

2014-2020年中国大麦市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国大麦市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1409/Z75104VVD5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国大麦市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了大麦行业相关概念以及全球大麦行业发展概况，接着分析了中国大麦行业发展环境，然后对中国大麦行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大麦行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大麦行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国是世界上最大的啤酒生产国，2013年我国啤酒产量已达5061.5万千升。在啤酒产量连年增加的同时，作为啤酒原料的大麦的种植面积和产量却连年下滑。

2005年以来中国大麦产量下滑态势明显

资料来源：博思数据整理

据统计：2013年我国大麦产量为150万吨，大麦年度进口量为330万吨，国内大麦表观消费量为470万吨，大麦产品对外依存度高达70.2%。上游大麦种植与下游啤酒生产面临脱节的困境。

2003-2014年中国大麦供需平衡表分析：千吨						年度	产量	进
口量	出口量	消费量	进口依存度			2003年	2717	1519
2	4700	32.3%	2004年	3222	2049	3	5350	
38.3%		2005年	3400	2217	3	5400	41.1%	
2006年	3115	1127	49	4200	26.8%		2007年	2785
1091	81	3800	28.7%		2008年	2823	1551	17
4300	36.1%		2009年	2318	2341	13	4500	52.0%
	2010年	1972	1656	9	4050	40.9%		2011年
1637	2541	4	3800	66.9%		2012年	1626	2184
1	4000	54.6%		2013年	1500	3300	5	4700
70.2%		2014年	1400	3000	0	4500	66.7%	

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 大麦行业相关概念简述

第一节 大麦定义

第二节 大麦行业发展历程

第三节 大麦行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、大麦产业链模型分析

第二章 2013年全球大麦行业发展现状

第一节 2013年全球大麦产量排行榜

第二节 2013年全球大麦消费量排行榜

第三节 2013年全球大麦进口量排行榜

第四节 2013年全球大麦出口量排行榜

第五节 2013年全球大麦行业主要地区市场分析

一、亚洲大麦市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

二、欧洲大麦市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）

三、美洲大麦市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

第六节 2013年全球大麦月度均价走势图

第三章 2013年中国大麦行业运行环境分析

第一节 2013年国际经济环境分析

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 中国大麦行业政策环境分析

第四节 2013年中国大麦行业社会环境分析

第四章 2013年中国大麦行业发展分析

第一节 2013年中国大麦种植概况

第二节 2013年中国大麦种植技术分析

第三节 2013年中国大麦市场发展动态

第四节 2013年中国大麦价格走势分析

第五章 2009-2013年中国大麦行业供需态势分析

第一节 2009-2013年中国大麦行业消费市场规模分析

第二节 2009-2013年中国大麦行业供给分析

一、2009-2013年中国大麦产量走势

二、2013年中国大麦生产集中度分析

第三节 2009-2013年中国大麦行业消费市场分析

一、2009-2013年中国大麦消费量走势

二、2013年中国大麦消费格局

第四节 2009-2013年中国大麦供需平衡分析

第五节 2014-2020年中国大麦供需态势预测

第六章 2009-2013年中国大麦行业进出口态势分析

第一节 2009-2013年中国大麦行业进口分析

一、2009-2013年中国大麦行业进口数量分析

二、2009-2013年中国大麦行业进口金额分析

三、2013年中国大麦产品进口来源分析

第二节 2009-2013年中国大麦行业出口分析

一、2009-2013年中国大麦行业出口数量分析

二、2009-2013年中国大麦行业出口金额分析

三、2013年中国大麦产品出口区域格局

第七章 2011-2013中国谷物种植行业数据分析

第一节 2011-2013年中国谷物种植行业总体数据分析

一、2011年中国谷物种植行业全部企业数据分析

二、2012年中国谷物种植行业全部企业数据分析

三、2013年中国谷物种植行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2013年中国大麦行业区域市场运行态势分析

第一节 2010-2013年华北地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第二节2010-2013年东北地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第三节2010-2013年华东地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第四节2010-2013年华中地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第五节2010-2013年华南地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第六节2010-2013年西南地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第七节2010-2013年西北地区生大麦市场分析

一、2010-2013年市场需求分析

二、2010-2013年市场规模分析

第九章 2013年中国大麦行业优势企业财务数据分析

第一节 阿克苏市天良粮油食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 安徽丰大股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 东莞市穗丰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 安阳市盛群麦芽有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 永昌县金穗麦芽有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

其他企业…………

第十章 2013年中国大麦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014-2020年大麦市场竞争策略分析

第十一章 2014-2020年大麦行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前大麦行业存在的问题

第二节 大麦行业未来发展预测分析

一、2014-2020年中国大麦行业发展规模

二、2014-2020年中国大麦行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国大麦行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、同行业竞争风险

第十二章 博思数据关于市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2014-2020年大麦市场指标预测

一、2014-2020年大麦行业供给预测

二、2014-2020年大麦行业需求预测

三、2014-2020年大麦行业盈利预测

第二节 2014-2020年大麦行业建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：部分

图表：2013年全球大麦产量排行榜：千吨

图表：2013年全球大麦消费量排行榜：千吨

图表：2013年全球大麦进口量排行榜：千吨

图表：2013年全球大麦出口量排行榜：千吨

图表：2013年全球大麦月度价格走势

图表：2009-2013年中国大麦产量统计：千吨

图表：2009-2013年中国大麦消费量统计：千吨

图表：2009-2013年中国大麦进口量统计：千吨

图表：2009-2013年中国大麦出口量统计：千吨

图表：2010年1-11月中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2011年中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2013年中国谷物种植行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国谷物种植行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国谷物种植行业不同所有制企业数据分析 图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均可支配收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用联合国粮食与农业组织（FAO），美国农业部(USDA),中国国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1409/Z75104VVD5.html>