

2014-2020年中国滑雪产业 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国滑雪产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1406/V35043GRMW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国滑雪产业市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了滑雪相关概述、中国滑雪市场运行环境等，接着分析了中国滑雪市场发展的现状，然后介绍了中国滑雪重点区域市场运行形势。随后，报告对中国滑雪重点企业经营状况分析，最后分析了中国滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

滑雪目前在中国仍停留在时尚的层面上，当老百姓在不远的将来真正了解了它的诸多益处并参与其中的话，滑雪同样会成为中国人冬季生活的重要组成部分。

我国滑雪产业利润巨大，但却刚刚起步发展。我国80%以上雪场属于规模偏小、设施和管理都比较落后的粗放型、体验型初级雪场，这些雪场已经不能满足游客进一步升高的滑雪需求。中国滑雪产业的发展仍然停留在起步阶段，除了规范体育旅游市场、加强硬件建设外，重要的是搭建品牌，培养人才，推动滑雪业发展。

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1 国内滑雪场地的分类

1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2011-2013年全球滑雪产业发展分析

2.1 2011-2013年全球滑雪产业发展综述

2.1.1 国际滑雪产业发展概况

2.1.2 全球滑雪产业发展现状分析

2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国滑雪器材市场销售状况回顾

2.2.2 美国滑雪市场销售收入创新高

2.2.3 美国女性滑雪运动市场分析

2.2.4 美国青少年滑雪运动市场分析

2.2.5 美国滑雪运动参与情况分析

2.3 其他国家

2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张

2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业

2.3.3 韩国滑雪产业兴起

第三章 2011-2013年中国滑雪产业发展分析

3.1 2011-2013年中国滑雪产业发展概况

3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益

3.1.2 我国大众滑雪产业发展态势分析

3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析

3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素

3.1.5 我国滑雪产业发展思考

3.2 2011-2013年中国滑雪市场运行分析

3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征

3.2.2 滑雪企业积极进行雪季营销

3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧

3.2.4 四大滑雪场全面比较分析

3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析

3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势

3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势

3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇

- 3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁
- 3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析
 - 3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制
 - 3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构
 - 3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式
 - 3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析
 - 3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析
- 3.5 中国滑雪业面临的问题
 - 3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境
 - 3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题
 - 3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素
 - 3.5.4 国内滑雪场经济效益单一
- 3.6 中国滑雪产业发展对策
 - 3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策
 - 3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略
 - 3.6.3 我国滑雪产业的发展战略
 - 3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略
 - 3.6.5 我国滑雪场的经营对策

第四章 2011-2013年滑雪用具市场分析

- 4.1 2011-2013年滑雪器材市场发展状况
 - 4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述
 - 4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场
 - 4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌
 - 4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准
 - 4.1.5 我国滑雪装备市场发展策略分析
- 4.2 2011-2013年中国主要地区滑雪用具市场情况
 - 4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热
 - 4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析
 - 4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展
- 4.3 2011-2013年滑雪服装市场状况
 - 4.3.1 我国滑雪服市场发展分析

4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆

4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

第五章 2011-2013年黑龙江滑雪产业发展分析

5.1 2011-2013年黑龙江滑雪行业整体发展状况

5.1.1 黑龙江滑雪产业发展概况

5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳

5.1.3 黑龙江滑雪产业布局分析

5.1.4 黑龙江积极开发滑雪项目

5.2 2011-2013年黑龙江滑雪旅游发展探析

5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景

5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析

5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场

5.2.4 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析

5.2.5 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略

5.3 2011-2013年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展状况

5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析

5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题

5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合

5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施

5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略

5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足

5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策

5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

第六章 2011-2013年其他部分地区滑雪产业发展分析

6.1 辽宁

6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好

6.1.2 大连滑雪市场发展状况

6.1.3 2011年辽宁朝阳填补市内滑雪场空白

6.1.4 2012年沈阳现首个四季雪滑雪场

6.2 吉林

6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展

6.2.2 吉林打造亚洲最大滑雪场

6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划

6.3 北京

6.3.1 北京滑雪业发展现状

6.3.2 北京主要滑雪场介绍

6.3.3 北京滑雪产业面临忧患

6.4 新疆

6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点

6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析

6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析

6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌

6.5 山东

6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局

6.5.2 济南滑雪市场的发展状况

6.5.3 2012年山东济南建大型滑雪场

6.5.4 2012年山东海阳新增滑雪场

6.6 河北

6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势

6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况

6.6.3 河北滑雪产业规划分析

6.7 其他地区

6.7.1 河南滑雪市场发展简况

6.7.2 湖北滑雪市场格局分析

6.7.3 重庆打造大型滑雪场

第七章 2011-2013年中国主要滑雪场发展状况分析

7.1 黑龙江亚布力滑雪场

7.1.1 滑雪场简介

7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程

7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战

- 7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议
- 7.2 湖北神农架滑雪场
 - 7.2.1 滑雪场简介
 - 7.2.2 神农架滑雪场加大基础设施投入
 - 7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好
- 7.3 其他重点滑雪场简介
 - 7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场
 - 7.3.2 哈尔滨吉华滑雪场
 - 7.3.3 吉林北大湖滑雪场
 - 7.3.4 万达长白山国际度假区滑雪场
 - 7.3.5 辽宁东北亚滑雪场
 - 7.3.6 北京南山滑雪场
 - 7.3.7 北京莲花山滑雪场
 - 7.3.8 河北万龙滑雪场

第八章 滑雪产业的投资分析及前景展望

- 8.1 滑雪产业的投资分析
 - 8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析
 - 8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略
 - 8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议
 - 8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择
- 8.2 中国滑雪业发展前景分析
 - 8.2.1 我国滑雪产业前景广阔
 - 8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析
 - 8.2.3 2014-2020年中国滑雪产业预测分析
 - 8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望
 - 8.2.5 滑雪运动六大趋势分析
 - 8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向
 - 8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

图表目录：

图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势

图表 四大雪场基本情况比较

图表 四大雪场雪道对比

图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

图表 四大雪场其后对比

图表 四大雪场交通情况对比

图表 四大雪场餐饮设施比较

图表 四大雪场房间数量比较

图表 四大雪场住宿标间门市价格比较

图表 四大雪场雪票价格对比

图表 东北滑雪产业品牌营销示意图

图表 东北滑雪产业营销手段示意图

图表 黑龙江滑雪行业布局

图表 吉林冰雪旅游发展目标

图表 吉林冰雪旅游产业格局规划

图表 吉林冰雪旅游空间格局规划

图表 吉林冰雪空间资源分布特征图

图表 吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图

图表 吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区

图表 吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区

图表 吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区

图表 新疆丝绸之路滑雪场情况

图表 2014-2020年中国滑雪产业产值预测

图表 2014-2020年中国年滑雪人次预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1406/V35043GRMW.html>