展态势
 - 5.3.7 2014年我国电动自行车行业最新发展态势
- 5.4 电摩新国标下电动自行车的发展探讨
 - 5.4.1 电摩技术标准出台的必然性和必要性
 - 5.4.2 电摩技术标准电动自行车业的冲击和影响
 - 5.4.3 电动自行车行业和谐发展之路
 - 5.4.3 电摩技术标准冲击下释放的新机遇

5.5 2012-2014年电动自行车技术发展分析

5.5.1 电动自行车新技术介绍

5.5.2 解读电动自行车产品主要技术指标

5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨

5.5.4 电动自行车技术的发展方向

5.6 电动自行车发展存在的问题

5.6.1 我国电动自行车行业发展的主要问题

5.6.2 制约我国电动自行车行业发展的瓶颈

5.6.3 我国电动自行车产品存在质量问题

5.7 中国电动自行车发展的对策

5.7.1 加快完善电动自行车国家标准助推行业快速发展

5.7.2 电动自行车行业发展战略分析

5.7.3 电动自行车企业营销策略剖析

5.7.4 电动自行车企业健康发展之路

5.7.5 解析电动自行车企业价值环节再造策略

第六章 2012-2014年中国自行车区域市场发展状况

6.1 2012-2014年天津自行车行业发展分析

6.1.1 天津自行车产业地位举足轻重

6.1.2 2012-2014年天津自行车产销情况

6.1.3 武清区被授予天津自行车出口基地

6.1.4 2012年起天津市自行车实行实名制销售

6.1.5 天津自行车产业存在的主要问题

6.1.6 “十二五”天津自行车行业发展规划情况

6.2 2012-2014年广东自行车行业解析

6.2.1 广东省深圳市自行车行业发展深度透析

6.2.2 深圳电动自行车产业具世界领先水平

6.2.3 广东发布电动自行车相关管理规定

6.3 2012-2014年江苏自行车行业解析

6.3.1 江苏成为自行车生产制造重要基地

6.3.2 苏州自行车行业发展概况

6.3.3 江苏昆山儿童自行车发展概况

- 6.3.4 2012-2014年江苏昆山电动自行车发展态势
- 6.4 2012-2014年浙江自行车行业发展分析
 - 6.4.1 浙江自行车行业的主要特点
 - 6.4.2 2012年浙江自行车行业分析
 - 6.4.3 2013年浙江自行车行业分析
 - 6.4.4 2014年浙江自行车行业最新发展分析
 - 6.4.5 浙江自行车行业存在的主要问题
- 6.5 2012-2014年上海自行车行业发展状况
 - 6.5.1 无序竞争影响上海电动自行车市场良性发展
 - 6.5.2 上海自行车推广发展状况及面临的问题
 - 6.5.3 上海电动自行车主要存在的质量问题

第七章 山东省

- 7.1 山东省在行业中的规模及地位变化
 - 7.1.1 规模变化分析
 - 7.1.2 地位变化分析
- 7.2 2006-2012年山东省自行车行业整体运营状况
 - 7.2.1 行业总体规模分析
 - 7.2.2 行业产值分析
 - 7.2.3 行业经营效益分析
- 7.3 2006-2012年山东省自行车行业财务状况分析
 - 7.3.1 偿债能力分析
 - 7.3.2 盈利能力分析
 - 7.3.3 营运能力分析
 - 7.3.4 发展能力分析
- 7.4 山东省自行车行业重点企业对比分析
 - 7.4.1 重点企业行业地位分析
 - 7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 天津市

- 8.1 天津市在行业中的规模及地位变化
 - 8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 2006-2012年天津市自行车行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.3 2006-2012年天津市自行车行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

第九章 江苏省

9.1 江苏省在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 2006-2012年江苏省自行车行业整体运营状况

9.2.1 行业总体规模分析

9.2.2 行业产值分析

9.2.3 行业经营效益分析

9.3 2006-2012年江苏省自行车行业财务状况分析

9.3.1 偿债能力分析

9.3.2 盈利能力分析

9.3.3 营运能力分析

9.3.4 发展能力分析

9.4 江苏省自行车行业重点企业对比分析

9.4.1 重点企业行业地位分析

9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 浙江省

10.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

10.1.1 规模变化分析

10.1.2 地位变化分析

10.2 2006-2012年浙江省自行车行业整体运营状况

10.2.1 行业总体规模分析

10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.3 2006-2012年浙江省自行车行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

第十一章 广东省

11.1 广东省在行业中的规模及地位变化

11.1.1 规模变化分析

11.1.2 地位变化分析

11.2 2006-2012年广东省自行车行业整体运营状况

11.2.1 行业总体规模分析

11.2.2 行业产值分析

11.2.3 行业经营效益分析

11.3 2006-2012年广东省自行车行业财务状况分析

11.3.1 偿债能力分析

11.3.2 盈利能力分析

11.3.3 营运能力分析

11.3.4 发展能力分析

第十二章 2012-2014年中国自行车进出口分析

12.1 2012-2014年4月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析

12.1.1 2012-2014年4月自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析

12.1.2 2012-2014年4月自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析

12.2 2012-2014年4月主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进出口情况分析

12.2.1 2012-2014年4月自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口市场分析

12.2.2 2012-2014年4月自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口市场分析

12.3 我国自行车进出口问题及策略

- 12.3.1 导致我国自行车出口难度加大的因素
- 12.3.2 我国自行车出口遭遇贸易及技术壁垒
- 12.3.3 我国自行车出口的三大建议

第十三章 2012-2014年自行车行业重点企业财务状况

13.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

- 13.1.1 公司简介
- 13.1.2 企业核心竞争力
- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析
- 13.1.6 未来前景展望

13.2 金山开发建设股份有限公司

- 13.1.1 公司简介
- 13.1.2 企业核心竞争力
- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析
- 13.1.6 未来前景展望

13.3 中路股份有限公司

- 13.1.1 公司简介
- 13.1.2 企业核心竞争力
- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析
- 13.1.6 未来前景展望

13.4 深圳信隆实业股份有限公司

- 13.1.1 公司简介
- 13.1.2 企业核心竞争力
- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析

- 13.1.6 未来前景展望
- 13.5 上市公司财务比较分析
 - 13.5.1 盈利能力分析
 - 13.5.2 成长能力分析
 - 13.5.3 营运能力分析
 - 13.5.4 偿债能力分析
- 13.6 捷安特（中国）有限公司
 - 13.6.1 公司简介
 - 13.6.2 公司传统产品科技化
 - 13.6.3 公司发展战略剖析

第十四章 博思数据关于自行车行业发展前景及趋势预测分析

- 14.1 中国自行车行业发展趋势
 - 14.1.1 我国自行车产业的发展展望
 - 14.1.3 未来我国自行车行业发展的重点
 - 14.1.4 未来我国自行车行业要重点把握的发展趋势
 - 14.1.5 未来自行车将步入无链时代
- 14.2 2014-2020年中国自行车制造行业预测分析
 - 14.2.1 2014-2020年自行车制造行业收入预测
 - 14.2.2 2014-2020年自行车制造行业利润预测
 - 14.2.3 2014-2020年自行车制造行业产值预测
 - 14.2.4 2014-2020年自行车制造行业产量预测
- 14.3 “十二五”中国自行车行业发展规划探析
 - 14.3.1 面临的形势
 - 14.3.2 发展思路及主要目标
 - 14.3.3 主要任务
 - 14.3.4 主要保障措施
 - 14.3.5 政策建议
- 14.4 电动自行车行业投资及前景分析
 - 14.4.1 中国电动自行车行业投资分析
 - 14.4.2 中国电动自行车市场前景展望
 - 14.4.3 我国电动自行车国家标准即将出台

- 14.4.4 解析中国电动自行车行业的发展趋势
- 14.4.5 电动自行车行业将步入低碳时代
- 14.4.6 电动车行业朝“轻型化锂电”发展

附录

附录一：中国自行车、电动自行车行业自律公约

图表目录

- 图表 自行车出口墨西哥的三角贸易税额差异计算
- 图表 墨西哥自行车主要制造商
- 图表 荷兰自行车销量情况
- 图表 荷兰自行车的销量分价格情况
- 图表 荷兰自行车的销量分类型情况
- 图表 荷兰自行车的销量分销售方式统计情况
- 图表 印度主要的自行车厂商
- 图表 “十一五”期末我国自行车行业主要经济指标
- 图表 “十一五”期末我国自行车、电动自行车生产和出口统计
- 图表 “十一五”与“十五”时期国家监督抽查结果比较表
- 图表 全国自行车分地区产量统计表
- 图表 2012年1-12月全国两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2012年1-12月天津市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2012年1-12月浙江省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2012年1-12月江苏省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2012年1-12月广东省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2012年1-12月上海市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2012年1-12月河北省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月全国两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月天津市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月浙江省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月广东省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月江苏省两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月上海市两轮脚踏自行车产量数据
- 图表 2013年1-12月河南省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2013年1-12月重庆市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月全国两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月天津市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月江苏省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月浙江省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月广东省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月上海市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月重庆市两轮脚踏自行车产量数据

图表 2014年1-4月河南省两轮脚踏自行车产量数据

图表 2010-2014年3月自行车制造业销售收入

图表 2010-2013年自行车制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月自行车制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月自行车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-3月自行车制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-3月自行车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月自行车制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月自行车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-3月自行车制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-3月自行车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年3月自行车制造业利润总额

图表 2010-2013年自行车制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月自行车制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月自行车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-3月自行车制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-3月自行车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月自行车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月自行车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-3月自行车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年3月自行车制造业资产总额

图表 2010-2013年自行车制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年3月底自行车制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年3月底自行车制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年3月底自行车制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年3月底自行车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年3月自行车制造业亏损面

图表 2010-2014年3月自行车制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年自行车制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-3月自行车制造业成本费用率

图表 2010-2013年自行车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年自行车制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年自行车制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年自行车制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年自行车制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年自行车制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月自行车制造业利息保障倍数对比图

图表 电动自行车基本特性

图表 2011年的原材料价格

图表 自行车产业链构成情况

图表 深圳自行车产量增长趋势

图表 深圳自行车企业在价值链中的分布比例

图表 2012年1-12月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要贸易国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口量及进口额情况

图表 2014年1-4月主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月份主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口量及出口额情况

图表 2014年1-4月主要省份自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口量及出口额情况

图表 2012-2014年3月末深中华总资产和净资产

图表 2012-2013年深中华营业收入和净利润

图表 2014年1-3月深中华营业收入和净利润

图表 2012-2013年深中华现金流量

图表 2014年1-3月深中华现金流量

图表 2013年深中华主营业务收入分行业

图表 2013年深中华主营业务收入分产品

图表 2013年深中华主营业务收入分区域

图表 2012-2013年深中华成长能力

图表 2014年1-3月深中华成长能力

图表 2012-2013年深中华短期偿债能力

图表 2014年1-3月深中华短期偿债能力

图表 2012-2013年深中华长期偿债能力

图表 2014年1-3月深中华长期偿债能力

图表 2012-2013年深中华运营能力

图表 2014年1-3月深中华运营能力

图表 2012-2013年深中华盈利能力

图表 2014年1-3月深中华盈利能力

图表 2012-2014年3月末金山开发总资产和净资产

图表 2012-2013年金山开发营业收入和净利润

图表 2014年1-3月金山开发营业收入和净利润

图表 2012-2013年金山开发现金流量

图表 2014年1-3月金山开发现金流量

图表 2013年金山开发主营业务收入分行业

图表 2013年金山开发主营业务收入分产品

图表 2013年金山开发主营业务收入分区域

图表 2012-2013年金山开发成长能力

图表 2014年1-3月金山开发成长能力

图表 2012-2013年金山开发短期偿债能力

图表 2014年1-3月金山开发短期偿债能力

图表 2012-2013年金山开发长期偿债能力

图表 2014年1-3月金山开发长期偿债能力

图表 2012-2013年金山开发运营能力

图表 2014年1-3月金山开发运营能力

图表 2012-2013年金山开发盈利能力

图表 2014年1-3月金山开发盈利能力

图表 2012-2014年3月末中路股份总资产和净资产

图表 2012-2013年中路股份营业收入和净利润

图表 2014年1-3月中路股份营业收入和净利润

图表 2012-2013年中路股份现金流量

图表 2014年1-3月中路股份现金流量

图表 2013年中路股份主营业务收入分行业

图表 2013年中路股份主营业务收入分产品

图表 2013年中路股份主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中路股份成长能力

图表 2014年1-3月中路股份成长能力

图表 2012-2013年中路股份短期偿债能力

图表 2014年1-3月中路股份短期偿债能力

图表 2012-2013年中路股份长期偿债能力

图表 2014年1-3月中路股份长期偿债能力

图表 2012-2013年中路股份运营能力

图表 2014年1-3月中路股份运营能力

图表 2012-2013年中路股份盈利能力

图表 2014年1-3月中路股份盈利能力

图表 2012-2014年3月末信隆实业总资产和净资产

图表 2012-2013年信隆实业营业收入和净利润

图表 2014年1-3月信隆实业营业收入和净利润

图表 2012-2013年信隆实业现金流量

图表 2014年1-3月信隆实业现金流量

图表 2013年信隆实业主营业务收入分行业

图表 2013年信隆实业主营业务收入分产品

图表 2013年信隆实业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年信隆实业成长能力

图表 2014年1-3月信隆实业成长能力

图表 2012-2013年信隆实业短期偿债能力

图表 2014年1-3月信隆实业短期偿债能力

图表 2012-2013年信隆实业长期偿债能力

图表 2014年1-3月信隆实业长期偿债能力

图表 2012-2013年信隆实业运营能力

图表 2014年1-3月信隆实业运营能力

图表 2012-2013年信隆实业盈利能力

图表 2014年1-3月信隆实业盈利能力

图表 2014年一季度自行车制造上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年自行车制造上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年自行车制造上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度自行车制造上市公司成长能力指标分析

图表 2013年自行车制造上市公司成长能力指标分析

图表 2012年自行车制造上市公司成长能力指标分析

图表 2014年一季度自行车制造上市公司营运能力指标分析

图表 2013年自行车制造上市公司营运能力指标分析

图表 2012年自行车制造上市公司营运能力指标分析

图表 2014年一季度自行车制造上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年自行车制造上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年自行车制造上市公司偿债能力指标分析

图表 2014-2020年中国自行车制造行业收入预测

图表 2014-2020年中国自行车制造行业利润预测

图表 2014-2020年中国自行车制造行业产值预测

图表 2014-2020年中国自行车制造行业产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1408/W45043780E.html>