

# 2014-2020年中国有机茶市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国有机茶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/X51618BNIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国有机茶市场分析与投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了中国有机茶行业的概念，接着分析了中国有机茶行业发展环境，然后对中国有机茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（LFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。

## 报告目录：

### 第一章 国际有机茶市场概况

#### 第一节 全球茶叶市场现状分析

#### 第二节 各国人均茶叶年消费量

##### 一、美国茶叶市场现状分析

##### 二、乌克兰茶叶市场现状分析

##### 三、波兰茶叶市场现状分析

##### 四、英国茶叶市场现状分析

##### 五、印度茶叶市场现状分析

##### 六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

##### 七、肯尼亚茶叶市场现状分析

##### 八、日本茶叶市场现状分析

##### 九、越南茶叶市场现状分析

##### 十、加拿大茶叶市场现状分析

#### 第三节 中国有机茶发展现状分析

##### 一、中国有机茶发展现状

##### 二、中国有机茶发展前景分析

##### 三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

### 第二章 中国有机茶行业产业政策分析

## 第一节 行业宏观经济形势与政策环境

### 一、2012-2013年中国GDP分析

### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

### 三、工业发展形势分析

### 四、政府对产业的政策及影响分析

## 第二节 中国有机茶加工行业全球发展状况及趋势

### 一、行业的发展状况

### 二、当前行业发展特点

### 三、全球市场环境分析

## 第三节 行业存在问题及应对策略

### 一、行业目前存在问题以及发展限制

### 二、应对策略

## 第三章 2012-2013年中国有机茶市场规模与结构分析

### 第一节 2012-2013年中国有机茶市场规模分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、总量规模分析

#### 三、增长速度分析

### 第二节 2012-2013年中国有机茶产品结构分析

#### 一、高中低档茶叶结构分类分析

#### 二、各类有机茶所占比例分析

### 第三节 2012-2013年中国有机茶品牌结构分析

#### 一、国际品牌与国内品牌结构分析

#### 二、各地区品牌结构分析

## 第四章 2012-2013年中国有机茶消费市场分析

### 第一节 中国有机茶消费结构分析

### 第二节 中国有机茶消费群体分析

### 第三节 中国有机茶消费市场分析

### 第四节 消费者购买渠道分析

### 第五节 北京、上海、广东等城市有机茶消费特点分析

## 第五章 2010-2013年中国有机茶出口贸易分析

### 第一节 2010-2013年中国有机茶出口总量分析

### 第二节 2010-2013年中国有机茶出口国别分析

#### 一、中国红茶进出口情况

#### 二、我国绿茶分国别和地区出口统计

#### 三、我国乌龙茶分国别和地区出口统计

#### 四、我国花茶分国别和地区出口统计

### 第四节 中国有机茶出口特点分析

### 第五节 2014-2020年中国有机茶出口趋势分析

## 第六章 中国十大名茶细分市场

### 第一节 西湖龙井

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

#### 四、营销渠道分析

### 第二节 洞庭碧螺春

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

#### 四、营销渠道分析

### 第三节 黄山毛峰

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 二、价格分析

#### 四、营销渠道分析

### 第四节 君山银针

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

#### 四、营销渠道分析

### 第五节 信阳毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

#### 第六节 祁门红茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

#### 第七节 六安瓜片

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

#### 第八节 都匀毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

#### 第九节 武夷岩茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

#### 第十节 安溪铁观音

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

四、营销渠道分析

### 第七章 中国茶叶市场营销分析

#### 第一节 茶叶市场营销发展概况

一、茶叶营销与营销观念之浅析

二、茶营销与茶市场

三、茶叶营销应注意的几个关键点

第二节 茶叶网络营销分析

一、茶叶电子商务发展现状

二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

三、安溪茶叶构建网络营销渠道

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

一、&ldquo;文化&rdquo;误区

二、产品误区

三、意识误区

四、营销误区

五、企业管理误区

第四节 茶叶营销策略

一、浅谈茶叶营销发展理念

二、茶叶营销六大策略

三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析

四、茶叶淡季营销策略分析

五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

第八章 中国茶叶市场竞争分析

第一节 中国茶叶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、茶受到咖啡等西方饮品冲击

三、江西茶叶市场面临挑战

四、云南普洱欲挑战安溪铁观音

五、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

第二节 部分地区茶叶市场竞争状况

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、泉州铁观音品牌竞争激烈

三、汕头茶店竞争过于激烈

四、丽水茶叶竞争情况分析

### 第三节 茶叶竞争力分析

- 一、中国茶在国际市场竞争力状况
- 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力
- 三、宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

## 第九章 中国茶叶产区分布状况分析

### 第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析

- 一、中国历年茶园面积分析
- 二、中国历年茶园产量分析

### 第二节 中国主要茶叶产区分析

- 一、江南茶区情况分析
- 二、华南茶区情况分析
- 三、西南茶区情况分析
- 四、江北茶区情况分析

### 第三节 茶叶产区核心竞争力分析

### 第四节 茶叶产区主要企业竞争力分析

## 第十章 中国主要产茶省份分析

### 第一节 云南茶叶市场发展现状分析

- 一、产销现状
- 二、云南应加大茶叶开发力度
- 三、云南茶叶产业发展战略分析

### 第二节 福建茶叶市场发展现状分析

- 一、产销现状
- 二、福建茶叶存在四大问题
- 三、提升竞争力建议

### 第三节 浙江茶叶市场发展现状分析

- 一、浙江茶叶产业概况
- 二、浙江茶叶产销概况
- 三、浙江茶叶五大工程

### 第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

- 一、安徽茶叶产销现状分析



## 二、安徽茶叶加工技术分析

## 三、安徽茶叶产业发展战略分析

## 四、安徽茶叶产业内部条件分析

## 五、安徽茶叶产业外部环境分析

## 第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

## 第六节 北京茶叶市场发展现状分析

## 第七节 上海茶叶市场发展现状分析

# 第十二章2010-2013年度中国茶叶加工行业经济指标分析

## 第一节2010-2013年度资产负债指标分析

## 第二节 中国茶叶加工行业市场现状

### 一、中国茶叶加工行业市场规模

### 二、中国茶叶加工行业偿债能力

### 三、中国茶叶加工行业盈利能力

### 四、茶叶行业成本费用分析

## 第三节 中国茶叶加工行业市场竞争分析

### 一、中国市场竞争现状分析

### 二、企业市场占有率分析

# 第十三章 2013年中国主要有机茶企业经营状况分析

## 第一节 2013年中国主要茶叶生产企业经营状况分析

### 一、2013年度中国茶叶企业排名

### 二、按生产量排名

### 三、按销售量排名

### 四、按资产量排名

## 第二节 企业一

### 一、企业基本概况

### 二、2010-2013年公司成长性分析

### 三、2010-2013年公司盈利性分析

### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

### 五、2010-2013年公司成本费用分析

### 六、竞争策略分析

## 七、发展战略和前景展望

### 第三节 企业二

#### 一、企业基本概况

#### 二、2007-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第四节 企业三

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第五节 xxxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第六节 xxxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

## 七、发展战略和前景展望

### 第七节 xxxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第八节 xxxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第九节 xxxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第十节 xxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

## 七、发展战略和前景展望

### 第十一节 xxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第十二节 xxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第十三节 xxxxx公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010-2013年公司成长性分析

#### 三、2010-2013年公司盈利性分析

#### 四、2010-2013年公司偿债能力分析

#### 五、2010-2013年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

## 第十四章 茶叶包装分析

### 第一节 茶叶包装概述

#### 一、茶叶包装类型

#### 二、茶叶包装方法

#### 三、茶叶包装材料的选择

#### 四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

## 五、茶叶包装技术

## 六、未来包装发展方向

### 第二节 国际茶叶包装发展概况

#### 一、国际茶叶包装呈现新特点

#### 二、国外茶叶包装向多样化发展

#### 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大

#### 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

### 第三节 中国茶叶包装情况

#### 一、中国茶叶包装发展史简述

#### 二、武夷岩茶包装现状

#### 三、国家拟制定标准限制茶叶过度包装

#### 四、茶叶包装需符合国家相关规定

### 第四节 茶叶包装设计分析

#### 一、茶叶包装文字设计

#### 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析

#### 三、茶叶包装设计应关注的三个点

#### 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

### 第五节 茶叶包装存在的问题

#### 一、茶叶包装材料浪费

#### 二、茶叶包装标识有待规范

#### 三、茶叶包装存在污染

### 第六节 茶叶包装策略

#### 一、茶叶包装有助提升品牌形象

#### 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量

#### 三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析

#### 四、茶叶包装装潢应体现四个特征

#### 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

## 第十五章 中国有机茶深加工行业产业链分析

### 第一节 中国有机茶种植产业分析

### 第二节 中国有机茶加工产业分析

### 第三节 中国有机茶流通产业分析

## 第四节中国有机茶相关产业分析

## 第十六章 中国茶业发展规律研究

### 第一节世界茶叶生产的基本规律分析

### 第二节中国茶叶消费的基本规律分析

### 第三节中国茶叶市场的基本规律分析

### 第四节中国茶叶发展的基本规律分析

### 第五节中国茶叶企业的基本规律分析

## 第十七章 2014-2020年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

### 第一节2014-2020年中国有机茶产量预测

### 第二节2014-2020年中国有机茶市场价格预测

### 第三节2014-2020年中国茶消费市场预测

### 第四节2014-2020年中国有机茶行业深加工趋势预测

### 第五节2014-2020年有机茶行业发展前景及趋势

#### 一、有机茶行业发展前景

#### 二、有机茶行业发展趋势

## 第十八章2014-2020年中国有机茶投资价值分析

### 第一节 有机茶市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节2014-2020年中国有机茶行业总体投资情况概述

### 第三节2014-2020年中国有机茶企业投资效益分析

### 第四节2014-2020年中国有机茶产业投资分析

#### 一、行业生命周期分析

#### 二、行业增长性与波动性分析

#### 三、行业成熟度分析

### 第五节2014-2020年中国有机茶行业投资重点地区

### 第六节2014-2020年中国有机茶行业投资风险及防范措施

## 第十九章 中国有机茶行业发展策略论述

### 第一节 中国有机茶产业化对策

### 第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

### 第三节 中国有机茶产业国际化发展策略

### 第四节 无公害茶园的发展及策略分析

### 第五节 借力文化发展中国茶叶产业

### 第六节 茶叶综合利用及其产品开发途径

### 第七节 茶叶深度加工发展

### 第八节 博思数据关于有机茶发展的建议

## 图表目录部分

图表 全球茶叶产量及同比增长趋势图单位:万吨

图表 世界茶叶产量地区分布情况

图表 世界茶叶主要出口国家排名单位：吨

图表 世界茶叶出口量增长情况单位：万吨

图表 美国茶叶进口及其同比增长 单位：吨

图表 乌克兰茶叶进口来源国分布图

图表 乌克兰茶叶消费倾向图

图表 波兰茶叶进口来源国分布图

图表 2003-2013年印度茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 2003-2013年斯里兰卡茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 2003-2013年肯尼亚茶叶产量增长趋势图单位：万吨

图表 2001-2013年越南出口量增长趋势图单位：万吨

图表 加拿大红茶进口情况 单位：吨

图表 2007-2013年我国GDP总量及增长情况

图表 2007-2013年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2007-2013年我国CPI指数变化情况

图表 2007-2013年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 我国有机茶市场渠道分布图

图表 2002-2013年我国茶叶出口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表 2013年我国红茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 2013年我国红茶主要出口国家出口金额比较单位：万美元

图表 2001-2013年我国绿茶出口量增长趋势图单位：万吨

图表 2013年我国绿茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 2013年我国乌龙茶主要出口国家出口量比较单位：万吨

图表 2013年我国花茶主要出口国家出口量比较单位：万吨

图表 2013年我国花茶主要出口国家出口金额比较单位：万美元

图表 信阳毛尖的价格

图表 君山银针的价格

图表 信阳毛尖的价格

图表 2007-2013年我国茶叶种植面积增长趋势图单位：万公顷

图表 2007-2012年我国茶叶产量变化趋势图单位：万吨

图表 2012-2013年云南精制茶产量对比图

图表 2012-2013年云南精制茶企业经营情况

图表 2012-2013年福建规模以上精制茶加工企业盈利情况

图表 2012-2013年浙江精制茶加工企业盈利情况分析

图表 2007-2013年浙江茶园面积增长趋势图

图表 2012-2013年浙江茶叶精制茶产量对比情况

图表 2012-2013年安徽精制茶产量单位：吨

图表 2012-2013年安徽规模以上精制茶企业盈利情况分析

图表 2012-2013年湖南省规模以上精制茶企业产量对比图

图表 2012-2013年湖南省规模以上精制茶企业盈利情况

图表 2012-2013年北京规模以上精制茶产量对比

图表 2012-2013年北京规模以上精制茶加工企业盈利情况

图表 上海各种茶叶市场份额

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势



图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

&hellip;&hellip;

图表 1002014-2020年我国有机茶产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/X51618BNIJ.html>