

# 2014-2020年中国孕妇装市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国孕妇装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1409/E64775AU54.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国孕妇装市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了孕妇装行业的概念以及全球孕妇装产业运行状况，接着分析了中国孕妇装行业发展环境，然后对中国孕妇装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国孕妇装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国孕妇装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

孕妇装，顾名思义，是指女性在怀孕时穿的衣服。一般从怀孕四个月开始，随着小腹日益隆起，准妈妈就得换上专门为孕妇设计的孕妇装了。选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，结合自己的喜好和穿着场合综合考虑，以全棉质地为首选，注重实用，可以兼顾哺乳。孕妇装指女性在怀孕时穿的衣服。一般从怀孕四个月开始，选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，结合自己的喜好的穿着场合综合考虑。

据统计：2003年至今，我国新生儿数量已经稳定在1600万人左右，略有波动。1978年，我国新生儿数量为1757万人；进入1980年后，人口生育高峰出现，在1986-1987年达到近期最高水平2550万人。2003年至2012年间，我国新生儿数量已经趋于平稳，维持在1600万人上下略有波动。

2007-2013年中国新生人口数量		年度	新生人口数量：万人	
2007年	1594	2008年	1608	2009年 1615
2010年	1596	2011年	1604	2012年 1635
2013年	1640	资料来源：博思数据整理		

## 报告目录：

### 第一章 孕妇装相关概述

#### 第一节 孕妇装简介

##### 一、孕妇装设计要素

##### 二、孕妇装功能

##### 三、孕妇装款式设计

##### 四、孕妇装质地与面料

## 五、孕妇装尺码、颜色、图案

### 第二节 常见的孕妇装类型及特点

#### 一、纳米金属孕妇装

#### 二、银离子孕妇装

#### 三、混纺孕妇装

## 第二章 2012年全球孕妇装市场运营状况分析

### 第一节 2012年全球孕妇装市场运营环境分析

#### 一、全球经济发展

#### 二、全球母婴用品发展

### 第二节 2012年全球孕妇装市场剖析

#### 一、全球孕妇装品牌发展

#### 二、全球孕妇装市场营销状况分析

#### 三、全球孕妇装市场需求规模

### 第三节 2013-2017年全球孕妇装市场前景预测

## 第三章 中国孕妇装行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国孕妇装行业政策环境分析

## 第四章 2012年中国孕妇装行业发展态势分析

### 第一节 中国孕妇装发展

#### 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

#### 二、中国孕妇装设计

#### 三、中国孕妇装企业格局

#### 四、中国孕妇装品牌发展

### 第二节 面临的主要问题

#### 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

##### 1、从企业的角度

## 2、从消费者的角度来讲

### 二、品牌定位不清晰

#### 1、消费者定位不清晰

#### 2、品牌核心价值空洞

#### 3、多品牌规划不合理

### 三、营销渠道缺乏创新

### 四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

### 五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

### 六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

## 第三节 未来出路

### 一、品牌重新组合

### 二、研究消费者，占领消费者心智

### 三、渠道创新

### 四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

### 五、强化渠道和终端管理

### 六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

## 第五章 2012年中国孕妇装细分市场运营状况分析

### 第一节 休闲孕妇装

#### 一、休闲孕妇装特点分析

#### 二、休闲孕妇装市场营销状况

#### 三、休闲孕妇装消费者关注度

#### 四、休闲孕妇装价格分析

### 第二节 职业孕妇装

#### 一、职业孕妇装特点分析

#### 二、职业孕妇装市场营销状况

#### 三、职业孕妇装消费者关注度

#### 四、职业孕妇装价格分析

## 第六章 2012年中国防辐射孕妇装市场分析

### 第一节 孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的材料

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

一、防辐射服起源与发展

二、防辐射服产业发展日趋成熟

三、防辐射服产业企业发展

1、防辐射服加工业企业数量统计

2、行业年销售额及增长速度

四、中国防辐射孕妇装品牌发展

第三节 2012年中国防辐射孕妇装市场分析

一、防辐射孕妇装市场特点

二、防辐射孕妇装市场款式

三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

五、防辐射孕妇装市场销售挺火

六、防辐射孕妇装价格

七、防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节 2013-2017年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

第七章 2012年中国孕妇装品牌市场发展分析

第一节 高童

一、品牌防辐射孕妇装设计风格

二、高童防辐射孕妇装营销渠道

三、高童防辐射孕妇装市场定位

四、防辐射孕妇装销售状况

第二节 奇妮 ( GENNIE'S )

第三节 惠葆(HUIBAO)

第四节 十月妈咪(O.C.T.mami )

第五节 今生宝贝

第六节 君心 (JS Mammy)

## 第八节 孕美

## 第九节 仙娉莱 ( saplen )

## 第十节 婷美

## 第十一节 添香

## 第十二节 优加

## 第十三节 森林小树

## 第十四节 香港欧蓝图

## 第十五节 FOYOBO妇幼堡

## 第十六节 爱葆 (ab)

## 第十七节 安妮妈妈(ANNY MO)

## 第十八节 碧邦孕装 ( beborn)

## 第十九节 摩登妈咪(best mom)

## 第二十节 香港: 德莱茜(Delivory)

## 第二十一节 芙杜(fourtou)

## 第二十二节 时尚小妈咪(Fashion mami)

## 第二十三节 芳馨妈咪(fashion mumu)

## 第二十四节 和恩诗(Herhers)

## 第二十五节 莱薇妈咪 ( LOVESMAMA )

## 第二十六节 莎碧娜

## 第二十七节 有喜(UKI)

## 第二十八节 喜度 ( seetoo )

## 第二十九节 西番雅 ( xifanya )

## 第三十节 雅诗靓妈咪

## 第二十一节 也诺 ( YENO )

## 第八章 国际孕妇装品牌中国市场营销状况分析

### 第一节 国际孕妇装品牌国内市场运营现状

#### 一、国际品牌进入中国市场方式

##### 1、寻找合作伙伴

##### 2、国内代理

##### 3、给OEM厂家品牌授权

#### 二、外资品牌进入加速品牌重组

第二节 好妈妈Excellent（德国进口）

第三节 Adored（英国品牌德国材料）

第四节 sanwa（日本材料）

第五节 canlemon（日本材料）

第六节 espantildra（西班牙材料）

第七节 stradivarius（西班牙材料）

第八节 珂莱曼(canlemon)----日本

一、设计理念

二、营销渠道

三、市场定位

第八节 韩国: petete marlee

## 第九章 2012年中国孕妇装市场深度调研

### 第一节 受访者基本特征

一、您的年龄

二、您的职业 [多选题]

三、教育程度 [多选题]

四、您的收入水平

### 第二节 消费者深度调研

一、对孕妇装功能了解

二、对防辐射孕妇装使用必要性分析

三、您购买孕妇装渠道

四、您对孕妇装面料的要求是

五、比较喜欢什么颜色的孕妇装

六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么

七、您喜欢什么款式的孕妇装（连衣裙、上衣配裤子、连身裤、背带裤、连衣裙配裤子）

八、您是通过什么方式了解孕妇装品牌的

九、喜欢什么风格的孕妇装（日韩可爱、欧式时尚、美式休闲、其他）

## 第十章 2012年中国孕妇装市场竞争新格局分析

### 第一节 中国孕妇装核心竞争要素

一、孕妇装材质、面料



## 二、孕妇装设计款式

## 三、孕妇装品牌

## 四、孕妇装价格

### 第二节 中国孕妇装行业竞争结构分析

#### 一、结构层次明显，品牌集中度较低

#### 二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

##### 1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

##### 2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

##### 3、第三梯队

#### 三、国际品牌和资本正伺机而入

### 第三节 2013-2017年中国孕妇装竞争趋势预测分析

## 第十一章 2012年中国孕妇装重点企业运营财务指标分析

### 第一节 婷美

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州孕美服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012年中国孕妇装上游（面料及工艺）发展分析

### 第一节 2012年中国孕妇装发展及演进

#### 一、第一代防辐射服产品采用喷涂工艺

#### 二、第二代防辐射服采用镀膜工艺

#### 三、第三代防辐射服采用金属纤维与纯棉纤维混纺工艺

#### 四、第四代防辐射服产品是多离子织物

#### 五、第五代这种防辐射服是金属织物

### 第二节 现阶段最常用纳米银纤维面料

### 第三节 中国孕妇装其它面料分析

#### 一、纯棉

#### 二、有机面料

#### 三、真丝

## 第十三章 2013-2017年中国孕妇装市场前景与趋势预测

### 第一节 2013-2017年中国孕妇装产业前景预测

#### 一、孕妇装企业发展前景

#### 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

### 第二节 2013-2017年中国孕妇装产业发展趋势预测

#### 一、孕妇装装时装化潮流

#### 二、中国孕妇装新设计趋势

#### 三、中国孕妇装材料发展及应用前景预测

### 第三节 2013-2017年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

### 第四节 2013-2017年中国孕妇装市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2017年中国孕妇装投资前景预测

### 第一节 中国孕妇装投资概况

#### 一、孕妇装投资环境

#### 二、孕妇装投资特性

#### 三、孕妇装市场成熟度分析

## 第二节 2013-2017年中国孕妇装市场投资机会分析

### 一、孕妇装投资潜力

### 二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机

### 三、孕妇装产业链投资商机

## 第三节 2013-2017年中国孕妇装市场投资风险预警

### 一、市场运营机制风险

### 二、资金风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场竞争风险

## 第四节 博思数据投资观点

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2007-2013年中国新生人口数量统计：万人

图表：2007-2013年中国结婚人口数量统计：万对

图表：2007-2013年中国人口出生率分析：万人

图表：二胎政策放松对我国人口新生人口的影响分析

图表：2007-2013年中国孕妇装市场规模统计：亿元

图表：2007-2013年中国孕妇装消费量统计：万件套

图表：2013年中国孕妇装市场品牌格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1409/E64775AU54.html>