

2014-2020年中国汽车电子 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车电子市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1410/F74382FED3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车电子市场分析与行业调查报告》共八章，报告参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了全球汽车电子行业发展情况；中国汽车电子行业发展规模与竞争状况；中国汽车电子行业细分产品市场情况；中国汽车电子行业市场需求情况；重点城市汽车电子行业发展现状；中国汽车电子行业重点企业经营情况与竞争优势；最后，预测了中国汽车电子行业的发展趋势、市场前景、投资机会与投资策略。

汽车电子主要包括车体汽车电子控制系统和车载汽车电子系统两大类。在汽车传统部件创新越来越少的情况下，当前汽车工业60%-70%技术创新是来自电子技术应用。消费者对汽车的安全性和舒适性要求不断提高，促使汽车电子快速发展。汽车电子系统成本已由1980年只占整车成本的0.5%，发展到2010年的35%左右，未来有可能提升到60%以上。

全球汽车电子技术主要由美、日、德三国企业掌控。国际大厂因具有核心技术和庞大的科研能力，能有效整合汽车电子系统，适时满足消费者多元化的需求。随着汽车电子的发展方向朝系统化及模块化前进，国际电子巨头依然会凭自己的优势引导世界汽车电子的发展方向。全球知名的汽车电子企业有近50家，全部集中在美、欧、日，其中美国占11家，日本有19家，德国14家，加拿大、法国、荷兰各一家，这些企业通过全球投资控制着全球汽车电子市场。

国内已形成了一定规模的汽车电子产品，主要为中低端和车载电子产品，如：车载导航系统、汽车影音系统、遥控中央门锁、各类防盗报警系统、后行李箱遥控开启等。在车载导航系统，国内企业在前装和后装市场均占有一定的市场份额，尤其是在后装市场国内电子企业占据主要的市场份额，涌现了如深圳航盛、德赛西威、华阳集团、路畅科技等企业。

由于车体电子控制系统技术含量高，汽车电子前装市场基本被外资品牌控制，国内企部分企业在低端及给国际电子巨头配套市场分杯羹，如星宇股份切入LED后车灯市场，亚太股份切入低端ABS市场、宏发股份进入汽车继电器市场。对于国内汽车电子企业来说，前装市场存在较高的进入壁垒，靠自身技术积累很难分享前装市场的诱人“蛋糕”，但可以通过兼并收购与合资合作获取成熟技术与渠道，快速切入前装市场。

报告目录：

第一章 汽车电子行业相关概述

第一节 汽车电子行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 汽车电子行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年汽车电子行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国汽车电子行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国汽车电子行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国汽车电子市场供需分析

第一节 中国汽车电子市场供给状况

一、2008-2013年中国汽车电子产量分析

二、2014-2020年中国汽车电子产量预测

第二节 中国汽车电子市场需求状况

- 一、2008-2013年中国汽车电子需求分析
- 二、2014-2020年中国汽车电子需求预测
- 第三节 2013年中国汽车电子市场价格分析

第四章 中国汽车电子行业产业链分析

- 第一节 汽车电子行业产业链概述
- 第二节 汽车电子上游产业发展状况分析
 - 一、上游原料市场发展现状
 - 二、上游原料生产情况分析
 - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节 汽车电子下游应用需求市场分析
 - 一、行业发展现状分析
 - 二、行业生产情况分析
 - 三、行业需求状况分析
 - 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年汽车电子所属产品进出口数据分析

- 第一节 2010-2014年汽车电子进口情况分析
 - 一、进口数量情况分析
 - 二、进口金额变化分析
 - 三、进口来源地区分析
 - 四、进口价格变动分析
- 第二节 2010-2014年汽车电子出口情况分析
 - 一、出口数量情况情况
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析

第六章 国内汽车电子生产厂商竞争力分析

- 第一节 企业一
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 博思数据关于汽车电子行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2020年中国汽车电子行业投资前景分析

一、汽车电子行业发展前景

二、汽车电子发展趋势分析

三、汽车电子市场前景分析

第二节 2014-2020年中国汽车电子行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2014-2020年汽车电子行业投资策略及建议

第八章 汽车电子企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车电子企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 汽车电子企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 汽车电子企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 汽车电子企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

本报告专业！权威！报告根据汽车电子行业的发展轨迹及实践经验，对汽车电子行业的前景作出审慎分析与预测，是汽车电子研发、生产企业了解行业当前最新发展动态，把握市场

机会，正确制定发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1410/F74382FED3.html>