

2014-2020年中国快餐市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国快餐市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1408/Y67504FA00.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国快餐市场监测及投资前景研究报告》共七章。介绍了快餐行业相关概述、中国快餐产业运行环境、分析了中国快餐行业的现状、中国快餐行业竞争格局、对中国快餐行业做了重点企业经营状况分析及中国快餐产业发展前景与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

衣、食、住、行，构成了人们的基本生活，而“民以食为天”的俗语，又使“吃”最密切地与每一个人相关联。随着中国社会经济的不断发展，人们生活逐步从温饱型向小康型过渡。

2013年，餐饮业市场继续高速增长，全年营业收入达到1.76万亿元。与此同时，中国快餐业正在积聚着无可阻挡的蓬勃向上的力量，并得以加速发展。2014年开始，中国快餐业的黄金时期已经到来，并会以北京等大城市和发达地区为中心，逐渐向全国蔓延开来，走向一个成熟的发展阶段。

随着快餐行业竞争的不断加剧，国内的快餐企业越来越重视对行业连锁经营管理的研究，特别是对行业标准化和工业化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的快餐企业迅速崛起，逐渐成为中国快餐行业中的翘楚!

本报告利用长期对快餐行业跟踪搜集的市场信息数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前快餐行业的宏观景气状况出发，以快餐行业的发展经营和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国快餐行业的发展与行业需求和发展速度，对快餐行业的发展前景做出了科学的预测。

报告主要分析了快餐行业的发展环境;国内快餐行业的具体发展和运营状况;快餐行业消费分析;快餐行业运营管理分析;中式快餐和西式快餐发展对比分析;重点快餐企业经营分析;快餐行业投资分析;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场信息数据，让您全面、准确地把握整个快餐行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录

第1章：快餐行业发展综述

1.1 快餐行业概述

1.1.1 快餐起源和定义

1.1.2 快餐产品分类

- 1.1.3 快餐产业化内涵
- 1.1.4 快餐行业发展特点和一般规律
- 1.1.5 快餐的作用和地位
- 1.2 快餐行业发展环境分析
 - 1.2.1 快餐行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 《全国餐饮业发展规划纲要(2012-2013)》
 - (3) 《中国快餐发展纲要》
 - 1.2.2 快餐行业社会环境分析
 - (1) 社会文化环境
 - (2) 科技环境
 - (3) 自然环境
 - 1.2.3 快餐行业消费环境分析
 - (1) 人口环境
 - (2) 经济环境
 - 1.2.4 行业环境对快餐行业发展的影响
 - (1) 快餐行业生命周期
 - (2) 快餐行业内竞争结构分析
 - (3) 行业协会对快餐行业发展的影响
 - 1.2.5 企业自身环境对快餐行业发展的影响

第2章：快餐行业发展分析

- 2.1 快餐行业发展状况
 - 2.1.1 快餐行业的发展阶段性分析
 - (1) 萌芽期
 - (2) 调整期
 - (3) 成长期
 - (4) 黄金时期
 - 2.1.2 快餐行业的发展现状
 - (1) 快餐行业发展规模
 - (2) 快餐行业发展成效
 - (3) 快餐行业发展存在的问题

(4) 快餐行业发展对策

2.1.3 快餐行业的竞争格局

(1) 中式快餐竞争格局

(2) 西式快餐竞争格局

2.1.4 2012年快餐行业50强企业发展分析

(1) 抗风险能力强

(2) 业务类型扩张

(3) 跨区域连锁经营

(4) 消费群体定位明显

(5) 业态成型与业种成型

2.2 中式快餐发展分析

2.2.1 中式快餐简述

(1) 中式快餐定义

(2) 中式快餐主要产品

2.2.2 中式快餐发展现状及经营模式分析

(1) 中式快餐发展现状

(2) 中式快餐经营模式

2.2.3 中式快餐发展面临的问题

2.2.4 中式快餐SWOT分析

2.2.5 中式快餐发展方向及经营策略

(1) 发展方向

(2) 经营策略

2.3 西式快餐发展分析

2.3.1 西式快餐简述

(1) 西式快餐定义

(2) 西式快餐主要品牌

2.3.2 西式快餐发展状况

(1) 西式快餐发展现状

(2) 西式快餐经营模式

(3) 西式快餐经营策略

2.3.3 西式快餐经营优势分析

2.4 中西式快餐的差异及分析

2.4.1 中西式快餐的差异

- (1) 经营方式
- (2) 资金实力
- (3) 消费群体

2.4.2 西式快餐对中式快餐的启示

- (1) 树立正确的发展观念
- (2) 注重人才的培养
- (3) 加强品牌意识
- (4) 发挥传统文化特色优势
- (5) 开发西式薄弱市场

第3章：快餐行业关联行业发展分析

3.1 餐饮业发展分析

3.1.1 餐饮业发展综述

3.1.2 餐饮业市场现状及发展趋势分析

- (1) 餐饮业市场发展状况分析
- (2) 餐饮业发展趋势分析

3.1.3 餐饮业发展对快餐行业的影响

3.2 旅游业发展分析

3.2.1 旅游业发展综述

3.2.2 旅游业市场现状及发展趋势分析

- (1) 国内游市场运行现状
- (2) 入境游市场运行现状
- (3) 旅游业市场发展趋势分析

3.2.3 旅游业发展对快餐行业的影响

3.3 会展业发展分析

3.3.1 会展业发展概况

3.3.2 会展业区域分布

3.3.3 主要城市会展业发展分析

- (1) 北京会展业发展分析
- (2) 上海会展业发展分析
- (3) 广州会展业发展分析

3.3.4 会展业发展趋势分析

3.3.5 会展业发展对快餐行业的影响

3.4 调味品行业发展分析

3.4.1 调味品行业发展概况

3.4.2 调味品市场竞争分析

3.4.3 调味品细分产品市场分析

(1) 酱油产品市场分析

(2) 味精产品市场分析

(3) 食醋产品市场分析

(4) 鸡精产品市场分析

(5) 其他调味品市场分析

3.4.4 调味品行业未来发展空间和趋势

3.4.5 调味品行业发展对快餐行业的影响

3.5 快餐餐具及包装市场分析

3.5.1 一次性餐具市场分析

(1) 一次性餐具发展现状

(2) 一次性餐具存在的主要问题

3.5.2 环保餐具市场分析

(1) 环保餐具发展现状

(2) 环保餐具发展优势

(3) 环保餐具发展困境

3.5.3 其他快餐包装发展分析

(1) 快餐纸包装的发展趋势

(2) 快餐包装的发泡和环保餐具并举方针

3.5.4 快餐餐具及包装市场发展对快餐行业的影响

第4章：快餐行业运营分析

4.1 快餐店的前期投资建设

4.1.1 快餐经营品种的选择

(1) 选择经营品种的目的

(2) 选择经营品种的依据

4.1.2 快餐店的定位及选址

- (1) 快餐店的不同定位

- (2) 快餐店的选址依据

4.1.3 快餐店的规模及装修

- (1) 快餐店经营规模分类

- (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

4.2 快餐店的标准化运营管理

4.2.1 产品标准化

- (1) 源头选材及用料标准化

- (2) 产品库存及运输标准化

- (3) 产品制作标准化

4.2.2 流程标准化

- (1) 厨房制作标准化

- (2) 服务标准化

- (3) 销售体系标准化

- (4) 库存管理标准化

4.2.3 连锁经营管理标准化

- (1) 经营模式

- (2) 营销策略

- (3) 标准化管理

第5章：快餐行业消费市场分析

5.1 快餐行业主要产品分析

5.1.1 西式快餐产品市场分析

- (1) 西式快餐主要产品

- (2) 西式快餐产品主要特征

5.1.2 中式快餐产品市场分析

- (1) 饭食类产品市场分析

- (2) 面条类产品市场分析

- (3) 面点类产品市场分析

5.2 快餐行业消费群体分析

5.2.1 快餐行业消费者群体分析

5.2.2 不同消费者消费特征分析

5.3 快餐行业消费行为分析

5.3.1 餐饮消费者心理分析

5.3.2 消费者餐饮决策分析

5.3.3 餐饮消费行为分析

第6章：领先快餐企业经营分析

6.1 快餐企业发展总体状况

6.2 西式快餐企业经营分析

6.2.1 百胜餐饮集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营品牌分析

(3) 企业在华经营分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业成功经验分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

……另有2家企业分析。

6.3 中式快餐企业经营分析

6.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业营销策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

·····另有19家企业分析。

第7章：博思数据关于快餐行业投资分析及前景预测

7.1 快餐行业投资分析

7.1.1 快餐行业投资现状分析

7.1.2 快餐行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 原材料供求风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 其他风险

7.1.3 快餐行业投资机会分析

- (1) 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间
- (2) 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇
- (3) 经济全球化为快餐业的发展带来新生机

7.1.4 快餐行业投资方向建议

- (1) 社会化
- (2) 国际化
- (3) 多样化
- (4) 产业化

7.2 快餐行业发展前景预测

7.2.1 快餐行业发展趋势

- (1) 中式快餐将成主流
- (2) 网络快餐受上班族青睐
- (3) 中西快餐相互融合趋势

7.2.2 快餐行业发展前景预测

图表目录

图表1：2004-2012年中国限额以上快餐企业门店数统计（单位：家）

图表2：2004-2012年中国限额以上快餐企业营业面积总数统计（单位：万平方米）

图表3：2004-2012年中国限额以上快餐企业从业人数统计（单位：万人）

图表4：2004-2012年中国限额以上快餐企业商品购进总额统计（单位：亿元）

图表5：2004-2012年中国限额以上快餐企业营业总额统计（单位：亿元）

图表6：2012年快餐企业50强企业门店数统计（单位：%）

图表7：2012年快餐企业50强企业门店经营区域统计（单位：%）

图表8：2011-2012年中国住宿与餐饮业零售额及其增长情况（单位：亿元）

图表9：2013年1-12月中国餐饮收入额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2000-2013年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表11：2000-2013年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表12：1994-2013中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）

图表13：2013年部分省市国内游客数量同比增速（单位：万人次，亿元，%）

图表14：2007-2013年入境游客人次及增长率情况（单位：万人次，%）

图表15：2012年1月-2013年12月中国酱油产量（单位：万吨）

图表16：2013年1-12月中国酱油分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表17：中国调味品行业酱油十强品牌企业

图表18：2012年1月-2013年12月中国味精产量（单位：万吨）

图表19：2013年1-12月中国味精分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表20：中国调味品行业味精十强品牌企业

图表21：中国调味品行业食醋十强品牌企业

图表22：中国调味品行业鸡精十强品牌企业

图表23：现代快餐公司的营销功能

图表24：2007-2012年味千（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2007-2012年味千（中国）控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2007-2012年味千（中国）控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2007-2012年味千（中国）控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表28：2007-2012年味千（中国）控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：乡村基（中国）餐饮管理有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表30：2012年Q1-2013年Q4乡村基（中国）餐饮管理有限公司净营业收入及其增长情况（单位：万元，%）

……略

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前快餐行业的总体市场容量、市场规模及竞争格局，并根据快餐行业的发展方向及中西式快餐经营对比，对快餐行业未来的发展前景做出审慎分析与预测，是快餐运营企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1408/Y67504FA00.html>