

2014-2020年中国收音机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国收音机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiajushichang1403/L316188I17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国收音机市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界收音机产业市场发展状况、中国收音机产业运行环境，接着分析了中国收音机产业运行的现状，然后介绍了中国收音机产业竞争格局。随后，报告对中国收音机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国收音机行业发展前景与投资预测。您若想对收音机产业有个系统的了解或者想投资收音机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

DSP技术收音机就是无线电模拟信号由天线感应接收后，在同一块芯片里放大，然后转化为数字信号，再对数字信号进行处理，然后还原成模拟音频信号输出的新型收音机。DSP技术的本质是用“软件无线电”代替“硬件无线电”，它大大降低了收音机制造业的门槛。

2006年美国芯科实验室首次研发出DSP技术收音机芯片，同年，全球规模最大的收音机制造商：深圳凯隆电子有限公司与美国芯科实验室合作，开发出世界上第一台DSP收音机：KK-D48L。2007年，深圳凯隆电子有限公司在深圳与上海组建DSP技术研发实验室。2009年，完全具有自主知识产权的中、低端性能国产DSP收音机芯片诞生，从此，DSP技术收音机进入普及时代。深圳凯隆电子有限公司也因此颠覆性创新成果获得了国家级高新技术企业殊荣。

DSP技术收音机的问世，标志着传统模拟收音机将逐渐退出历史舞台。收音机的数字时代已经到来。

第一章 2013年世界收音机产业市场发展状况分析

第一节 2013年世界收音机的发展概况

- 一、世界收音机的发展特点分析
- 二、世界收音机行业发展模式浅析
- 三、世界收音机的竞争态势分析

第二节 2013年世界收音机的发展环境综述

- 一、报纸行业对其发展的影响
- 二、电视对其发展的影响
- 三、多媒体对其发展的影响

第三节 2013年世界主要发达国家收音机发展浅析

- 一、美国
- 二、英国

三、日本

第四节 2014-2020年世界收音机的市场发展趋势分析

一、向更加专业的方向发展

二、更加的大众化

第二章 2013年中国收音机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国收音机产业运行的政策环境分析

一、收音机网版权的规定

二、收音机网所刊载内容的规定

三、收音机网未注明稿件来源的规定

第三节 2013年中国收音机产业运行的技术环境分析

一、3次LC选频滤波

二、太阳能收音机

第三章 2013年中国收音机产业运行形势分析

第一节 2013年中国收音机产业发展状况分析

一、中国收音机产业特点分析

二、中国收音机生产技术的分析

三、中国收音机价格分析

第二节 2013年中国收音机产业发展中存在的问题分析

一、2013年中国收音机传播快捷性分析

二、收音机接受简单的分析

三、收音机没有视频信息的分析

第三节 2013年中国收音机产业运行发展对策分析

第四章 2013年中国收音机行业的运行状况分析

第一节 2013年中国收音机产业运行现状的分析

一、收音机产业的盈亏状况分析

二、中国收音机产业的焦点问题回顾

三、中国收音机产业品牌的建立

四、首批TD网络收音机正式面世

第二节 2013年中国收音机产业消费市场分析

一、2013年中国收音机产业消费市场特点分析

二、消费市场主要构成状况的分析

三、消费市场消费能力分析

第三节 2013年中国收音机产业运行供给分析

一、供给市场的构成

二、主要企业生产能力分析

第五章 2011-2013年中国收音机产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国收音机产量数据分析

一、2011-2012年收音机产量数据分析

二、2011-2012年收音机重点省市数据分析

第二节 2013年中国收音机产量数据分析

一、2013年全国收音机产量数据分析

二、2013年收音机重点省市数据分析

第三节 2013年中国收音机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2013年中国家用音响设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

一、2011年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国收音机产业市场营销策略分析

第一节 2013年中国收音机产业的市场营销模式

- 一、必须有叫得响的品牌产品
- 二、物美价廉
- 三、做广告

第二节 2013年中国收音机产业的误区

- 一、新品牌树立慢
- 二、营销手段落后

第三节 2013年中国收音机产业营销策略探讨分析

- 一、狠抓新产品生产与销售环节
- 二、扩大盈利增强实力
- 三、加速适销产品的开发

第八章 2013年中国收音机产业竞争格局分析

第一节 2013年中国收音机产品集中分析

- 一、收音机市场集中度分析
- 二、收音机产量集中度分析
- 三、收音机生产企业集中度分析

第二节 2013年中国收音机竞争的国内环境分析

- 一、收音机价格上的竞争
- 二、2013年收音机人才方面的竞争
- 三、2013年收音机技术方面的竞争

第三节 2013年中国收音机竞争品牌的分析

- 一、晶体管收音机的竞争
- 二、电子管收音机的竞争

第九章 2013年中国主要收音机企业竞争关键性数据指标分析

第一节 厦门松下电子信息有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山高飞电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 翠宁电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 相模电机(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 唐德电子(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江盛博电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市德生通用电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区骏业电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州市银光电子工业有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2020年中国收音机行业发展前景展望分析

第一节 2014-2020年中国收音机行业发展前景

- 一、收音机未来十大发展趋势
- 二、未来国内收音机行业产量预测
- 三、未来中国收音机行业将出现新格局
- 四、未来中国收音机市场价格趋势分析

第二节 2014-2020年中国收音机行业发展前景趋势

- 一、中国收音机走势看好
- 二、中国收音机市场未来竞争趋势

第三节 2014-2020年中国收音机产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国收音机行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国收音机行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国收音机行业投资机会分析

- 一、中国收音机需求机会
- 二、渠道中存在的机会
- 三、竞争格局中存在的机会

第三节 2014-2020年中国收音机行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiajushichang1403/L316188I17.html>